

## บทที่ 3

### วิทยาลัยฯ พันธกิจ เป้าประสงค์หลัก กลุ่มเป้าหมายและยุทธศาสตร์

1. วิทยาลัยฯ เป็นแหล่งศึกษาและพัฒนาตามแนวพระราชดำริ เพื่อให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี  
อย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและเกษตรทฤษฎีใหม่

#### 2. พันธกิจ

- 1) ศึกษา ทดลอง วิจัย และทดสอบสาธิตเพื่อหาแนวทางและวิธีการพัฒนาพื้นที่ที่เหมาะสม  
กับภูมิสังคมตามแนวพระราชดำริ พร้อมทั้งอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- 2) แสดงผลสำเร็จของการศึกษา ทดลอง วิจัย พัฒนาในรูปแบบพิพิธภัณฑ์ธรรมชาติที่มีชีวิต  
และรูปแบบอื่นๆ
- 3) ขยายผลองค์ความรู้ที่ได้รับจากการศึกษา ทดลอง วิจัยและพัฒนา และการทดสอบสาธิต  
สู่ประชาชน
- 4) เผยแพร่ประชาสัมพันธ์พระราชกรณียกิจ พระราชดำริ โครงการและกิจกรรมตามแนว  
พระราชดำริ
- 5) บริหารจัดการองค์กรด้วยหลักบูรณาการและธรรมาภิบาล

#### 3. เป้าประสงค์หลัก

- 1) มีผลสำเร็จของการศึกษา ทดลอง วิจัยพัฒนา และการทดสอบสาธิตตามแนวพระราชดำริ
- 2) มีตัวอย่างความสำเร็จของการพัฒนาที่สมดุล มั่นคงและยั่งยืน
- 3) มีองค์ความรู้จากการขยายผลทั้งทางตรงและจากเครือข่ายที่ประชาชนสามารถนำไปเป็น  
แนวทางการประกอบอาชีพและการดำรงชีวิตประจำวัน
- 4) มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานโครงการไปสู่สาธารณชน
- 5) มีสมรรถนะสูงในการสนองพระราชดำริ

#### 4. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้รับบริการ เกษตรกร ประชาชนทั่วไป หน่วยงานราชการ นักศึกษา นักเรียนและเยาวชน  
ทั้งที่เป็น ชาวไทยและชาวต่างประเทศ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานราชการในจังหวัด หน่วยงานราชการ  
ส่วนกลาง เครือข่ายชุมชน ภาคเอกชน

5. ยุทธศาสตร์ประกอบด้วย 3 ยุทธศาสตร์ คือ

- 1)ยุทธศาสตร์ที่ 1การศึกษา ทดลอง วิจัย และพัฒนา
- 2)ยุทธศาสตร์ที่2การขยายผลการพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้
- 3)ยุทธศาสตร์ที่ 3การบริหารจัดการองค์กร

**ยุทธศาสตร์ที่ 1 การศึกษา ทดลอง วิจัย และพัฒนา**

ยุทธศาสตร์การศึกษา ทดลอง วิจัย และพัฒนา เป็นยุทธศาสตร์หลักของศูนย์ศึกษาการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ที่มุ่งเน้นการศึกษา ทดลอง วิจัย และพัฒนาตามแนวพระราชดำริ ให้ครบถ้วนสมบูรณ์ เป็นงานศึกษาวิจัยในลักษณะต่อยอด จากงานวิจัยขั้น ทดลองที่สอดคล้องภูมิสังคมมีความเรียบง่ายและประหยัด เน้นการใช้ทรัพยากรในพื้นที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด สามารถนำไปขยายผลสู่ประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพพร้อมทั้งส่งเสริมการอนุรักษ์และการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ให้อุดมสมบูรณ์อย่างสมดุลและยั่งยืน

เป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
1. งานศึกษา ทดลอง วิจัยและ พัฒนา และงานทดสอบสาธิต ของศูนย์ศึกษาการพัฒนาอัน เนื่องมาจากพระราชดำริมีการ เก็บรวบรวมในระบบที่ครบถ้วน สมบูรณ์ สามารถเข้าถึงได้ นำมาใช้ประโยชน์และอ้างอิงได้	1.1 จัดการระบบของงานศึกษา ทดลอง วิจัย และพัฒนา และงาน ทดสอบสาธิตของศูนย์ศึกษาฯ ที่ผ่าน มาให้ครบถ้วนสมบูรณ์ตามมาตรฐาน ของ สำนักงาน กปร.พร้อมทั้งศึกษา รวบรวม งานศึกษา ทดลอง วิจัย และงานพัฒนาเพิ่มเติมและวางแผน ทิศทางและการจัดลำดับความสำคัญ ของงานศึกษาวิจัยให้สอดคล้องกับ สถานการณ์ปัจจุบัน	1.1.1 จำนวนระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ ด้านงานศึกษา ทดลอง วิจัยและพัฒนา และงานทดสอบสาธิตที่ครบถ้วนสมบูรณ์ แยกเป็นหมวดหมู่ที่ถูกต้อง และมี องค์ประกอบข้อมูลที่เป็นรูปแบบ เดียวกันตามมาตรฐานของ สำนักงาน กปร.  (ระบบฐานข้อมูลที่เป็นมาตรฐานของ สำนักงาน กปร. ประกอบด้วยชื่องาน ศึกษา ทดลอง วิจัยหรืองานทดสอบ สาธิต หมวดหมู่ของพระราชดำริ เช่น ด้านดิน น้ำ ป่าไม้ การเกษตร ประมง ปศุสัตว์ เป็นต้น รายละเอียดของ พระราชดำริ สถานที่ดำเนินการ แปลง สาธิต งบประมาณ รายชื่อคณะผู้วิจัย ผลการศึกษาหรือการดำเนินงาน เอกสารวิชาการที่มีการจัดพิมพ์งาน ศึกษา ทดลอง วิจัยหรืองานทดสอบ สาธิตหรือที่มีการอ้างอิง)
	1.2 กำกับดูแลให้มีการเข้าถึงและใช้	1.2.1 จำนวนครั้งที่มีการเข้าถึงและใช้

