



ยุทธศาสตร์การพัฒนาปถานิด

(พ.ศ. 2553-2557)

กรมประมง

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

บทวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานปลานิล

1. สถานการณ์และแนวโน้มของการเพาะเลี้ยงปลานิลในระดับโลก

การเพาะเลี้ยงปลานิลนั้นมีการเพาะเลี้ยงมายาวนานและได้มีการเพาะเลี้ยงไปทั่วโลก (รูปที่ 1) ในปี พ.ศ. 2549 มีผลผลิตของปลานิลจำนวน 1,988,726 ตัน ประเทศจีนเป็นผู้นำทางด้านการผลิตปลานิลในระดับโลก โดยมีผลผลิตประมาณจำนวนมากกว่าครึ่งของผลผลิตปลานิลทั่วโลกและยังคงผลิตได้อย่างสม่ำเสมอในทุกๆปี โดยตั้งแต่ปี 2535-2549 ผลผลิตปี 2549 ของประเทศจีนมีมากถึง 1,111,461 ตัน และประเทศอียิปต์มีรายงานผลผลิตได้ถึง 258,925 ตัน ในปีเดียวกัน

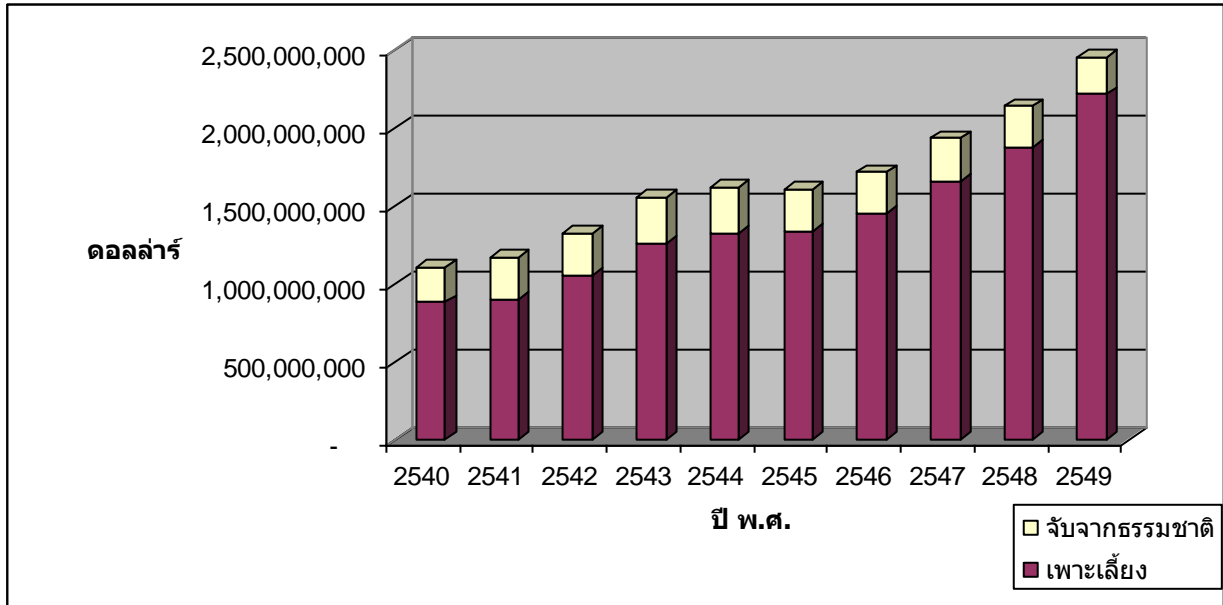
รูปที่ 1 ประเทศหลักที่ผลิตปลานิลในโลก



ที่มา: FAO Year book, 2006

ปลานิลเป็นปลาน้ำจืดที่มีผู้นิยมบริโภคมากและขยับขึ้นเป็นปลาที่มีผู้นิยมบริโภคเป็นอันดับที่ 5 ของอาหารทะเลในประเทศสหรัฐอเมริกา FAO รายงานมูลค่าผลผลิตของปลานิลในระดับโลกนั้นมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัดตั้งแต่ปี 2541 (แผนภูมิที่ 1) โดยในปี พ.ศ. 2549 มีมูลค่าผลผลิตของกลุ่มปลานิล 2,451 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งแยกเป็นปลานิลจากการเพาะเลี้ยงมูลค่า 2,220 ล้านดอลลาร์ คิดเป็นร้อยละ 90.58 และเป็นปลานิลที่มาจากกรจับจากธรรมชาติมูลค่าประมาณ 231 ล้านดอลลาร์ คิดเป็นร้อยละ 9.42 ของมูลค่าผลผลิตปลานิลทั้งหมด (แผนภูมิที่ 2)

แผนภูมิที่ 2 มูลค่าการผลิตของสัตว์น้ำในกลุ่มปลานิลระดับโลก ระหว่างปี พ.ศ. 2540-2549



ที่มา: FAO Year book, 2006

2. สถานการณ์และแนวโน้มของการเพาะเลี้ยงปลานิลในระดับภูมิภาค

ในระดับภูมิภาคเอเซียนั้นปลานิลมีแนวโน้มที่จะทำให้การเลี้ยงเป็นไปแบบอุตสาหกรรมโดยในระยะเวลา กว่า 10 ปีที่ผ่านมาได้มีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนากระบวนการเลี้ยงและสายพันธุ์ปลานิลอย่างต่อเนื่อง โดยผลผลิตมากกว่าครึ่งเป็นผลผลิตจากภูมิภาคเอเซีย

2.1 ประเทศคู่แข่ง

FAO (2006) รายงานประเทศไทยสามารถผลิตปลานิลได้เป็นอันดับที่ 4 ของภูมิภาคเอเซียในปี 2549 เป็นจำนวน 153,000 ตัน รองลงมาจากประเทศจีนจำนวน 1,111,461 ตัน ฟิลิปปินส์จำนวน 160,482 ตัน และ อินโดนีเซีย จำนวน 179,934 ตัน ซึ่งประเทศเหล่านี้ล้วนเป็นประเทศที่อาจจะเป็คู่แข่งที่สำคัญทางการค้าได้ ในอนาคต โดยเฉพาะประเทศจีนเป็นประเทศที่ส่งออกปลานิลไปจำหน่ายที่สหรัฐอเมริกาเป็นอันดับ 1 ร้อยละ 67 รองมาเป็นประเทศไต้หวัน ซึ่งมีการส่งออกไปสหรัฐอเมริกาคิดเป็นร้อยละ 10 ของปลานิลนำเข้าทั้งหมด โดยส่ง ในรูปของปลาสดและแปรรูป หากเทียบแล้วประเทศไทยยังคงส่งออกปลานิลน้อยมากเพราะทั้งประเทศจีนและไต้หวัน นั้น มีผลผลิตรองตลาดไปกว่าร้อยละ 50-60 ของตลาดโลก และอีกประเทศที่น่าจับตามอง คือ เวียดนาม เพราะ ทางการของเวียดนามนั้นให้การสนับสนุนอย่างจริงจังและได้แหล่งน้ำที่มาจากแม่น้ำโขง ต่างจากประเทศไทยที่ต้องพึ่งจากธรรมชาติเป็นส่วนใหญ่และต้นทุนการผลิตทั้งค่าวัสดุคิบและค่าแรงงานก็สูงกว่ามาก

ประเทศแถบอเมริกากลางและอเมริกาใต้เป็นประเทศที่ได้เปรียบมากที่สุดในการนำเข้าปลานิลไปยังสหรัฐอเมริกา การส่งปลานิลเข้าตลาดอเมริกาของประเทศอื่นๆ จึงมีอุปสรรค เนื่องจากระยะทางไกลกว่าและมีกลุ่มนายทุนไปปักหลักที่เปอร์โตริโกด้วยการเลี้ยงในน้ำกร่อย อนาคตเปอร์โตริโกจะเป็นประเทศที่ส่งปลานิลเข้าอเมริกาในระดับแนวหน้าในอีก 5-6 ปีข้างหน้า

2.2 ประเทศคู่ค้า

ในปัจจุบันปลานิลสามารถส่งออกเป็นสินค้าไปสู่ต่างประเทศในลักษณะของปลาแล่นเนื้อ (Filets) โดยมีโรงงานห้องเย็นเริ่มรับซื้อปลานิลเพื่อแปรรูปส่งออกจำหน่ายต่างประเทศ ตลาดที่สำคัญๆ เช่น สหรัฐอเมริกา ยุโรป ซาอุดีอาระเบีย อย่างไรก็ตามการส่งออกปลานิลดังกล่าวยังมีปริมาณไม่มาก เนื่องจากการเลี้ยงเพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพมีจำนวนน้อยและความเสียเปรียบในเรื่องราคา เพราะประเทศไทยอยู่ห่างไกลจากสหรัฐทำให้การส่งออกปลาสดของไทยแข่งขันกับประเทศทางอเมริกากลางและใต้ได้ยาก สำหรับตลาดกลุ่มประเทศยุโรป ประเทศไทยน่าจะมีโอกาสในการส่งออกปลาแล่นเนื้อและปลาสดได้มากกว่าเนื่องจากมีระยะทางใกล้กว่าประเทศทางอเมริกากลางและอเมริกาใต้ นอกจากนี้ตลาดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ออกกลางก็เป็นตลาดที่น่าจะมีการขยายเพิ่มมากขึ้นได้ เนื่องจากมีความต้องการปลานิลขนาดเล็ก ราคาถูกและไม่คำนึงเรื่องกลิ่นโคลน อย่างไรก็ตามการเลี้ยงปลานิลให้มีคุณภาพปราศจากกลิ่นโคลน ย่อมจะส่งผลดีต่อการบริโภค การจำหน่ายและการให้ผลตอบแทนที่คุ้มค่าที่สุดในที่สุด หากมีการปรับปรุงและพัฒนาการเลี้ยงที่สามารถขยายปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นแล้ว น่าจะเป็นผลิตภัณฑ์ประมงอีกชนิดหนึ่งทำรายได้จากการส่งออกในอนาคต

3. สถานการณ์และแนวโน้มของการเพาะเลี้ยงปลานิลในประเทศไทย

สำหรับการเพาะเลี้ยงปลานิลในประเทศไทยนั้น มีอัตราการขยายตัวเพิ่มมากขึ้น โดยส่วนใหญ่เป็นการเลี้ยงเพื่อการบริโภคภายในประเทศ แต่ได้มีความพยายามปรับปรุงสายพันธุ์และพัฒนาเทคนิคการเลี้ยงเพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีลักษณะและคุณภาพตรงกับความต้องการของตลาดต่างประเทศ เช่น ปลานิลแปลงเพศ ปลานิลทรูปลอยด์ และการเลี้ยงปลานิลในน้ำที่มีความเค็มต่ำ เพื่อแก้ไขปัญหากลิ่นสาบโคลน เป็นต้น