เป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
	ประโยชน์จากระบบฐานข้อมูลอย่างจริงจัง	ประโยชน์จากระบบฐานข้อมูลสารสนเทศด้านงานศึกษา ทดลอง วิจัยและพัฒนา และงานทดสอบสาธิตที่ครบถ้วนสมบูรณ์ แยกเป็นหมวดหมู่ที่ถูกต้อง และมีองค์ประกอบข้อมูลที่เป็นรูปแบบเดียวกันตามมาตรฐานของสำนักงาน กปร.
2. งานศึกษา ทดลอง วิจัยและพัฒนา และงานทดสอบสาธิตของศูนย์ศึกษาฯ มีการพัฒนาต่อยอดจากชั้นทดลองให้สามารถถ่ายทอด และขยายผลการพัฒนาไปสู่ประชาชนได้อย่างเหมาะสมกับภูมิสังคม และเน้นการใช้ทรัพยากรในพื้นที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	2.1 พัฒนางานศึกษา ทดลอง วิจัยและพัฒนาที่มีลักษณะต่อยอดจากงานวิจัยชั้นทดลองสอดคล้องกับภูมิสังคม และสามารถลดต้นทุนการผลิตเพิ่มรายได้	2.1.1 จำนวนองค์ความรู้จากงานศึกษา ทดลอง วิจัย และพัฒนาที่เป็นการต่อยอดจากงานวิจัยชั้นทดลอง 2.1.2 จำนวนองค์ความรู้จากงานศึกษา ทดลอง วิจัยและพัฒนาและงานทดสอบสาธิตที่สอดคล้องกับภูมิสังคมและสามารถลดต้นทุนการผลิต 2.1.3 จำนวนองค์ความรู้จากงานศึกษา ทดลอง วิจัยและพัฒนา และงานทดสอบสาธิตที่สามารถเผยแพร่ถ่ายทอด สู่กลุ่มเป้าหมายได้ 2.1.4 จำนวนองค์ความรู้จากงานศึกษา ทดลอง วิจัยและพัฒนา และงานทดสอบสาธิตที่ถ่ายทอดสู่เกษตรกรแล้วสามารถนำไปปฏิบัติได้ประสบผลสำเร็จ 2.1.5 จำนวนงานศึกษา ทดลอง วิจัยและพัฒนา และงานทดสอบสาธิตที่จัดทำเป็นหลักสูตรฝึกอบรม
	2.2 พัฒนางานศึกษา ทดลอง วิจัยและพัฒนา และงานทดสอบสาธิตที่เน้นการใช้ทรัพยากรในพื้นที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	2.2.1 จำนวนงานศึกษา ทดลอง วิจัยและพัฒนา และงานทดสอบสาธิตที่เน้นการใช้ทรัพยากรในพื้นที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
	2.3 พัฒนางานศึกษา ทดลอง วิจัยและพัฒนาและงานทดสอบสาธิตที่ได้มาตรฐานคุณภาพผลผลิตและ	2.3.1 จำนวนงานศึกษา ทดลอง วิจัยและพัฒนาและงานทดสอบสาธิตที่ได้มาตรฐานผลผลิต

เป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
	อาหาร	
	2.4 พัฒนางานศึกษาทดลอง วิจัยและพัฒนา และงานทดสอบสาธิตที่เป็นนวัตกรรมที่เหมาะสมและมีคุณค่า เป็นประโยชน์ต่อประเทศชาติ	2.4.1 จำนวนงานศึกษา ทดลอง วิจัยและพัฒนา และงานทดสอบสาธิตที่จัดเป็นนวัตกรรมหรือเป็นสิ่งที่เกิดใหม่ที่จำเป็นต้องมีการขึ้นทะเบียนรับรองหรือคุ้มครองหรือจดลิขสิทธิ์
3. งานศึกษา ทดลอง วิจัยและพัฒนา และงานทดสอบสาธิตของศูนย์ศึกษาฯ มีการบูรณาการกับตัวชี้วัดโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริและบูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประชาชน	3.1 เชื่อมโยงหรือใช้ประโยชน์จากตัวชี้วัดโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริกับงานศึกษา ทดลอง วิจัยและพัฒนา และงานทดสอบสาธิต	3.1.1 จำนวนงานศึกษา ทดลอง วิจัยและพัฒนา และงานทดสอบสาธิตที่เชื่อมโยงการใช้ประโยชน์จากข้อมูลตัวชี้วัดโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
	3.2 ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายงานวิจัยกับองค์กร/สถาบันการศึกษาทั้งภายในและภายนอกประเทศ	3.2.1 จำนวนงานศึกษา ทดลอง วิจัยและพัฒนา และงานทดสอบสาธิตที่มีเครือข่ายองค์กร/สถาบันการศึกษาทั้งภายในและภายนอกประเทศ เข้ามามีส่วนร่วม 3.2.2 จำนวนงานศึกษา ทดลอง วิจัยและพัฒนา และงานทดสอบสาธิตที่นำไปเขียนเป็นบทความวิชาการหรืออ้างอิงลงในวารสารทั้งภายในและภายนอกประเทศ
4. งานศึกษา ทดลอง วิจัยและพัฒนา และงานทดสอบสาธิตของศูนย์ศึกษาฯ มีบทบาทสำคัญในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศ โดยมีการบริหารจัดการให้เกิดความอุดมสมบูรณ์อย่างสมดุล และยั่งยืนตามแนวพระราชดำริ	4.1 สนับสนุนงานศึกษา ทดลอง วิจัยและพัฒนา และงานทดสอบสาธิตที่ส่งเสริมการฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	4.1.1 จำนวนงานศึกษา ทดลอง วิจัยและพัฒนา และงานทดสอบสาธิตที่ส่งเสริมการฟื้นฟูอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เช่น น้ำ ป่าไม้ ดิน พลังงานทดแทน ทรัพยากรชายฝั่งทะเล 4.1.2 จำนวนงานศึกษา ทดลอง วิจัยและพัฒนา และงานทดสอบสาธิตที่ส่งเสริมการฟื้นฟูอนุรักษ์ทรัพยากร

เป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
		ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เช่น น้ำ ป่าไม้ ดิน พลังงานทดแทน ทรัพยากร ชายฝั่งทะเล และจัดทำเป็นหลักสูตร ผีกรอบม
	4.2 สนับสนุนงานศึกษา ทดลอง วิจัยและพัฒนา และงานทดสอบ สาธิตที่มีการบริหารจัดการ ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม อย่างมีประสิทธิภาพ	4.2.1 จำนวนงานศึกษา ทดลอง วิจัย และพัฒนา และงานทดสอบสาธิตที่มีการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การบริหารจัดการน้ำ การบริหารจัดการน้ำเสีย การกำจัดและแปรรูป ขยะของเสียเพื่อนำมาใช้ใหม่ เป็นต้น 4.2.2 จำนวนงานศึกษา ทดลอง วิจัย และพัฒนา และงานทดสอบสาธิตที่มีการบริหารจัดการทรัพยากรและ สิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ และจัดทำเป็นหลักสูตรผีกรอบม

## ยุทธศาสตร์ที่2 การ ขยายผลการพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้

ยุทธศาสตร์ด้านการขยายผลการพัฒนา เป็น ยุทธศาสตร์ในเชิงรุก ที่มุ่งเน้นให้ศูนย์ศึกษาฯ เป็นแหล่ง ขยายผลองค์ความรู้และ ถ่ายทอด ไปสู่ราษฎรตามแนวพระราชดำริ ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียงและเกษตรทฤษฎีใหม่ 3 ขั้น ในลักษณะต้นแบบ **พิพิธภัณฑ์ธรรมชาติที่มีชีวิต ระบบบริการเบ็ดเสร็จจุด เดียวและ เครือข่าย**โดยราษฎรสามารถนำองค์ความรู้ดังกล่าวไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน สามารถยกระดับ รายได้และพึ่งตนเอง ได้อย่างยั่งยืนรวมทั้งเป็นการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เกิดความอุดม สมบูรณ์อย่างสมดุลและอย่างยั่งยืนเช่นกัน