ปลานิลเป็นปลาที่ตลาดผู้บริโภคยังมีความต้องการสูงขึ้นเรื่อยๆเนื่องจากประชากรมีอัตราการเจริญเติบโตสูงจึงส่งผลต่อแนวโน้มการเลี้ยงปลานิลนี้ให้มีู่ทางแจ่มใสต่อไปโดยไม่ต้องกังวลปัญหาทางด้านการตลาดเนื่องจากเป็นปลาที่มีราคาดี เป็นที่นิยมบริโภคและเลี้ยงกันอย่างแพร่หลายในทุกภูมิภาค เพราะสามารถนำมาประกอบอาหารได้หลายรูปแบบ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปัจจุบันปลานิลสามารถส่งเป็นสินค้าส่งออกไปยังต่างประเทศในลักษณะของปลาแล่นเนื้อ ตลาดที่สำคัญๆ อาทิ ญี่ปุ่น อเมริกา อิตาลี เป็นต้น ดังนั้น การเลี้ยงปลานิลให้มีคุณภาพ ปราศจากกลิ่นโคลนย่อมจะส่งผลดีต่อการบริโภค การจำหน่าย และการให้ผลตอบแทนที่คุ้มค่าที่สุดในที่สุด

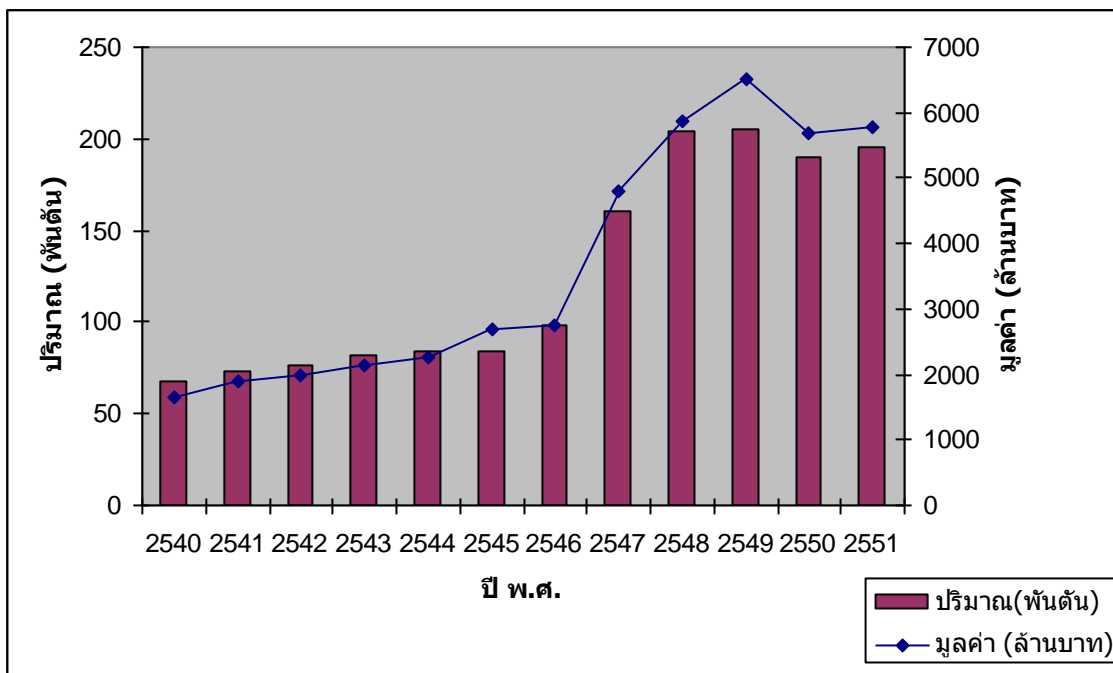
ปลานิล จัดเป็นปลาเนื้อขาวที่มีศักยภาพในการเป็นสินค้าส่งออกมาก ข้อจำกัดของผู้ประกอบการคือ ต้องการปลาที่มีคุณภาพ คือ ไม่มีกลิ่น ไม่มีรส มีขนาดมาตรฐานและราคาถูก ซึ่งสามารถยึดเป็นแนวทางในการพัฒนาการเพาะเลี้ยงให้เป็นอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออกได้ นอกจากนี้ข้อกำหนดดังกล่าวแล้ว การเพาะเลี้ยงจำเป็นต้องอยู่บนพื้นฐานของความปลอดภัยทางอาหาร (Food Safety) ด้วย ซึ่งหมายความว่า การเพาะเลี้ยงจำเป็นต้องมีรูปแบบที่ชัดเจน

3.1 ปริมาณและมูลค่าผลผลิตปลานิลในประเทศไทย

สำหรับสถานการณ์และแนวโน้มของผลผลิตปลานิลในประเทศไทยนั้นมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างค่อนเป็นค่อนไปจากปี 2540-2545 และมีการขยายตัวอย่างรวดเร็วในปี 2546 (แผนภูมิที่ 3) โดยในปี 2551 มีผลผลิตปลานิลที่ได้จากการเพาะเลี้ยงมากถึง 195,900 ตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2546 ร้อยละ 99 ซึ่งมีมูลค่าผลผลิตปลานิลที่ได้จากการเพาะเลี้ยงมากถึง 5,770 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2546 ร้อยละ 110 (สถิติการประมงแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2549)

แผนภูมิที่ 3 ผลผลิตและมูลค่าปลานิล (เฉพาะรายที่มีผลผลิต) ปี พ.ศ. 2540-2551

ปริมาณ: พันตัน มูลค่า: ล้านบาท



ที่มา: ปรับปรุงจาก สถิติผลผลิตการเลี้ยงสัตว์น้ำจืด ปี 2540-2551 กรมประมง

3.2 ราคาเฉลี่ยปลานิลในประเทศไทย

ราคาปลานิลที่เกษตรกรขายได้ที่ฟาร์มเฉลี่ยตั้งแต่เดือน มกราคม-มิถุนายน 2552 ราคาจำหน่ายที่ฟาร์ม ขึ้นกับขนาดของปลาโดยปลาขนาดใหญ่ราคาเฉลี่ย 46.30 บาท/กิโลกรัม ปลาขนาดกลางราคาเฉลี่ย 32.11 บาท/กิโลกรัม ปลาขนาดเล็กราคาเฉลี่ย 22.50 บาท/กิโลกรัม (ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร)

ราคาขายส่งเฉลี่ยตั้งแต่เดือน มกราคม-มิถุนายน 2552 ณ ตลาดไทราคาจำหน่ายปลาขนาดใหญ่ราคาเฉลี่ย 53.27 บาท/กิโลกรัม ปลาขนาดกลางราคาเฉลี่ย 42.82 บาท/กิโลกรัม ปลาขนาดเล็กราคาเฉลี่ย 32.06 บาท/กิโลกรัม (ที่มา: ตลาดไท)

ราคาขายปลีกเฉลี่ยตั้งแต่ตั้งแต่เดือน มกราคม-มิถุนายน 2552 ราคาจำหน่ายขึ้นกับขนาดของปลาโดย ปลาขนาดใหญ่ราคาเฉลี่ย 55.27 บาท/กิโลกรัม ปลาขนาดกลางราคาเฉลี่ย 43.10 บาท/กิโลกรัม (ที่มา : กระทรวงพาณิชย์)

อย่างไรก็ตาม ราคาขายส่งและราคาขายปลีกที่จำหน่ายนั้น ขึ้นอยู่กับปัจจัยต่างๆ เช่น ความสดของ ปลา/คุณภาพของปลา 2) ขนาดของปลา 3) ปลามีชีวิตจะขายได้ราคาดีกว่าปลาตาย

3.3 ต้นทุนและผลตอบแทนของการเลี้ยงปลานิลในประเทศไทย

การเลี้ยงปลานิลของประเทศไทยมีต้นทุนแตกต่างกันตามรูปแบบการเลี้ยง ได้แก่ การเลี้ยงปลานิลใน บ่อดินด้วยการใช้วัสดุคิปในท้องถิ่นมีต้นทุนประมาณ 23-33 บาท/กิโลกรัม (ตารางที่ 3) การเลี้ยงปลานิลในบ่อดิน ด้วยอาหารเม็ดสำเร็จรูปมีต้นทุนประมาณ 37-42 บาท/กิโลกรัม (ตารางที่ 4) ส่วนการเลี้ยงปลานิลในกระชังมีต้นทุน ประมาณ 33-44 บาท/ กิโลกรัม(ตารางที่ 5) (ที่มา: กรมประมง จากการสำรวจปี 2552) ทั้งนี้กว่าร้อยละ 70-80 ของ ต้นทุนเป็นค่าอาหาร

อย่างไรก็ตาม ต้นทุนปลานิล ขึ้นอยู่กับการเลี้ยงของเกษตรกร เช่น อัตราการปล่อย ขนาดของลูกปลาที่ ปล่อย อัตรารอดของปลา ประเภทอาหารที่ใช้เลี้ยงปลา ราคาขายที่ปากบ่อของแต่ละพื้นที่ ขนาดผลผลิตที่ขาย

3.4 ปริมาณและมูลค่าการนำเข้าและส่งออก

ข้อมูลจากกรมศุลกากร รายงานปริมาณการนำเข้าปลานิลปี 2551 รวมทั้งสิ้น 198,440 กิโลกรัม เป็น มูลค่า 27,155,531 บาท เพิ่มขึ้นจากปี 2550 ร้อยละ 264 ซึ่งมีปริมาณนำเข้า 57,471 กิโลกรัม มูลค่า 5,329,395 บาท ในขณะที่ปริมาณการส่งออกปลานิลปี 2551 รวมทั้งสิ้น 19,745,188 กิโลกรัม เป็นมูลค่า 1,298,986,629 บาท ซึ่ง เพิ่มขึ้นจากปี 2550 ร้อยละ 55 ซึ่งมีปริมาณการส่งออกปลานิลรวมทั้งสิ้น 12,733,959 กิโลกรัม มูลค่า 668,803,306 บาท (ตารางที่ 6) จากข้อมูลทางสถิติจะเห็นได้ว่าปลานิลมีปริมาณการส่งออกเพิ่มมากขึ้นตั้งแต่ปี 2545-2549 โดยการส่งออกส่วนใหญ่จะอยู่ในหลายรูปแบบ ได้แก่ ปลานิล แช่เย็นจนแข็ง ไม่รวมเนื้อปลาแบบฟิลเล่ ดับและไข่, เนื้อปลานิล แบบฟิลเล่ สดหรือแช่เย็น, เนื้อปลานิล แบบฟิลเล่ แช่เย็นจนแข็ง, ปลานิล สด แช่เย็น ไม่รวมดับและไข่ และปลานิลแห้ง ไม่รวมควั่น เป็นต้น

ตลาดนำเข้าปลานิลและผลิตภัณฑ์หลักของไทยในปี 2551 พบว่า นำเข้าจากจีนมากที่สุด จำนวน 89.1 ตัน คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 45 รองลงมา คือ พม่า 37.1 ตัน คิดเป็นร้อยละ 19, ใต้หวัน 6.8 ตัน คิดเป็นร้อยละ 3 เวียดนาม 5.2 ตัน คิดเป็นร้อยละ 3, มาเลเซีย 2.1 ตัน คิดเป็นร้อยละ 1 และประเทศอื่นๆ 58.2 ตัน คิดเป็นร้อยละ 29

สำหรับรูปแบบปลานิลและผลิตภัณฑ์ที่ไทยนำเข้ามากที่สุด คือ เนื้อปลานิลแบบฟิลเล่ แช่เย็นจนแข็ง มีปริมาณ 100.8 ตัน มูลค่า 16.2 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนปริมาณและมูลค่า ร้อยละ 50.8 และ 59.5 ของปริมาณ และมูลค่านำเข้าทั้งหมด รองลงมา คือ ปลานิลแช่เย็นจนแข็ง ไม่รวมเนื้อปลาแบบฟิลเล่ ดับและไข่ คิดเป็นสัดส่วน ปริมาณนำเข้าร้อยละ 29.2 เนื้อปลานิล แบบฟิลเล่ สดหรือแช่เย็น คิดเป็นสัดส่วนปริมาณนำเข้าร้อยละ 18.3 ปลานิลมีชีวิต คิดเป็นสัดส่วนปริมาณนำเข้าร้อยละ 1.1 และเนื้อปลานิลบดหรือไม่บด แช่เย็นจนแข็ง คิดเป็น สัดส่วนปริมาณนำเข้าร้อยละ 0.7 ตามลำดับ

4. การตลาด

4.1 ตลาดภายในประเทศ

ผลผลิตปลานิลส่วนใหญ่จะบริโภคภายในประเทศเป็นรูปสด 89% ในการแปรรูปทำเค็ม ดากแห้ง 5% อย่าง 3% และที่เหลือในรูปอื่นๆ สำหรับปลานิลทั้งตัวและในรูปแช่แข็งก็มีจำหน่ายในประเทศ โดยผู้ผลิตคือโรงงาน และจำหน่ายให้ภัตตาคารหรือร้านอาหาร

4.2 ตลาดต่างประเทศ

ตลาดต่างประเทศมีทั้งตลาดในยุโรป ตะวันออกกลาง สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย และเอเชีย ในปี 2551 ตลาดสหภาพยุโรปเป็นตลาดอันดับ 1 คิดเป็นปริมาณส่งออก 7,758.98 ตัน รองลงมาคือประเทศในกลุ่มตะวันออกกลางมีปริมาณการส่งออก 5,583.91 ตัน ส่วนตลาดสหรัฐอเมริกาอยู่ในลำดับที่ 3 มีปริมาณ 4,786.27 ตัน หากพิจารณาสัดส่วนมูลค่าการส่งออกปลานิลไทยไปยังประเทศต่างๆ จะพบว่ามูลค่าการส่งออก ปลานิลไปยังสหภาพยุโรปมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 40 ของการส่งออกรวม รองลงมาคือสหรัฐอเมริกาคิดเป็น ร้อยละ 37 ส่วนประเทศในแถบตะวันออกกลางมีสัดส่วนร้อยละ 15 โดยการส่งออกส่วนใหญ่จะอยู่ในหลาย รูปแบบ เช่น ปลานิลแช่เย็นจนแข็ง ไม่รวมเนื้อปลาแบบฟิลเล่ดับและไข่ ร้อยละ 81.17, เนื้อปลานิล แบบฟิลเล่ สด หรือแช่เย็น ร้อยละ 9.03, เนื้อปลานิลแบบฟิลเล่ แช่เย็นจนแข็ง ร้อยละ 7.90, เนื้อปลานิลบดหรือไม่บด แช่เย็นจน แข็ง ร้อยละ 0.98, ปลานิลแช่เย็นไม่รวมดับและไข่ ร้อยละ 0.73, ปลานิลมีชีวิต ร้อยละ 0.16, ปลานิลแห้ง ไม่รวมควัน ร้อยละ 0.03

ประเทศคู่แข่งที่สำคัญ เช่น จีน อียิปต์ และใต้หวัน ซึ่งประเทศเหล่านี้ล้วนเป็นประเทศที่จะเป็นคู่แข่ง ที่สำคัญทางการค้าได้ในอนาคต จีนและใต้หวันนั้นมีประสิทธิภาพในการผลิตสูงมาก เพราะเป็นผู้ส่งผลิตภัณฑ์ ปลานิลไปยังสหรัฐมากที่สุดโดยส่งทั้งในรูปของปลาสดและแปรรูป หากเทียบแล้วประเทศไทยยังคงส่งออก ปลานิลน้อยมาก เพราะทั้งประเทศจีนและใต้หวันนั้นมีผลผลิตครองตลาดไปกว่าร้อยละ 50 - 60 ของตลาดโลก

5.2 โอกาสและจุดได้เปรียบด้านการตลาด

5.2.1 ตลาดการบริโภคปลานิลภายในประเทศสูง

5.2.2 ผู้ประกอบการของไทยสามารถแปรรูปผลิตภัณฑ์ได้หลากหลายและได้คุณภาพมาตรฐานตามความต้องการของประเทศคู่ค้า

5.2.3 ประเทศไทยมีภาพลักษณ์ที่ดี และเป็นที่ยอมรับว่าเป็นแหล่งผลิตสินค้าที่มีคุณภาพของโลก

5.2.4 มีตลาดผู้บริโภคภายนอกประเทศกว้างขวางและสามารถส่งออกผลิตภัณฑ์ได้หลายรูปแบบ

5.2.5 ตลาดการค้าปลานิลมีหลายระดับ

5.2.6 ภาครัฐและภาคเอกชนมีนโยบายที่ชัดเจนในการส่งเสริม

5.2.7 ผลผลิตสัตว์น้ำทะเลลดลง เป็นโอกาสเพิ่มผลผลิตจากการเลี้ยงสัตว์น้ำจืด

5.2.8 สามารถนำวัตถุดิบในท้องถิ่นมาผลิตอาหารปลาเพื่อลดต้นทุนได้

6. ปัญหาและอุปสรรคของการผลิตและตลาดปลานิล

6.1. ปัญหาด้านการผลิต

6.1.1 ต้นทุนการผลิตสูงและขาดแหล่งเงินทุน

6.1.2 คุณภาพผลผลิตปลาไม่ได้มาตรฐานตามที่ตลาดต้องการ

6.1.3 พื้นที่การเพาะเลี้ยงมีจำกัด

6.2. ปัญหาด้านการตลาด

6.2.1 ไม่สามารถรวบรวมผลผลิตได้เนื่องจากเกษตรกรแยกกันขาย ปริมาณผลผลิตจึงไม่เพียงพอต่อการแปรรูปเพื่อการส่งออก แต่ปริมาณผลผลิตโดยรวมทั้งหมดมีมากเพียงพอแต่ไม่สามารถรวบรวมได้

6.2.2 มาตรฐานสินค้าจากประเทศผู้นำเข้ามากขึ้น โดยเฉพาะสินค้าสัตว์น้ำที่ส่งออกต้องมีใบรับรองปลอดโรค และประเทศผู้ซื้อ มีการตรวจสอบที่เข้มงวดมากขึ้นในเรื่องของคุณภาพสินค้า

6.2.3 ราคาสัตว์น้ำมีความผันผวน ขาดอำนาจต่อรองทางการตลาด ราคาสัตว์น้ำที่ออกสู่ตลาดไม่จูงใจผู้ผลิต ไม่มีการประกันราคา พ่อค้าคนกลางเป็นผู้กำหนดราคา การจ่ายเงินล่าช้า และการรับซื้อไม่ตรงตามข้อตกลงก่อนจับ จึงขาดความมั่นใจการทำข้อตกลง ภาครัฐไม่ช่วยส่งเสริมเท่าที่ควร

6.2.4 ขาดข้อมูลการตลาดของปลาเศรษฐกิจที่ทันสมัยและรวดเร็ว รวมถึงไม่มีองค์กรที่รวบรวมและสร้างระบบเพื่ออำนวยความสะดวกต่อราคาและควบคุมคุณภาพตามมาตรฐานของตลาด ขาดตัวกลางเชื่อมโยงข้อมูล

6.2.5 ขาดการวางแผนการตลาดในระยะยาว ขาดความเข้าใจเรื่องระบบตลาด

6.2.6 ขาดความรู้และวิธีการที่เหมาะสมในการแปรรูปผลผลิตสัตว์น้ำหลังการเก็บเกี่ยว เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า

6.3. ปัญหาด้านการบริหารจัดการ

6.3.1 ขาดความรู้ทางวิชาการที่จะใช้ในการบริหารจัดการฟาร์มเพาะเลี้ยง ภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้การสนับสนุนไม่ต่อเนื่อง

6.3.2 ขาดความรู้ในการจัดการระบบแบบครบวงจร โดยไม่ต้องผ่านพ่อค้าคนกลาง

6.3.3 ระบบการรวมกลุ่มสหกรณ์ภายในประเทศขาดประสิทธิภาพ

6.3.4 ขาดความยั่งยืนของอาชีพเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและพืชน้ำ ความขาดช่วงของอาชีพจากรุ่นหนึ่งไปสู่อีกรุ่นหนึ่ง

6.3.5 ปัญหาด้านระบบการขนส่ง

ยุทธศาสตร์การพัฒนาปาลานิล (พ.ศ. 2553-2557)

วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำในการผลิตสินค้าปาลานิลที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน

พันธกิจ

- 1) ส่งเสริมสนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
- 2) ส่งเสริมการรวมกลุ่มของเกษตรกร
- 3) พัฒนาผลผลิตให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน
- 4) เพิ่มอุปทานอาหารประเภทสัตว์น้ำภายในประเทศ
- 5) สร้างรายได้เข้าสู่ประเทศจากการส่งออกสินค้าปาลานิล

วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าปาลานิล
- 2) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการรวมกลุ่มของเกษตรกรในรูปแบบสหกรณ์, วิสาหกิจชุมชนหรือชมรม
- 3) เพื่อส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานการผลิตและการตามสอบสินค้าปาลานิล
- 4) เพื่อสนับสนุนการขยายตลาดภายในประเทศ
- 5) เพื่อเพิ่มศักยภาพและเสริมสร้างขีดความสามารถในการขยายตลาดต่างประเทศ

เป้าหมาย

- 1) ปริมาณผลผลิตปาลานิลที่ได้จากการเพาะเลี้ยง 300,000 ตัน ในปี 2557
- 2) มีการรวมกลุ่มของผู้เลี้ยงปาลานิลในรูปแบบสหกรณ์, วิสาหกิจชุมชนหรือชมรม 300 กลุ่ม ในปี 2557
- 3) มีฟาร์มที่ได้มาตรฐานที่ยั่งยืนไม่น้อยกว่า 6,000 ฟาร์ม ในปี 2557
- 4) สินค้าปาลานิลเพื่อการส่งออกที่ผลิตจากฟาร์มมาตรฐาน 6,000 ฟาร์ม มีระบบตามสอบสินค้าตลอดสายการผลิต
- 5) มีปาลานิลที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสำหรับการส่งออก 60,000 ตัน ในปี 2557