เป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
1. ผลสำเร็จของงานศึกษา ทดลอง วิจัยและพัฒนา สามารถสาธิตจัดแสดงเป็น ‘พิพิธภัณฑ์ธรรมชาติที่มีชีวิต’	1.1 นำผลงานศึกษา ทดลอง วิจัย และพัฒนา มาสาธิตจัดแสดงเป็น ‘พิพิธภัณฑ์ธรรมชาติที่มีชีวิต’ ได้	1.1.1 จำนวนแปลงสาธิตที่มีการจัด แสดงผลงานศึกษา ทดลอง วิจัยและ พัฒนา อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	อย่างมีประสิทธิภาพ	
<p>2. ผลสำเร็จจากงานศึกษา ทดลอง วิจัยและพัฒนา และงานทดสอบสาธิตสามารถถ่ายทอดสู่กลุ่มเป้าหมายต่างๆ และประชาชนทั่วไปอย่าง สอดคล้องกับภูมิสังคม และส่งเสริมการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</p>	<p>2.1 นำผลงานศึกษา ทดลอง วิจัย และพัฒนา และงานทดสอบสาธิตที่ ประสบผลสำเร็จถอดเป็นองค์ความรู้ เพื่อถ่ายทอดสู่กลุ่มเป้าหมายและ ประชาชนทั่วไปได้</p> <p><i>(ในที่นี่ องค์ความรู้ หมายความว่า ความคิดรวบยอด หลักการ หรือ วิธีการ ที่ได้จากการศึกษาวิจัยหรือ ทดสอบสาธิตของศูนย์ศึกษา)</i></p>	<p>2.1.1 จำนวนผู้ที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้จากงานศึกษา ทดลอง วิจัยและพัฒนา และงานทดสอบสาธิต จำแนกตามประเภท</p> <p>2.1.2 จำนวนผู้ที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้จากงานศึกษา ทดลอง วิจัยและพัฒนา และงานทดสอบสาธิต และสามารถนำไปปฏิบัติได้</p> <p>2.1.3 จำนวนผู้ที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้จากงานศึกษา ทดลอง วิจัยและพัฒนา และงานทดสอบสาธิต และสามารถนำไปปฏิบัติได้ประสบผลสำเร็จ จำแนกตามประเภท</p>
	<p>2.2 นำผลงานศึกษา ทดลอง วิจัย และพัฒนา และงานทดสอบสาธิต ด้านการฟื้นฟูอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติที่ประสบผลสำเร็จถอดเป็นองค์ความรู้เพื่อถ่ายทอดสู่กลุ่มเป้าหมายและ ประชาชนทั่วไปได้</p>	<p>2.2.1 จำนวนผู้ที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้จากงานศึกษา ทดลอง วิจัยและพัฒนา และงานทดสอบสาธิตด้านการฟื้นฟูอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ จำแนกตามประเภท</p> <p>2.2.2 จำนวนผู้ที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้จากงานศึกษา ทดลอง วิจัยและพัฒนา และงานทดสอบสาธิตด้านการฟื้นฟูอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และสามารถนำไปปฏิบัติได้</p> <p>2.2.3 จำนวนผู้ที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้จากงานศึกษา ทดลอง วิจัยและพัฒนา และงานทดสอบสาธิตด้านการฟื้นฟูอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และสามารถนำไปปฏิบัติได้ประสบผลสำเร็จ</p>
3.เกษตรกร ชุมชน เครือข่าย	3.1ส่งเสริมให้ความรู้แก่เกษตรกร	3.1.1 จำนวนผู้ที่ได้รับการถ่ายทอด

เป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
<p>พึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืนด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง</p>	<p>ชุมชน เครือข่ายให้สามารถพึ่งพาตนเองได้</p>	<p>องค์ความรู้จากศูนย์ฯ (จำแนกตามประเภท ในหมู่บ้านรอบศูนย์ฯ พื้นที่นอกหมู่บ้านรอบศูนย์ฯ และนอกพื้นที่)</p> <p>3.1.2 จำนวนผู้ที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ และสามารถนำไปปฏิบัติได้ (จำแนกตามประเภท ในหมู่บ้านรอบศูนย์ฯ พื้นที่นอกหมู่บ้านรอบศูนย์ฯ และนอกพื้นที่)</p> <p>3.1.3 จำนวนผู้ที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้และนำไปประยุกต์ใช้จนประสบผลสำเร็จ (จำแนกตามในหมู่บ้านรอบศูนย์ฯ พื้นที่นอกหมู่บ้านรอบศูนย์ฯ และนอกพื้นที่) (คำว่า นอกพื้นที่ หมายถึง นอกเขตจังหวัดที่ศูนย์ศึกษาฯ ตั้งอยู่)</p> <p>3.1.4 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการอบรมและนำไปปฏิบัติ เป็นตัวอย่างในการถ่ายทอดความรู้สู่ชุมชนของตนเอง</p> <p>3.1.5 จำนวนเกษตรกรที่ดำเนินการเกษตรทฤษฎีใหม่ ขั้นที่ 1</p> <p>3.1.6 จำนวนแผนงาน/กิจกรรมที่ส่งเสริมเกษตรกรที่ดำเนินการเกษตรทฤษฎีใหม่ ขั้นที่ 1 อย่างต่อเนื่อง</p>
	<p>3.2 ส่งเสริมการรวมกลุ่มเพื่อเพิ่มความเข้มแข็งในชุมชน</p>	<p>3.2.1 จำนวนกลุ่มเกษตรกรที่สามารถบริหารจัดการผลิตได้ด้วยตนเอง (เกษตรทฤษฎีใหม่ ขั้นที่ 2) ได้แก่ การรวมซื้อ และการรวมขาย เช่น การมียุ้งฉางข้าว การเก็บรักษาเมล็ดพันธุ์พืชไว้ใช้</p> <p>3.2.2 จำนวนแผนงาน/กิจกรรมที่ส่งเสริมกลุ่มเกษตรกรที่สามารถบริหาร</p>