ระยะเวลาดำเนินงาน

5 ปีงบประมาณ (2553 – 2557) ตุลาคม 2553 – กันยายน 2557

กลยุทธ์หลัก 6 กลยุทธ์ ดังนี้

- 1) การเพิ่มผลผลิต โดยวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงและปรับปรุงพันธุ์ ส่งเสริมการเลี้ยงให้ผลผลิตสูงต้นทุนต่ำ สนับสนุนให้มีการรวมกลุ่มและเข้าถึงแหล่งทุน
- 2) การพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตให้ได้มาตรฐานโดยพัฒนาศักยภาพของเกษตรกร
- 3) การสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยพัฒนาการจัดการหลังการเก็บเกี่ยวและการแปรรูป
- 4) การเพิ่มศักยภาพการตลาดในประเทศ โดยส่งเสริมการบริโภคภายในประเทศ
- 5) การเพิ่มศักยภาพการตลาดในต่างประเทศ โดยส่งเสริมการตลาดในต่างประเทศ
- 6) การพัฒนาระบบข้อมูลข่าวสาร โดยจัดทำข้อมูลและจัดตั้งศูนย์ข้อมูลพร้อมเครือข่าย

กลยุทธ์ที่ 1 การเพิ่มผลผลิต

วัตถุประสงค์

1. เพื่อวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงและปรับปรุงพันธุ์
2. เพื่อส่งเสริมการเลี้ยงให้ผลผลิตสูง
3. ส่งเสริมการเลี้ยงที่ใช้ต้นทุนต่ำ
4. ส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่ม
5. สนับสนุนให้เกษตรกรเข้าถึงแหล่งทุน

แนวทางการดำเนินงาน

- วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงปลานิลเพื่อลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต จัดการสิ่งแวดล้อม และแก้ปัญหาหากลืนโคลน วิจัยและพัฒนาคุณภาพอาหารและปัจจัยการผลิต และการวิจัยด้านโรคปลานิล
- พัฒนาและปรับปรุงพันธุ์ปลานิลคุณภาพเพื่อการเพาะเลี้ยงอย่างยั่งยืน โดยพัฒนาการผลิตปลานิลเพศผู้โดยไม่ใช้ฮอร์โมน การปรับปรุงพันธุ์ให้สามารถเลี้ยงได้ดีในพื้นที่น้ำกร่อยเพื่อขจัดปัญหาหากลืนโคลน การพัฒนาให้ทนโรค รวมถึงการปรับปรุงพันธุ์ปลานิลจิตรลดาสายพันธุ์ดั้งเดิมให้มีการเจริญเติบโตดีขึ้น
- กระจายพันธุ์ปลานิลที่ผ่านการปรับปรุงพันธุ์ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการจัดการพ่อแม่พันธุ์ และตรวจรับรองฟาร์มที่มีการจัดการพ่อแม่พันธุ์ปลานิลตามหลักพันธุศาสตร์ พร้อมทั้งถ่ายทอดเทคโนโลยีให้กับเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงปลานิลเพื่อพัฒนาคุณภาพต่อไป
- ส่งเสริมความรู้ด้านต่างๆ เช่น การผลิตอาหารปลาโดยใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติ เพื่อลดต้นทุนการเลี้ยงของเกษตรกร
- พัฒนาเครือข่ายอุตสาหกรรมปลานิล จัดตั้งและพัฒนากลุ่มเกษตรกร สร้างเครือข่ายผู้เกี่ยวข้องกับโซ่อุปทานปลานิล ตลอดจนสนับสนุนให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างแหล่งเงินทุนและเกษตรกร

กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตให้ได้มาตรฐาน

วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาศักยภาพของเกษตรกรด้านการผลิตสินค้าปลานิลให้ได้มาตรฐาน

แนวทางการดำเนินงาน

- ส่งเสริมพัฒนาฟาร์มเลี้ยงปลานิลตามมาตรฐานความปลอดภัย
- ตรวจสอบ รับรอง ควบคุม และกำกับดูแลฟาร์มให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล (GAP)
- ตรวจสอบ รับรอง ควบคุม และกำกับมาตรฐานโรงงานแปรรูปเพื่อการส่งออก (GMP/HACCP)
- พัฒนาระบบตามสอบสินค้าปลานิล (Traceability)

กลยุทธ์ที่ 3 การสร้างมูลค่าเพิ่ม

วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาการเก็บรักษาปลาหลังการเก็บเกี่ยวและการแปรรูปสินค้า

แนวทางการดำเนินงาน

- วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าจากเศษเหลือของโรงงานแปรรูปปลา
- พัฒนากระบวนการผลิตและบรรจุภัณฑ์สัตว์น้ำ
- ถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่ม และการจัดการดูแลรักษาวัตถุดิบปลาหลังการจับ

กลยุทธ์ที่ 4 การเพิ่มศักยภาพการตลาดในประเทศ

วัตถุประสงค์

เพื่อส่งเสริมการบริโภคปลานิลในประเทศไทย

แนวทางการดำเนินงาน

- รณรงค์ ส่งเสริม เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ การเพาะเลี้ยง และการบริโภคปลานิลในประเทศ โดยตระหนักถึงอันตรายของการบริโภคอาหารที่ไม่ปลอดภัย และการรณรงค์ให้เกษตรกรตระหนักถึงการผลิตสินค้าสัตว์น้ำที่มีความปลอดภัย
- การใช้เครื่องหมายรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหาร (Q-Mark) สำหรับปลานิลและผลิตภัณฑ์
- ส่งเสริมให้เกิดตลาดกลางสัตว์น้ำที่มีมาตรฐาน

กลยุทธ์ที่ 5 การเพิ่มศักยภาพการตลาดในต่างประเทศ

วัตถุประสงค์

เพื่อส่งเสริมการตลาดปลานิลในต่างประเทศ

แนวทางการดำเนินงาน

- รณรงค์ ประชาสัมพันธ์ ในงานแสดงสินค้า และกิจกรรมผู้ผลิต/ผู้ส่งออก พบผู้นำเข้าในต่างประเทศ และเผยแพร่ข้อมูลในสื่อสิ่งพิมพ์ในต่างประเทศ
- ประชาสัมพันธ์สินค้าปลานิลจากฟาร์ม GAP และศึกษาศักยภาพการผลิต และการตลาดปลานิลในต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ 6 การพัฒนาระบบข้อมูลข้าวสาร

วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาระบบข้อมูลข้าวสาร

แนวทางการดำเนินงาน

- ศึกษากระบวนการจัดการโซ่อุปทานอุตสาหกรรมปาลานิลในประเทศไทย
- พัฒนาระบบตรวจสอบและรับรองการจับสัตว์น้ำ พัฒนาเชื่อมโยงเครือข่าย และจัดตั้งเครือข่ายศูนย์ข้อมูลปาลานิล
- จัดทำระบบฐานข้อมูลส่วนกลาง ณ กรมประมง ระบบติดตามการเปลี่ยนแปลงข้อมูลในส่วนภูมิภาค โดยจัดทำระบบสำรวจและพัฒนาฐานข้อมูลเชิงพื้นที่ (Geodatabase) สำหรับการเพาะเลี้ยงปาลานิล

กลไกการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

เพื่อให้ยุทธศาสตร์บรรลุตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่วางไว้ จึงได้มีคำสั่งกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่ 280/2552 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารการเพาะเลี้ยงปาลานิล และผลิตภัณฑ์ โดยมีที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นที่ปรึกษา นางจิราวรรณ เข้มประยูร รองอธิบดีกรมประมง เป็นประธานกรรมการ นอกจากนี้ยังจำเป็นต้องดำเนินงานควบคู่ไปกับความร่วมมือของภาคเกษตรกรและเอกชน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เกษตรกรได้รับ
 - 1.1) ผลผลิตจากการเพาะเลี้ยงปาลานิลมีปริมาณเพิ่มมากขึ้นและมีคุณภาพได้มาตรฐาน
 - 1.2) เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นและมีคุณภาพชีวิตที่ดี
2. ประเทศ/เศรษฐกิจโดยรวม
 - 2.1) มีการซื้อขายปาลานิลทั้งภายในประเทศและต่างประเทศเพิ่มขึ้น
 - 2.2) การแข่งขันด้านการส่งออกปาลานิลของไทยมีเพิ่มขึ้นในตลาดโลก
 - 2.3) เพิ่มปริมาณผลผลิตปาลานิลที่ได้จากการเพาะเลี้ยงเป็น 300,000 ตัน ในปี 2557
 - 2.4) มีการพัฒนารูปแบบการเพาะเลี้ยงที่ได้มาตรฐานสากล มีคุณภาพตรงตามความต้องการของตลาด
 - 2.5) ธุรกิจการเพาะเลี้ยงปาลานิลของไทยมีความมั่นคง และสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ประกอบการได้

สรุปแผนงาน โครงการ งบประมาณ ยุทธศาสตร์การพัฒนาลานิล (พ.ศ.2553-2557)

กลยุทธ์	จำนวน แผนงาน	จำนวน โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)
1. การเพิ่มผลผลิต - แผนงานวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงและปรับปรุงพันธุ์ - แผนงานส่งเสริมการเลี้ยงที่ให้ผลผลิตสูง - แผนงานส่งเสริมการเลี้ยงที่ใช้ต้นทุนต่ำ - แผนงานส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่ม - แผนงานสนับสนุนให้เกษตรกรเข้าถึงแหล่งทุน	5	13	126.34
2. การพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตให้ได้มาตรฐาน - แผนงานพัฒนาศักยภาพของเกษตรกรด้านการผลิตสินค้าปลานิลให้ได้มาตรฐาน	1	4	400.38
3. การสร้างมูลค่าเพิ่ม - แผนงานพัฒนาการเก็บรักษาปลาหลังการเก็บเกี่ยวและการแปรรูปสินค้า	1	3	17.19
4. เพิ่มศักยภาพการตลาดในประเทศ - แผนงานส่งเสริมการบริโภคปลานิลในประเทศ	1	3	184.69
5. เพิ่มศักยภาพการตลาดในต่างประเทศ - แผนงานส่งเสริมการตลาดปลานิลในต่างประเทศ	1	2	96.61
6. พัฒนาระบบข้อมูลข่าวสาร - แผนงานพัฒนาระบบข้อมูลข่าวสาร	1	3	105.70
รวม	10	28	930.91

แผนงาน โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาปาล์มน้ำมัน (พ.ศ. 2553-2557)