เป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
		<p>จัดการผลิตได้ด้วยตนเอง (เกษตรกร ทฤษฎีใหม่ ชั้นที่ 2) อย่างต่อเนื่อง</p> <p>3.2.3 จำนวนกลุ่มเกษตรกรที่สามารถ บริหารจัดการผลิต การตลาด และ เชื่อมโยงกับเครือข่ายภายนอกชุมชน (เกษตรกรทฤษฎีใหม่ ชั้นที่ 3)</p> <p>3.2.4 จำนวนแผนงาน/กิจกรรมที่ ส่งเสริมกลุ่มเกษตรกรที่สามารถบริหารจัดการ ผลิต การตลาด และเชื่อมโยง กับเครือข่ายภายนอกชุมชน (เกษตรกร ทฤษฎีใหม่ ชั้นที่ 3) อย่างต่อเนื่อง</p>
	3.3 ส่งเสริมการจัดเวทีชุมชนเพื่อ แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ตามแนว พระราชดำริ	<p>3.3.1 จำนวนครั้งที่มีการจัดเวทีชุมชน</p> <p>3.3.2 จำนวนคน ชุมชน หรือเครือข่าย ที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ เกี่ยวกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียงจากเวทีชุมชน และสามารถนำ องค์ความรู้ไปปฏิบัติได้</p>
	3.4 สนับสนุนภาคีเครือข่ายการ ขยายผล	3.4.1 จำนวนจังหวัด อำเภอ และ องค์กรปกครองท้องถิ่น หรือหน่วยงาน ต่างๆ ที่เข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่าย ขยายผลองค์ความรู้ของศูนย์ศึกษาฯ
4. ศูนย์ศึกษาฯ เป็นต้นแบบของ การขยายผลองค์ความรู้ตาม แนวพระราชดำริในลักษณะการ บริการเบ็ดเสร็จจุดเดียวและ เป็นต้นแบบของการดำรงชีพ ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง	4.1 เพิ่มศักยภาพศูนย์ศึกษาฯ ในการรองรับประชาชน ภาครัฐ ภาคเอกชน กลุ่มเยาวชนทั้งภายใน และภายนอกประเทศ	<p>4.1.1 จำนวนแผนงาน/กิจกรรมที่ ส่งเสริมและปรับปรุงศักยภาพของศูนย์ ศึกษาฯ ในการเป็นต้นแบบการดำรง ชีพตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง</p> <p>4.1.2 จำนวนบุคลากรที่สามารถให้การ ต้อนรับหรือถ่ายทอดองค์ความรู้ด้าน เศรษฐกิจพอเพียงให้แก่ผู้มาเยี่ยมชม ศูนย์ศึกษาฯ</p>
	4.2 พัฒนาตัวแบบแห่งความสำเร็จ ภาคประชาชนให้เป็นศูนย์เรียนรู้ตาม แนวพระราชดำริ	<p>4.2.1 จำนวนเกษตรกรอัจฉริยะ(Smart Farmer)</p> <p>4.2.2 จำนวนแผนงาน/กิจกรรมที่</p>



เป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
		<p>ส่งเสริมการดำเนินงานที่ต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นของเกษตรกร อัจฉริยะ</p> <p>4.2.3 จำนวนศูนย์เรียนรู้ตามแนวพระราชดำริที่เพิ่มขึ้น</p> <p>4.2.3 จำนวนแผนงาน/กิจกรรมที่ส่งเสริมการดำเนินงานที่ต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นของศูนย์เรียนรู้ตามแนวพระราชดำริ</p>
	<p>4.3 พัฒนาศูนย์เรียนรู้ตามแนวพระราชดำริให้สามารถรองรับการศึกษาดูงานได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น</p>	<p>4.3.1 จำนวนแผนงาน/กิจกรรมที่เสริมสร้างศักยภาพของศูนย์เรียนรู้ตามแนวพระราชดำริให้รองรับผู้มาศึกษาดูงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>4.3.2 จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมศูนย์เรียนรู้ตามแนวพระราชดำริ จำแนกตามประเภท</p> <p>4.3.3 ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ที่เข้าเยี่ยมชมศูนย์เรียนรู้</p> <p>4.3.4 จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ของศูนย์เรียนรู้ฯ จำแนกตามประเภท</p>
	<p>4.4 พัฒนาศูนย์ศึกษาฯ เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงพัฒนาตามแนวพระราชดำริ</p>	<p>4.4.1 จำนวนผู้เยี่ยมชมศูนย์ศึกษาฯ จำแนกตามประเภท</p> <p>4.4.2 ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ที่เข้าเยี่ยมชมศูนย์ศึกษาฯ</p> <p>4.4.3 จำนวนแผนงาน/กิจกรรมการเสริมสร้างศักยภาพของศูนย์ศึกษาฯ ในการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงพัฒนา</p> <p>4.4.4 จำนวนบุคลากรของศูนย์ศึกษาฯ ที่ได้รับความรู้จากหลักสูตรฝึกอบรมที่เกี่ยวข้องกับการเสริมสร้างศักยภาพของศูนย์ศึกษาฯ ในการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงพัฒนา เช่น หลักสูตรวิทยากร หลักสูตรการประยุกต์ใช้</p>

เป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
		เทคโนโลยีสำหรับแหล่งท่องเที่ยว เชิงพัฒนา เป็นต้น
5.ศูนย์ศึกษาฯ ส่งเสริม การตลาดให้กับผลผลิต การเกษตร การสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้กับผลผลิตและจัดหาช่อง การตลาดเกษตรกรสามารถมี ช่องทางในการจำหน่าย ผลิตผล/ผลิตภัณฑ์	5.1มีการจัดการแปลงเกษตรที่ได้ คุณภาพมาตรฐานของการผลิต การเกษตรเพื่อส่งเสริมสุขอนามัยที่ดี ของประชาชน	5.1.1จำนวนแผนงาน/กิจกรรมการ ติดตามและตรวจสอบแปลงเกษตรและ การควบคุมคุณภาพของผลผลิตในแปลง 5.1.2 จำนวนแปลงเกษตรกรที่ผ่าน การรับรองคุณภาพของการผลิตที่ได้ มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP) และมาตรฐานอื่นๆ
	5.2 ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้กับผลผลิตการเกษตร โดย เชื่อมโยงระหว่างเครือข่ายผลผลิต ของกลุ่มเกษตรกรกับภาคเอกชนที่ เกี่ยวข้องกับสินค้าเกษตร เช่น การ แปรรูปสินค้าเพื่อให้สามารถใช้ ประโยชน์จากผลผลิตได้อย่าง หลากหลายและสามารถเก็บรักษาได้นาน การเพิ่มคุณค่าทางโภชนาการ ให้กับผลผลิต	5.2.1 จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้คุณภาพที่ สามารถจัดทำบรรจุภัณฑ์ ตัดตราและ จำหน่ายได้ 5.2.2จำนวนกลุ่มเกษตรกรที่ร่วมมือ กับเครือข่ายภายนอกในการพัฒนา ผลผลิตการเกษตร เช่น การพัฒนา คุณภาพผลผลิต การจัดทำบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ การจัดทำบรรจุภัณฑ์จาก วัสดุเหลือใช้ในท้องถิ่น เป็นต้น 5.2.3 จำนวนแผนงาน/กิจกรรมการ ควบคุมและตรวจสอบคุณภาพการ ดำเนินการของกลุ่มเกษตรกรที่ร่วมมือ กับเครือข่ายภายนอกในการพัฒนา ผลผลิตการเกษตร
	5.3เสริมสร้างคุณภาพการผลิตและ การพัฒนาผลผลิตให้แก่ประชาชน	5.3.1จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมด้าน การเสริมสร้างคุณภาพการผลิตและ การพัฒนาผลผลิต เช่น มาตรฐานการ ผลิต การพัฒนาและแปรรูปผลผลิต การจัดทำบรรจุภัณฑ์การจัดการ สิ่งแวดล้อม การจัดการวัสดุเหลือใช้ เป็นต้น 5.3.2 จำนวนแผนงาน/กิจกรรมการ ติดตามผลการฝึกอบรม 5.3.3 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับความรู้

เป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
		จากการฝึกอบรมด้านการเสริมสร้างคุณภาพการผลิตและการพัฒนาผลผลิต และนำไปปฏิบัติจริง
	5.4 เสริมสร้างศักยภาพของศูนย์ศึกษาฯ ในการเป็นตลาดรองรับผลผลิตของเกษตรกร	5.4.1 จำนวนแผนงาน/กิจกรรมที่เสริมสร้างศักยภาพของศูนย์ศึกษาฯ ในการเป็นตลาดรองรับผลผลิตของเกษตรกร

### ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริหารจัดการองค์กร

ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการ มุ่งเน้นให้ศูนย์ศึกษาการพัฒนาฯ เป็นองค์กรที่มี การบูรณาการการดำเนินงานระหว่างหน่วยงานต่างๆ ด้วย ระบบการบริหารจัดการที่ดี ที่สอดคล้องกับ หลักการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดีหรือธรรมาภิบาลมุ่งผลสัมฤทธิ์ในการปฏิบัติงานเพื่อสนองพระราชดำริ มีบุคลากรที่มีคุณภาพ เชี่ยวชาญงานและทำงานอย่างมืออาชีพ เป็นศูนย์กลางการถ่ายทอดองค์ความรู้ตามแนวพระราชดำริในระดับภูมิภาค มีภาพลักษณ์ที่ดีในการเป็นต้นแบบการพัฒนาตามแนวพระราชดำริ

เป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
1.ศูนย์ศึกษาฯ ดำเนินงานอย่างบูรณาการมีประสิทธิภาพ ตามหลักธรรมาภิบาล	1.1 นำแผนแม่บท ฉบับปี พ.ศ. 2560 - 2564 มาใช้เป็นกรอบในการกำหนดกลยุทธ์ดำเนินงานโครงการศูนย์ศึกษาฯ	1.1.1 จำนวนแผนปฏิบัติการประจำปีที่สอดคล้องตามแผนแม่บท 1.1.2 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี 1.1.3 จำนวนรายงานผลการปฏิบัติงานรายไตรมาสและรายปี 1.1.4 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานรายไตรมาสและรายปี และนำผลจากการติดตามงานมาปรับปรุงพัฒนางานให้ดีขึ้น 1.1.5 จำนวนแผนงานติดตามและประเมินผลตามแผนแม่บท
	1.2 พัฒนาระบบงบประมาณ	1.2.1 จำนวนแผนงาน/กิจกรรมการพัฒนาระบบงบประมาณที่มีประสิทธิภาพในเชิงปริมาณ คุณภาพ และเวลา 1.2.2 ร้อยละความสำเร็จของการ