กลยุทธ์	แผนงาน	โครงการ	ระยะเวลา	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน	งบประมาณ(ล้านบาท)					
						รวม	53	54	55	56	57
1. การเพิ่มผลผลิต	1.วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงและปรับปรุงพันธุ์	1.โครงการพัฒนาและปรับปรุงพันธุ์ปลานิลคุณภาพเพื่อการเพาะเลี้ยงอย่างยั่งยืน	53-57	กรมประมง	สถาบันการศึกษา/เอกชน	12.45	0.87	3.49	2.80	2.80	2.50
		2.โครงการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงปลานิลเพื่อลดต้นทุน, เพิ่มผลผลิต, จัดการสิ่งแวดล้อม และแก้ปัญหาากลิ่นโคลน	53-57	กรมประมง	สถาบันการศึกษา/เอกชน	1.29	0.71	0.58	-	-	-
		3.โครงการวิจัยและพัฒนาคุณภาพอาหารและปัจจัยการผลิต	53-57	กรมประมง	สถาบันการศึกษา/เอกชน	0.611	0.15	0.17	0.29	-	-
		4. โครงการวิจัยด้านโรคปลานิล	53-57	กรมประมง	สถาบันการศึกษา/เอกชน	2.05	0.39	0.94	0.73	-	-
2.ส่งเสริมการเลี้ยงที่ให้ผลผลิตสูง	2.ส่งเสริมการเลี้ยงที่ให้ผลผลิตสูง	1.โครงการกระจายพันธุ์ปลานิลที่ผ่านการปรับปรุงพันธุ์ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการจัดการพ่อแม่พันธุ์และตรวจรับรองฟาร์มที่มีการจัดการพ่อแม่พันธุ์ปลานิลตามหลักพันธุศาสตร์	53-57	กรมประมง	เอกชน/กรมส่งเสริมการเกษตร	41.12	10.79	11.47	12.53	3.08	3.25
		2.โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงเพื่อให้ได้ปลานิลที่มีคุณภาพ	53-57	กรมประมง	เอกชน/กรมส่งเสริมการเกษตร	10.59	3.53	3.53	3.53	-	-

กลยุทธ์	แผนงาน	โครงการ	ระยะเวลา	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน	งบประมาณ(ล้านบาท)					
						รวม	53	54	55	56	57
		3.โครงการอบรมเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงปลานิลด้านโรคและการป้องกันรักษาโรคปลา	53-57	กรมประมง		1.23	0.24	0.28	0.32	0.39	-
		4.โครงการฟื้นฟูพื้นที่นาุ้งสำหรับเลี้ยงปลานิล	53-57	กรมประมง	เอกชน	9.67	-	4.11	2.78	2.78	-
	3.ส่งเสริมการเลี้ยงที่ใช้ต้นทุนต่ำ	1. โครงการส่งเสริมความรู้การทำอาหาร/สร้างอาหารธรรมชาติเพื่อลดต้นทุน	53-57	กรมประมง	กรมส่งเสริมการเกษตร	0.64	0.32	0.32	-	-	-
		2. โครงการศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงชุมชนด้านการประมง	53-57	กรมประมง							
	4. ส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่ม	1. โครงการพัฒนาเครือข่ายอุตสาหกรรมสัตว์น้ำ(ปลานิล)เพื่อการส่งออก	53-57	กรมประมง	กรมส่งเสริมสหกรณ์	37.02	-	12.64	11.64	12.74	-
		2. โครงการจัดตั้งและพัฒนากลุ่มเกษตรกร	53-57	กรมประมง	กรมส่งเสริมสหกรณ์	9.66	3.22	3.22	3.22	-	-
	5.สนับสนุนให้เกษตรกรเข้าถึงแหล่งทุน	1. โครงการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างแหล่งเงินทุนและเกษตรกร	53-57	กรมประมง	สถาบันการเงิน						
2.พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตให้ได้มาตรฐาน	1.พัฒนาศักยภาพของเกษตรกรด้านการผลิตสินค้าปลานิลให้ได้มาตรฐาน	1.โครงการตรวจสอบรับรอง ความคุมและกำกับดูแลฟาร์มให้เป็นไปตามมาตรฐานปฏิบัติทางประมงที่ดี (GAP)	53-57	กรมประมง	ภาคเอกชน	304.88	82.40	98.48	101.00	11.50	11.50

กลยุทธ์	แผนงาน	โครงการ	ระยะเวลา	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน	งบประมาณ(ล้านบาท)					
						รวม	53	54	55	56	57
		2.โครงการส่งเสริมพัฒนาฟาร์มเพาะเลี้ยงปลานิลตามมาตรฐานความปลอดภัย	53-57	กรมประมง	ภาคเอกชน	20.00	6.00	5.00	4.00	3.00	2.00
		3.โครงการตรวจสอบ รับรอง ควบคุม และกำกับมาตรฐานโรงงานแปรรูปเพื่อการส่งออก (GMP/HACCP)	53-57	กรมประมง	ภาคเอกชน	32.50	6.50	6.50	6.50	6.50	6.50
		4.โครงการพัฒนาระบบตามสอบสินค้าปลานิล (Traceability)	53-57	กรมประมง	ภาคเอกชน	43.00	35.00	2.00	2.00	2.00	2.00
3. การสร้างมูลค่าเพิ่ม	1. พัฒนาการเก็บรักษาปลาหลังการเก็บเกี่ยวและการแปรรูปสินค้า	1.โครงการพัฒนากระบวนการผลิตและบรรจุภัณฑ์สัตว์น้ำ	53-57	กรมประมง	สถาบันการศึกษา /เอกชน/ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ	4.00	0.80	0.80	0.80	0.80	0.80
		2.โครงการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าจากเศษเหลือของโรงงานแปรรูปปลานิล	53-57	กรมประมง		3.20	-	2.30	0.60	0.30	-
		3.โครงการจัดการการดูแลรักษาวัตถุดิบปลานิลหลังการจับ	53-57	กรมประมง		9.99	-	2.42	2.65	2.36	2.56
4.เพิ่มศักยภาพการตลาดในประเทศ	1.ส่งเสริมการบริโภคปลานิลในประเทศ	1.โครงการรณรงค์ส่งเสริมการบริโภคปลานิลในประเทศ	53-57	กรมประมง	กรมประชาสัมพันธ์/ กรมอนามัย/ กรมการปกครอง ส่วนท้องถิ่น	29.95	6.41	6.41	6.41	5.36	5.36
		2.โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การใช้เครื่องหมายรับรองมาตรฐานสินค้า เกษตรและอาหาร(Q-Mark) สำหรับปลานิลและผลิตภัณฑ์	53-57	กรมประมง	มกอช/เอกชน/ ห้างสรรพสินค้า /ห้างค้าปลีกขนาดใหญ่	8.74	4.30	2.20	2.13	0.11	-
		3.โครงการส่งเสริมให้เกิดตลาดกลางสัตว์น้ำที่มีมาตรฐาน	53-57	กรมประมง	เอกชน	146.00	-	36.80	36.40	36.40	36.40

กลยุทธ์	แผนงาน	โครงการ	ระยะเวลา	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน	งบประมาณ(ล้านบาท)					
						รวม	53	54	55	56	57
5.เพิ่มศักยภาพการตลาดต่างประเทศ	1.ส่งเสริมการตลาดปลานิลในต่างประเทศ	1.โครงการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ปลานิลไทยในต่างประเทศ	53-57	กรมประมง	เอกชน	71.61	6.88	17.16	17.16	15.21	15.21
		2. โครงการศึกษาความต้องการของประเทศคู่ค้าเพื่อขยายตลาดใหม่และรักษาตลาดเดิม	53-57	สำนักที่ปรึกษาเกษตรต่างประเทศ	กรมประมง/มกอช.	25.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
6.พัฒนาระบบข้อมูลข่าวสาร	1.พัฒนาระบบข้อมูลข่าวสาร	1. โครงการจัดตั้งเครือข่ายศูนย์ข้อมูลปลานิล	53-57	กรมประมง	สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ	54.37	-	54.37	-	-	-
		2.โครงการจัดทำระบบสำรวจและพัฒนารฐานข้อมูลเชิงพื้นที่ (Geodatabase) สำหรับการเพาะเลี้ยงปลานิล	53-57	กรมประมง	สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ	49.83	-	9.77	16.25	11.75	12.06
		3.โครงการศึกษาระบบการจัดการโซ่อุปทานอุตสาหกรรมปลานิลในประเทศไทย	54	กรมประมง		1.5	-	0.84	0.66	-	-
รวม						930.91	173.51	290.79	239.40	122.08	105.14

ภาคผนวก

ตารางที่ 1 แผนการลงทุนภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาลานิล (พ.ศ. 2553-2557)

กลยุทธ์	แนวคิดของโครงการ	หน่วยงาน	งบลงทุน (ล้านบาท)		หมายเหตุ
			ปีแรก (2553)	ทั้งโครงการ	
<p>1. การเพิ่มผลผลิต</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u></p> <p>1. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าปลา นิล</p> <p>2. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการรวมกลุ่ม ของเกษตรกรในรูปแบบสหกรณ์, วิสาหกิจ ชุมชนหรือชมรม</p> <p><u>กรอบแนวทางการดำเนินงาน</u></p> <p>- วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการเพาะเลี้ยง และปรับปรุงพันธุ์</p> <p>- ส่งเสริมการเลี้ยงที่ให้ผลผลิตสูง</p> <p>- ส่งเสริมการเลี้ยงที่ใช้ต้นทุนต่ำ</p> <p>- ส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่ม</p> <p>- สนับสนุนให้เกษตรกรเข้าถึงแหล่งทุน</p> <p><u>กลุ่มเป้าหมาย</u></p> <p>1. เกษตรกร</p> <p>2. เจ้าหน้าที่/นักวิชาการ</p>	<p>1. โครงการพัฒนาและปรับปรุงพันธุ์ปลานิลคุณภาพเพื่อการเพาะเลี้ยงอย่างยั่งยืน</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u></p> <p>1. เพื่อพัฒนาวิธีการผลิตปลานิลเพศผู้โดยไม่ใช่ฮอร์โมน</p> <p>2. เพื่อปรับปรุงพันธุ์ปลานิลทนเค็มให้สามารถเลี้ยง ได้ดีในพื้นที่น้ำกร่อยเพื่อขจัดปัญหาปลา มีกลิ่นโคลน</p> <p>3. เพื่อพัฒนาพันธุ์ปลานิลทนโรคสเตรปโตคอคโคซิส</p> <p>4. เพื่อปรับปรุงพันธุ์ปลานิลจิตรลดาสายพันธุ์ดั้งเดิมให้มีการเจริญเติบโตดีขึ้น</p> <p><u>ระยะเวลาดำเนินการ</u> 2553-2557</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>1. แนวทางการผลิตปลานิลเพศผู้โดยไม่ใช่ฮอร์โมน</p> <p>2. พันธุ์ปลานิลทนเค็มที่สามารถเลี้ยงได้ดีในพื้นที่น้ำกร่อย และหมดปัญหาเรื่องเนือปลา มีกลิ่นโคลน</p> <p>3. พันธุ์ปลานิลทนโรคสเตรปโตคอคโคซิสที่มีการเจริญเติบโตและอัตราการตายดี และแนวทางการพัฒนา พันธุ์ปลานิลทนโรคอื่นๆ</p> <p>4. พันธุ์ปลานิลจิตรลดาสายพันธุ์ดั้งเดิมที่มีการเจริญเติบโตดี</p> <p><u>แนวทางการดำเนินงาน</u></p> <p>- พัฒนาวิธีการผลิตปลานิลเพศผู้โดยไม่ใช่ฮอร์โมน จำนวน 4 เรื่อง</p> <p>- ปรับปรุงพันธุ์ปลานิลทนเค็มให้สามารถเลี้ยงได้ดีในพื้นที่น้ำกร่อย ขจัดปัญหา กลิ่นโคลน จำนวน 2 เรื่อง</p> <p>- พัฒนาพันธุ์ปลานิลทนโรคสเตรปโตคอคโคซิส จำนวน 1 เรื่อง</p> <p>- ปรับปรุงพันธุ์ปลานิลจิตรลดาสายพันธุ์ดั้งเดิมให้มีการเจริญเติบโตดีขึ้น จำนวน 2 เรื่อง</p>	กรมประมง	0.87	12.45	
	<p>2. โครงการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงปลานิล</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u></p> <p>เพื่อศึกษาวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงปลานิล เพื่อลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต จัดการสิ่งแวดล้อมและ แก้ปัญหากลิ่นโคลน</p> <p><u>ระยะเวลาดำเนินการ</u> 2553-2554</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>ผลิตผลงานวิจัยการพัฒนาเทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงปลานิล เพื่อเผยแพร่ให้กับเกษตรกร/ผู้สนใจ</p>	กรมประมง	0.71	1.29	

กลยุทธ์	แนวคิดของโครงการ	หน่วยงาน	งบลงทุน (ล้านบาท)		หมายเหตุ
			ปีแรก (2553)	ทั้งโครงการ	
	<p><u>แนวทางการดำเนินงาน</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - วิจัยการอนุบาลลูกปลานิลจากขนาด 3 ซม. โดยใช้คลอเรลลาทดแทนปลาป่นในอาหาร - วิจัยการลดกลิ่นโคลนในปลานิลด้วยการใช้จุลินทรีย์ที่มีประสิทธิภาพ EM ในขั้นตอนการเลี้ยงปลา - วิจัยการผลิตปลานิลแปลงเพศด้วยอัตราความหนาแน่นต่างกันในรางระบบน้ำหมุนเวียน - วิจัยการเลี้ยงปลานิลแปลงเพศด้วยอาหารสำเร็จรูปเม็ดลอยน้ำและจมน้ำ และอัตราที่ให้แตกต่างกันในกระชัง - วิจัยการเลี้ยงปลานิลในกระชังแบบ LVHD ด้วยอาหาร 2 ชนิด - วิจัยการควบคุมคุณภาพน้ำเพื่อการเพาะพันธุ์ปลานิลโดยวิธีทางชีวภาพ 				
	<p>3. โครงการวิจัยและพัฒนาคุณภาพอาหารและปัจจัยการผลิต</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อศึกษาผลของสารเสริมภูมิคุ้มกันทานในอาหารที่มีต่ออัตราการรอดของปลานิล 2. เพื่อศึกษาแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้วัตถุดิบธรรมชาติเป็นอาหารเสริมเลี้ยงปลานิลวัยรุ่น 3. เพื่อเปรียบเทียบผลของการใช้สารเสริมชนิดต่างๆ ที่มีต่อค่าดัชนีทางระบบภูมิคุ้มกันของปลา 4. เพื่อศึกษาผลของสารเสริมชนิดต่างๆ ในอาหารที่มีต่อคุณภาพเนื้อและระยะเวลาการเก็บรักษาเนื้อปลานิล <p><u>ระยะเวลาดำเนินการ</u> 2553 – 2556</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ทราบชนิดของสารเสริมในอาหารที่ช่วยเพิ่มภูมิคุ้มกันทาน และที่จะช่วยเพิ่มคุณภาพของเนื้อปลานิล 2. ได้แนวทางต้นทุนค่าอาหารจากการให้อาหารเสริมผ่านการเพิ่มประสิทธิภาพ 3. เพื่อเพิ่มอัตราการรอดของปลานิลจากการใช้สารเสริมในอาหาร <p><u>แนวทางการดำเนินงาน</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ศึกษาผลของการใช้สารเสริมภูมิคุ้มกันทานในอาหารเพื่อเลี้ยงปลานิล - ศึกษาแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้วัตถุดิบธรรมชาติเป็นอาหารเสริมเลี้ยงปลานิลวัยรุ่น - ศึกษาเปรียบเทียบผลของการใช้สารเสริมชนิดต่างๆ ที่มีต่อค่าดัชนีทางระบบภูมิคุ้มกันของปลา - ศึกษาผลของการใช้สารเสริมเพื่อเพิ่มคุณภาพเนื้อปลานิล 	กรมประมง	0.15	0.611	
	<p>4. โครงการวิจัยด้านโรคปลานิล</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ตรวจสอบออร์โมน 17 อัลฟาเมทิลเทสโทสเตอโรนในปลานิลแปลงเพศ 	กรมประมง	0.39	2.05	

กลยุทธ์	แนวคิดของโครงการ	หน่วยงาน	งบลงทุน (ล้านบาท)		หมายเหตุ
			ปีแรก (2553)	ทั้งโครงการ	
	<p>2. ศึกษาชนิดของเชื้อโรคที่ทำให้ปลาเนื้ป่วย</p> <p>3. ศึกษาลักษณะการก่อโรคของเชื้อโรคต่างๆ ในปลาเนื้</p> <p>4. ศึกษาปัจจัยที่ทำให้ปลาเนื้ป่วย</p> <p>5. ศึกษาการป้องกันและรักษาโรคปลาเนื้</p> <p>ระยะเวลาดำเนินการ 2553 -2555</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>ผลิตงานวิจัยที่มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับ และนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์แก้ปัญหาปลาป่วยและตายโดยเกษตรกร ไม่ทราบสาเหตุ ส่งผลต่อการเพิ่มผลผลิตปลาเนื้ต่อหน่วยพื้นที่ และก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มในสินค้าปลาเนื้</p> <p><u>แนวทางการดำเนินงาน</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - วิจัยการดื้อยาต้านจุลชีพของเชื้อ <i>Streptococcus</i> sp. ที่แยกได้จากปลาเนื้ - ศึกษาคุณลักษณะและจัดจำแนกเชื้อไวรัสที่แยกได้จากปลาเนื้ป่วย - ศึกษาคุณลักษณะของ <i>Flavobacterium</i> sp. แยกได้จากปลาเนื้ (<i>Oreochromis niloticus</i>) - นำผลงานวิจัยเผยแพร่ในการประชุมวิชาการระดับประเทศ และระดับนานาชาติ - จัดทำโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ 				
	<p>5. โครงการกระจายพันธุ์ปลาเนื้ที่ผ่านการปรับปรุงพันธุ์ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการจัดการพ่อแม่พันธุ์และตรวจรับรองฟาร์มที่มีการจัดการพ่อแม่พันธุ์ปลาเนื้ตามหลักพันธุศาสตร์</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อกระจายพันธุ์ปลาเนื้ที่ผ่านการปรับปรุงพันธุ์ 2. เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการจัดการพ่อแม่พันธุ์ตามหลักพันธุศาสตร์สู่เกษตรกร 3. เพื่อตรวจรับรองฟาร์มที่มีการจัดการพ่อแม่พันธุ์ปลาเนื้ตามหลักพันธุศาสตร์ <p>ระยะเวลาดำเนินการ 2553 – 2557</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผลผลิตปลาเนื้ของประเทศเพิ่มขึ้น 2. พื้นที่การเพาะเลี้ยงปลาเนื้ทั่วประเทศเพิ่มขึ้น 3. ได้ผลผลิตปลาเนื้ที่ผลิตจากพ่อแม่พันธุ์ชั้นดี จากฟาร์มที่มีการบริหารจัดการพ่อแม่พันธุ์ได้มาตรฐานผ่านการตรวจประเมินและรับรองฟาร์ม และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ 	กรมประมง	10.79	41.12	งบไทยเข้มแข็ง

กลยุทธ์	แนวคิดของโครงการ	หน่วยงาน	งบลงทุน (ล้านบาท)		หมายเหตุ
			ปีแรก (2553)	ทั้งโครงการ	
	<p>4. เพิ่มศักยภาพในการส่งออกปลานิลคุณภาพดีสู่ตลาดต่างประเทศ</p> <p><u>แนวทางการดำเนินงาน</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - กระจายพันธุ์ปลานิลที่ผ่านการปรับปรุงพันธุ์ - ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการจัดการพ่อแม่พันธุ์ตามหลักพันธุศาสตร์สู่เกษตรกร - ตรวจสอบรับรองฟาร์มที่มีการจัดการพ่อแม่พันธุ์ปลานิลตามหลักพันธุศาสตร์ 				
	<p>6. โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงเพื่อให้ได้ปลานิลที่มีคุณภาพ</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อให้เกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงปลานิลมีความรู้ เพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพและมาตรฐานตรงกับความต้องการของตลาด 2. เพื่อให้เกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงปลานิลผลิตอาหารเพื่อลดต้นทุนการผลิต 3. เพื่อเผยแพร่ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงปลานิลที่มีคุณภาพ <p><u>ระยะเวลาดำเนินการ</u> 2553 -2555</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จัดฝึกอบรมเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงปลานิลเพื่อเพิ่มคุณภาพและมาตรฐาน ในปี 2553-2555 ปีละ 1,500 คน จำนวน 4 ปี รวม 6,000 คน 2. จัดทำสื่อ/สิ่งพิมพ์เพื่อเผยแพร่และสร้างความเข้าใจในแนวทางการพัฒนาคุณภาพปลานิล ปี 2553-2555 ปีละ 1,500 ชุด จำนวน 4 ปี รวม 6,000 ชุด <p><u>แนวทางการดำเนินงาน</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ฝึกอบรมเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงปลานิลเพื่อพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน - จัดทำสื่อสิ่งพิมพ์เผยแพร่และสร้างความเข้าใจในแนวทางการพัฒนาคุณภาพปลานิล 	กรมประมง	3.53	10.59	งบไทยเข้มแข็ง
	<p>7. โครงการอบรมเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงปลานิลด้านโรคและการป้องกันรักษาโรคปลา</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อให้เกษตรกรมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับโรคปลานิล และแนวทางป้องกัน และรักษาโรค เพื่อเพิ่มผลผลิตและมูลค่าการจำหน่าย 2. เพื่อให้เกษตรกรได้พบปะ แลกเปลี่ยนความรู้ หรือเสนอข้อคิดเห็นอันเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาการเลี้ยงปลานิลในประเทศไทยต่อไป 	กรมประมง	0.24	1.23	