เป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
	<p>1.3 พัฒนาระบบสารสนเทศสนับสนุนการติดตามงานและการวางแผนพัฒนาในด้านต่างๆ</p>	<p>ดำเนินงานตามแผนงาน/กิจกรรมการพัฒนาระบบงบประมาณที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>1.3.1 จำนวนระบบสารสนเทศ และระบบข้อมูลเครือข่ายทางอินเทอร์เน็ตที่สามารถเข้าถึงได้ง่ายและนำมาใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>1.3.2 จำนวนครั้งของการใช้งานระบบสารสนเทศและระบบข้อมูลเครือข่ายอินเทอร์เน็ต</p> <p>1.3.3 จำนวนแผนงาน/กิจกรรมการพัฒนาระบบสารสนเทศและระบบข้อมูลเครือข่ายทางอินเทอร์เน็ตที่ต่อเนื่อง</p>
	1.4 พัฒนาระบบบริหารจัดการ	1.4.1 จำนวนแผนงาน/กิจกรรมการพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรที่แสดงถึงประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องในระยะยาว
	1.5 พัฒนาบุคลากรของศูนย์ศึกษาฯ เพื่อสนับสนุนการศึกษา ทดลองวิจัย และพัฒนาการขยายผล และการบริหารจัดการ	<p>1.5.1 จำนวนแผนงาน/กิจกรรมการเสริมสร้างความเชี่ยวชาญในด้านการศึกษาทดลองวิจัยและพัฒนาการขยายผลและการบริหารจัดการ</p> <p>1.5.2 จำนวนบุคลากรที่ได้รับการฝึกอบรมต่อปี</p>
	1.6. ประสานงานกับหน่วยงานต้นสังกัดอย่างต่อเนื่องเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของศูนย์ศึกษาฯ	<p>1.6.1 จำนวนแผนงาน/กิจกรรมการประสานงานหรือเชื่อมโยงกับหน่วยงานต้นสังกัดเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของศูนย์ศึกษาฯ</p> <p>1.6.2 จำนวนครั้งของการประสานงานหรือเชื่อมโยงกับหน่วยงานต้นสังกัดเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของศูนย์ศึกษาฯ</p>

เป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
	1.7สนับสนุนและส่งเสริมการบริหารจัดการองค์กรในลักษณะบูรณาการและตามหลักธรรมาภิบาล	1.7.1จำนวนแผนงาน/กิจกรรมการพัฒนาองค์กรทั้งด้านการศึกษา ทดลอง วิจัยและพัฒนาการขยายผล และการบริหารจัดการ เช่น ด้าน บุคลากร ในลักษณะบูรณาการและตามหลักธรรมาภิบาล เป็นต้น
2. ศูนย์ศึกษาฯ มีโครงสร้างการบริหารภายใน และอัตรากำลัง ระบบบริหารจัดการที่สอดคล้องเหมาะสมกับภารกิจ	2.1ปรับปรุงโครงสร้างและอัตรากำลังของศูนย์ศึกษาฯที่เหมาะสมตามภารกิจของศูนย์ศึกษาฯ	2.1.1 จำนวนแผนงาน/กิจกรรมการ ทบทวน ปรับปรุงโครงสร้างและอัตรากำลัง 2.1.2จำนวนแผนงาน/กิจกรรมการ ถ่ายทอดองค์ความรู้ตามภารกิจของเจ้าหน้าที่ศูนย์ศึกษาฯ จากรุ่นสู่รุ่น
3.ศูนย์ศึกษาฯ มีภาพลักษณ์ที่ดี ในการเป็นต้นแบบการพัฒนา ตามแนวพระราชดำริในภูมิภาค	3.1ส่งเสริมสนับสนุนประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ของศูนย์ศึกษาฯ ในรูปแบบต่างๆ อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ ทั้งเชิงรุกและเชิงรับ	3.1.1จำนวนแผนงาน/กิจกรรมการ ประชาสัมพันธ์ที่มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง 3.1.2 จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ จำแนกตามประเภท 3.1.3 ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ เข้าเยี่ยมชมหรือผู้ที่ได้รับการถ่ายทอด องค์ความรู้จากศูนย์ศึกษาฯ ต่อสื่อ ประชาสัมพันธ์ 3.1.4จำนวนครั้งของการจัด นิทรรศการภายในและภายนอกศูนย์ ศึกษาฯ 3.1.5จำนวนผู้เข้าชมชมทางสื่อสังคม และเครือข่ายทางสังคมผ่านระบบ อินเทอร์เน็ต
	3.2 ประชาสัมพันธ์ศูนย์เรียนรู้ตามแนวพระราชดำริ	3.2.1จำนวนแผนงาน/กิจกรรมการ ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ เช่น เอกสาร วิชาการบทความวารสาร สื่อวิทยุ สิ่งพิมพ์ เป็นต้น 3.2.2 ร้อยละของความพึงพอใจของผู้