กลยุทธ์	แนวคิดของโครงการ	หน่วยงาน	งบลงทุน (ล้านบาท)		หมายเหตุ
			ปีแรก (2553)	ทั้งโครงการ	
	<p>ระยะเวลาดำเนินการ 2553-2556</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>จัดฝึกอบรมจำนวน 4 รุ่น</p> <p><u>แนวทางการดำเนินงาน</u></p> <p>จัดฝึกอบรมรุ่นๆ ละ 400 คนต่อปี ทั้งหมด 4 ปีรวมทั้งสิ้น 1,600 คน</p>				
	<p>8. โครงการฟื้นฟูพื้นที่นาทุ่งสำหรับเลี้ยงปลานิล</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u></p> <p>เพื่อพัฒนาการเลี้ยงปลานิลในพื้นที่บ่อเลี้ยงกุ้งเดิมให้ได้ปลามีคุณภาพเนื้อเป็นที่ต้องการของผู้บริโภคปลอดภัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p> <p>ระยะเวลาดำเนินการ 2554-2556</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>1. เพื่อลดความเสี่ยงให้เกษตรกรที่เลี้ยงกุ้ง ซึ่งประสบปัญหาหาค่ากุ้งต่ำ และตลาดแข่งขันสูงปรับพื้นที่เดิมมาเลี้ยงปลานิล</p> <p>2. ฟาร์มเลี้ยงปลานิลที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP (ระบบปิด)</p> <p><u>แนวทางการดำเนินงาน</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ถ่ายทอดเทคโนโลยี การเพาะเลี้ยงปลานิล และการผลิตอาหารปลาโดยใช้วัสดุธรรมชาติ - สนับสนุนให้มีการทำข้อตกลงซื้อขาย (Contract farming) - อำนวยความสะดวก ติดตาม ทำสื่อ และประชาสัมพันธ์โครงการ 	กรมประมง	-	9.67	
	<p>9. โครงการส่งเสริมความรู้การทำอาหารและสร้างอาหารธรรมชาติเพื่อลดต้นทุน</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u></p> <p>1. เพื่อเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ให้แก่นักวิชาการ และเกษตรกรในโครงการทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติในการผลิตอาหารสัตว์น้ำ และการสร้างอาหารธรรมชาติเพื่อลดต้นทุน</p> <p>2. เพื่อสร้างเครือข่าย ให้กับนักวิชาการ และเกษตรกรในโครงการ และช่วยแก้ปัญหาเบื้องต้น</p> <p>ระยะเวลาดำเนินการ 2553-2554</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>1. นักวิชาการและเกษตรกรในโครงการส่งเสริมการเลี้ยงปลานิล 8 แห่งต่อปี</p>	กรมประมง	0.32	0.64	

กลยุทธ์	แนวคิดของโครงการ	หน่วยงาน	งบลงทุน (ล้านบาท)		หมายเหตุ
			ปีแรก (2553)	ทั้งโครงการ	
	<p>2. นักวิชาการศูนย์และสถานที่ที่เป็นแหล่งสาธิตการเลี้ยงปลานิล 8 แห่งต่อปี</p> <p><u>แนวทางการดำเนินงาน</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ถ่ายทอดเทคโนโลยี และสาธิต - ติดตามผลหลังการถ่ายทอดเทคโนโลยี และแก้ปัญหา 				
	<p>10. โครงการศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงชุมชนด้านการประมง</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u></p> <p>สร้างแหล่งเรียนรู้ด้านการเพาะเลี้ยงปลานิลร่วมกับปราชญ์ปลานิล</p> <p><u>ระยะเวลาดำเนินการ</u> 2553-2555</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>มีผู้เชี่ยวชาญทางการเพาะพันธุ์ และอนุบาล การใช้ประโยชน์จากวัสดุท้องถิ่นเพื่อทำอาหาร การดูแลหลังการเก็บเกี่ยว ซึ่งเกิดจากการคัดเลือก จำนวน 46 ราย</p> <p><u>แนวทางการดำเนินงาน</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - คัดเลือกผู้มีความเชี่ยวชาญด้านการเพาะเลี้ยงปลานิลทั่วประเทศ จำนวน 46 ราย - จัดทำสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อนำเสนอแนวความคิดและสร้างแหล่งเรียนรู้ ถ่ายทอดไปยังเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงรายอื่น 				งบไทยเข้มแข็ง
	<p>11. โครงการพัฒนาเครือข่ายอุตสาหกรรมสัตว์น้ำ(ปลานิล)เพื่อการส่งออก</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อพัฒนาเครือข่ายอุตสาหกรรมสัตว์น้ำเพื่อการส่งออก ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ 2. เพื่อให้ผู้ประกอบการมีความสามารถในการแข่งขันทั้งตลาดภายในและต่างประเทศ 3. เพื่อสร้างความมั่นคงในการประกอบอาชีพของเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ 4. เพื่อลดต้นทุนด้านระบบโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมสัตว์น้ำเพื่อการส่งออก <p><u>ระยะเวลาดำเนินการ</u> 2554 - 2556</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อพัฒนาเครือข่ายอุตสาหกรรมสัตว์น้ำเพื่อการส่งออก 3 เครือข่าย 2. เพื่อพัฒนาผู้เกี่ยวข้องกับโซ่อุปทานปลานิล 2,500 ราย <p><u>แนวทางการดำเนินงาน</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดจ้างที่ปรึกษาพัฒนาเครือข่าย 	กรมประมง	-	37.02	

กลยุทธ์	แนวคิดของโครงการ	หน่วยงาน	งบลงทุน (ล้านบาท)		หมายเหตุ
			ปีแรก (2553)	ทั้งโครงการ	
	- สร้างเครือข่ายผู้เกี่ยวข้องกับ โซ่อุปทานปลานิล กุ้งขาว กุ้งก้ามกราม				
	<p>12. โครงการจัดตั้งและพัฒนากลุ่มเกษตรกร</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u> เพื่อให้เกษตรกรรวมกลุ่มร่วมพัฒนาองค์ความรู้ด้านการเพาะเลี้ยงปลานิล</p> <p><u>ระยะเวลาดำเนินการ</u> 2553-2555</p> <p><u>เป้าหมาย</u> มีกลุ่มเกษตรกรร่วมพัฒนาองค์ความรู้การเพาะเลี้ยงปลานิล จำนวนไม่น้อยกว่า 46 กลุ่มต่อปี</p> <p><u>แนวทางการดำเนินงาน</u> - คัดเลือกกลุ่มเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงปลานิลทั่วประเทศจำนวน 46 กลุ่มต่อปี เข้าร่วมโครงการ - สัมมนา ศึกษาดูงาน เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ของสมาชิกกลุ่มนำไปสู่การยกระดับตามมาตรฐาน GAP ได้</p>	กรมประมง	3.22	9.66	งบไทยเข้มแข็ง
	<p>13. โครงการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างแหล่งเงินทุนและเกษตรกร</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u></p> <p><u>ระยะเวลาดำเนินการ</u></p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p><u>แนวทางการดำเนินงาน</u></p>	กรมประมง			
<p>2. พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตให้ได้มาตรฐาน</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u> เพื่อส่งเสริมพัฒนามาตรฐานการผลิตและการตามสอบสินค้าปลานิล</p> <p><u>กรอบแนวทางการดำเนินงาน</u> - พัฒนาศักยภาพของเกษตรกรด้านการผลิตสินค้าปลานิลให้ได้มาตรฐาน</p> <p><u>กลุ่มเป้าหมาย</u> 1. เกษตรกร 2. ผู้ประกอบการ</p>	<p>1. โครงการตรวจสอบ รับรอง ควบคุมและกำกับดูแลฟาร์มให้เป็นไปตามมาตรฐานปฏิบัติทางประมงที่ดี (GAP)</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u> เพื่อให้ฟาร์มเพาะเลี้ยงปลานิลได้มาตรฐานปฏิบัติทางประมงที่ดี (GAP)</p> <p><u>ระยะเวลาดำเนินการ</u> 2553 -2557</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ฟาร์มเพาะเลี้ยงปลานิลเข้าสู่มาตรฐานปฏิบัติทางประมงที่ดี (GAP) จำนวน 6,800 ฟาร์ม</p> <p><u>แนวทางการดำเนินงาน</u> - ให้ความรู้แก่เกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงปลานิล จำนวน 6,800 ฟาร์ม ที่มีการเลี้ยงกระจายในจังหวัดต่างๆ - รับรองฟาร์ม - ตรวจสอบฟาร์ม</p>	กรมประมง	82.40	304.88	งบไทยเข้มแข็ง

กลยุทธ์	แนวคิดของโครงการ	หน่วยงาน	งบลงทุน (ล้านบาท)		หมายเหตุ
			ปีแรก (2553)	ทั้งโครงการ	
	<p>2. โครงการส่งเสริมพัฒนาฟาร์มเลี้ยงปลานิลตามมาตรฐานความปลอดภัย <u>วัตถุประสงค์</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อให้เกษตรกรได้มีความรู้ความเข้าใจในการผลิตปลานิลที่มีความปลอดภัยแก่ผู้บริโภค 2. เพื่อพัฒนาให้ฟาร์มเพาะเลี้ยงปลานิลเข้าสู่มาตรฐาน 3. เพื่อให้มีแหล่งผลิตปลานิลที่มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค <p><u>ระยะเวลาดำเนินการ</u> 2553 - 2557</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เกษตรกรมีความเข้าใจในระบบการผลิตปลานิลตามมาตรฐานขั้นปลอดภัย 2. ฟาร์มเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงปลานิลได้รับการรับรองมาตรฐานขั้นปลอดภัย จำนวน 6,000 ฟาร์ม <p><u>แนวทางการดำเนินงาน</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ให้ความรู้แก่เกษตรกรด้านมาตรฐานฟาร์ม - รับรองฟาร์ม - ตรวจสอบฟาร์ม 	กรมประมง	6.00	20.00	
	<p>3. โครงการตรวจสอบ รับรอง ควบคุม และกำกับมาตรฐานโรงงานแปรรูปเพื่อการส่งออก (GMP/HACCP) <u>วัตถุประสงค์</u></p> <p>เพื่อพัฒนาและรักษามาตรฐานการแปรรูปสินค้าสัตว์น้ำในโรงงานแปรรูปสัตว์น้ำเพื่อส่งออกให้ได้มาตรฐานสากลและเป็นที่ยอมรับของประเทศผู้นำเข้า</p> <p><u>ระยะเวลาดำเนินการ</u> 2553-2557</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>โรงงานแปรรูปสัตว์น้ำเพื่อการส่งออกได้รับการรับรองมาตรฐาน GMP และ HACCP</p> <p><u>แนวทางการดำเนินงาน</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ตรวจสอบรับรองมาตรฐาน โรงงานแปรรูปสัตว์น้ำเพื่อการส่งออก 	กรมประมง	6.50	32.50	
	<p>4. โครงการพัฒนาระบบตามสอบสินค้าปลานิล (Traceability) <u>วัตถุประสงค์</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อตรวจสอบแหล่งที่มาของสินค้าได้อย่างรวดเร็ว และถูกต้อง 2. เพิ่มความเชื่อมั่นในระบบการควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าประมง 	กรมประมง	35.00	43.00	งบไทยเข้มแข็ง