เป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
		<p>เข้าเยี่ยมชมหรือผู้ที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้จากศูนย์เรียนรู้ตามแนวพระราชดำริต่อสื่อประชาสัมพันธ์</p>
	<p>3.3 ส่งเสริมเผยแพร่กิจกรรมของศูนย์ศึกษาฯ ร่วมกับหน่วยงานอื่น</p>	<p>3.3.1 จำนวนแผนงาน/กิจกรรมความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นๆ ที่ส่งเสริมเผยแพร่กิจกรรมของศูนย์ศึกษาฯ</p> <p>3.3.2 จำนวนครั้งของความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นๆ ที่ส่งเสริมเผยแพร่กิจกรรมของศูนย์ศึกษาฯ เช่น งานประเพณีท้องถิ่น งานแสดงสินค้า เป็นต้น</p> <p>3.3.3 จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์จำแนกตามประเภท</p>
	<p>3.4 สนับสนุนสถาบันการศึกษา นักศึกษา นักเรียน และเยาวชน ให้มีส่วนร่วมในการเผยแพร่องค์ความรู้ตามแนวพระราชดำริ หรือต่อยอดผลสำเร็จของศูนย์ศึกษาฯ ผ่านการจัดทำโครงการหรือกิจกรรมรูปแบบอื่นๆ</p>	<p>3.4.1 จำนวนแผนงาน/กิจกรรมการสนับสนุนให้สถาบันการศึกษา นักศึกษา นักเรียน เข้ามามีส่วนร่วมในการเผยแพร่องค์ความรู้ตามแนวพระราชดำริ หรือต่อยอดผลสำเร็จของศูนย์ศึกษาฯ ผ่านการจัดทำโครงการหรือกิจกรรมรูปแบบอื่นๆ</p> <p>3.4.2 จำนวนเยาวชนที่มีส่วนร่วมในการเผยแพร่องค์ความรู้ตามแนวพระราชดำริ หรือต่อยอดผลสำเร็จของศูนย์ศึกษาฯ ผ่านการจัดทำโครงการหรือกิจกรรมรูปแบบอื่นๆ</p>
<p>4. ศูนย์ศึกษาฯ เป็นศูนย์กลางการถ่ายทอดองค์ความรู้ตามแนวพระราชดำริ ในระดับสากล</p>	<p>4.1 เพิ่มศักยภาพในการจัดการศึกษาดูงานให้แก่ชาวต่างประเทศ พร้อมรับความร่วมมือกับต่างประเทศในกรอบประชาคมอาเซียนและกรอบความร่วมมืออื่นๆ</p>	<p>4.1.1 จำนวนแผนงาน/กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพของศูนย์ศึกษาฯ ด้านการถ่ายทอดองค์ความรู้ศูนย์ศึกษาฯ ให้กับชาวต่างประเทศ เช่น ทักษะในการเป็นวิทยากร ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษและภาษาอื่นๆ</p> <p>4.1.2 จำนวนบุคลากรหรือเครือข่ายของศูนย์ศึกษาฯ ที่สามารถสื่อสารหรือ</p>

เป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
		<p>ถ่ายทอดองค์ความรู้ของศูนย์ศึกษาฯ เป็นภาษาอังกฤษและภาษาอื่นๆ ได้</p> <p>4.1.3 จำนวนครั้งการจัดนิทรรศการที่เป็นภาษาอังกฤษและภาษาอื่นๆ</p>
	<p>4.2 ผลผลิตสื่อองค์ความรู้ภาษาอังกฤษและภาษาอื่นๆ</p>	<p>4.2.1 เอกสารข้อมูลโครงการ/กิจกรรมของศูนย์ศึกษาฯ ที่เป็นภาษาอังกฤษและภาษาอื่นๆ</p> <p>4.2.2 ป้ายประชาสัมพันธ์โครงการ/กิจกรรมของศูนย์ศึกษาฯ ที่เป็นภาษาอังกฤษและภาษาอื่นๆ</p> <p>4.2.3 เอกสารประกอบหลักสูตรฝึกอบรมของศูนย์ศึกษาฯ ที่เป็นภาษาอังกฤษและภาษาอื่นๆ</p> <p>4.2.4 สื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลพระราชกรณียกิจและพระราชดำริที่เป็นภาษาอังกฤษและภาษาอื่นๆ</p> <p>4.2.5 สื่อเรียนรู้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่เป็นภาษาอังกฤษและภาษาอื่นๆ</p>
	<p>4.3 เพิ่มศักยภาพศูนย์เรียนรู้ฯ ให้สามารถรองรับการดูงานของชาวต่างประเทศ</p>	<p>4.3.1 เอกสารข้อมูลของศูนย์เรียนรู้ฯ ที่เป็นภาษาอังกฤษและภาษาอื่นๆ</p>