กลยุทธ์	แนวคิดของโครงการ	หน่วยงาน	งบลงทุน (ล้านบาท)		หมายเหตุ
			ปีแรก (2553)	ทั้งโครงการ	
	<p>ระยะเวลาดำเนินการ 2553-2555</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>มีระบบการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) ผ่านเครือข่ายสารสนเทศของสินค้าปาลานิล</p> <p><u>แนวทางการดำเนินงาน</u></p> <p>- คิดตั้งระบบตามผลผลิตสินค้าปาลานิล โดยข้อมูลจากฟาร์มเพาะเลี้ยงปาลานิลทั่วประเทศจะถูกส่งเข้ามาที่ส่วนกลาง โดยอ้างอิงจาก bar code ซึ่งสามารถสแกนตรวจสอบย้อนกลับได้ครบวงจร</p>				
<p>3. การสร้างมูลค่าเพิ่ม</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u></p> <p>เพื่อพิจารณากระบวนการผลิต และบรรจุภัณฑ์สัตว์น้ำ การดูแลหลังจับ พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่า และเพิ่มมูลค่าจากเศษเหลือจากโรงงานแปรรูป</p> <p><u>กรอบแนวทางการดำเนินงาน</u></p> <p>- พัฒนาการเก็บรักษาปลาหลังการเก็บเกี่ยว และการแปรรูปสินค้า</p> <p><u>กลุ่มเป้าหมาย</u></p> <p>1. เกษตรกร</p> <p>2. เจ้าหน้าที่/นักวิชาการ</p>	<p>1. โครงการพัฒนากระบวนการผลิตและบรรจุภัณฑ์สัตว์น้ำ</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u></p> <p>1. เพื่อพัฒนากระบวนการผลิตและภาชนะบรรจุผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ ของกลุ่มเกษตรกรให้มีคุณภาพและความปลอดภัย โดยให้ความรู้การควบคุมกระบวนการผลิต ให้ถูกสุขลักษณะ</p> <p>2. ติดตามคุณภาพของผลิตภัณฑ์ โดยสุ่มตัวอย่างตรวจวิเคราะห์คุณภาพทางกายภาพ เคมี และจุลินทรีย์ ของผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำที่ผลิตจากกลุ่มเกษตรกร</p> <p>ระยะเวลาดำเนินการ 2553 - 2557</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>กลุ่มเกษตรกรที่ได้รับการพัฒนา จำนวน 80 กลุ่ม</p> <p><u>แนวทางการดำเนินงาน</u></p> <p>- ติดตามและปรับปรุงสุขลักษณะสถานที่ผลิต กระบวนการผลิต และการบรรจุภัณฑ์</p> <p>- ให้ความรู้ทางด้านสุขลักษณะการผลิต เทคโนโลยีการผลิตและบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม</p> <p>- พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และการบรรจุตามความต้องการของตลาด</p> <p>- ตรวจวิเคราะห์คุณภาพผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ และออกใบรายงานผลวิเคราะห์</p> <p>- ให้การรับรองสุขลักษณะสถานแปรรูปผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำพื้นเมือง</p> <p>- เพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่กลุ่มเกษตรกร โดยออกร้านจำหน่ายสินค้าในงานต่างๆ เช่น งานประมงน้อมเกล้า เป็นต้น</p>	กรมประมง	0.80	4.00	
	<p>2. โครงการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าจากเศษเหลือของโรงงานแปรรูปปาลานิล</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u></p> <p>1. เพื่อพัฒนากระบวนการผลิตคอลลาเจนจากเกล็ดปลาปาลานิล</p>	กรมประมง	-	3.20	

กลยุทธ์	แนวคิดของโครงการ	หน่วยงาน	งบลงทุน (ล้านบาท)		หมายเหตุ
			ปีแรก (2553)	ทั้งโครงการ	
	<p>2. เพื่อพัฒนากระบวนการผลิตต้นแบบในการสังเคราะห์สารประกอบแคลเซียมไฮดรอกซีเอปาทิตจากก้างและกระดูกปลานิลด้วยการใช้ความร้อน</p> <p>3. เพื่อพัฒนากระบวนการผลิตเปปไทด์ที่สามารถจับแคลเซียมจากโปรตีนในเศษเหลือจากการแปรรูปปลานิล</p> <p>ระยะเวลาดำเนินการ 2554-2556</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>1. กระบวนการผลิตต้นแบบสำหรับการผลิตคอลลาเจนจากเกล็ดปลานิล</p> <p>2. กระบวนการผลิตต้นแบบสำหรับการผลิตสารประกอบแคลเซียมไฮดรอกซีเอปาทิตจากกระดูกและก้างปลานิล</p> <p>3. กระบวนการผลิตต้นแบบสำหรับการผลิตเปปไทด์ที่จับแคลเซียมจากโปรตีนในเศษเหลือจากการแปรรูปปลานิล</p> <p><u>แนวทางการดำเนินงาน</u></p> <p>- การผลิตคอลลาเจนจากเกล็ดปลานิล 1 เรื่อง</p> <p>- การผลิตแคลเซียมไฮดรอกซีเอปาทิตจากก้างและกระดูกปลานิล 1 เรื่อง</p> <p>- การผลิตเปปไทด์ที่จับแคลเซียมจากโปรตีนในเศษเหลือจากการแปรรูปปลานิล 1 เรื่อง</p>				
	<p>3. โครงการจัดการการดูแลรักษาวัตถุดิบปลานิลหลังการจับ</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u></p> <p>1. เพื่อสำรวจและประเมินสุขลักษณะของตลาดกลางปลาน้ำจืด</p> <p>2. เพื่ออบรมผู้ประกอบการให้มีความรู้ความเข้าใจและปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการดูแลรักษาสัตว์น้ำ</p> <p>3. จัดทำอาสาสมัครที่มีศักยภาพให้เป็นตัวอย่างในการปรับปรุงสุขลักษณะเพื่อการขอการรับรองมาตรฐานการดูแลรักษาและขนส่งสัตว์น้ำ</p> <p>ระยะเวลาดำเนินการ 2554-2557</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>1. เพื่อให้เกิดการพัฒนาการดูแลรักษาและขนส่งปลานิล (สัตว์น้ำ)</p> <p>2. เพื่อให้เกิดต้นแบบของตลาดกลางปลานิล(สัตว์น้ำ)ที่ถูกต้องสุขลักษณะ</p> <p>3. เพื่อให้วัตถุดิบปลานิล(สัตว์น้ำ)มีคุณภาพดีมากกว่าเดิม</p> <p><u>แนวทางการดำเนินงาน</u></p> <p>- สำรวจตลาดกลางปลาน้ำจืด</p> <p>- ประเมินสุขลักษณะตลาดกลางปลาน้ำจืด</p>	กรมประมง	-	9.99	

กลยุทธ์	แนวคิดของโครงการ	หน่วยงาน	งบลงทุน (ล้านบาท)		หมายเหตุ
			ปีแรก (2553)	ทั้งโครงการ	
	<ul style="list-style-type: none"> - วิจัยและพัฒนาการดูแลรักษาและขนส่งปลานิล - อบรมให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการด้านการดูแลวัดคุณภาพปลานิล - จัดทำอาสาสมัครต้นแบบ - ประเมินศักยภาพความพร้อมของอาสาสมัครเพื่อการขอรับรองมาตรฐานการดูแลรักษาและขนส่งสัตว์น้ำ 				
<p>4. เพิ่มศักยภาพการตลาดในประเทศ</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u></p> <p>เพื่อส่งเสริมการบริโภคปลานิลภายในประเทศ และให้ผลิตและผู้บริโภคเห็นความสำคัญของการผลิตและบริโภคอาหารปลอดภัย</p> <p><u>กรอบแนวทางการดำเนินงาน</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมการบริโภคปลานิลในประเทศ <p><u>กลุ่มเป้าหมาย</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้บริโภคภายในประเทศ 2. เกษตรกร 3. เจ้าหน้าที่ 	<p>1. โครงการรณรงค์ส่งเสริมการบริโภคปลานิลในประเทศ</p> <p>1.1 โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการเพาะเลี้ยงและการบริโภคปลานิลในประเทศเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการเพาะเลี้ยงและการบริโภคปลานิลในประเทศ 2. เพื่อรณรงค์ให้ผู้บริโภคตระหนักถึงอันตรายของการบริโภคอาหารที่ไม่ปลอดภัย 3. เพื่อรณรงค์ให้เกษตรกรตระหนักถึงการผลิตสินค้าสัตว์น้ำที่มีความปลอดภัย <p><u>ระยะเวลาดำเนินการ</u> 2553-2557</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เกษตรกรประมงและผู้ประกอบการเพาะเลี้ยงปลา 2. ประมงจังหวัดและเจ้าหน้าที่กรมประมง 3. สื่อมวลชน และประชาชนผู้บริโภคทั่วไป <p><u>แนวทางการดำเนินงาน</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดทำสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์โครงการ ตามช่องทางต่างๆ เช่น สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ เว็บไซต์ แดลงข่าว จัดทำสื่อมวลชนดูงาน - เผยแพร่ข้อมูลเพื่อผลิตสินค้าประมงที่ได้มาตรฐาน(GAP) - จัดกิจกรรมวันบริโภคปลานิล เทศกาลกินปลานิลQ - ประชาสัมพันธ์โครงการให้ผู้บริโภคทราบ <p>1.2 โครงการจัดเทศกาลรณรงค์การบริโภคปลานิลอนามัย</p> <p><u>แนวทางการดำเนินงาน</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมวันบริโภคปลานิลไร้ปัญหาโรคหัวใจทุกจังหวัด ๆ ละ 1 ครั้ง/ปี - กิจกรรมเทศกาลกินปลานิล Q 	กรมประมง	6.41 (5.36)	29.95 (24.8)	งบไทยเข้มแข็ง
			(1.00)	(3.0)	

กลยุทธ์	แนวคิดของโครงการ	หน่วยงาน	งบลงทุน (ล้านบาท)		หมายเหตุ
			ปีแรก (2553)	ทั้งโครงการ	
	1.3 โครงการประชาสัมพันธ์สินค้าปลานิลผ่านสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์จนเป็นที่ยอมรับ		0.05	0.15	งบไทยเข้มแข็ง
	<p>2. โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การใช้เครื่องหมายรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหาร (Q-Mark) สำหรับปลานิลและผลิตภัณฑ์</p> <p>2.1 โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การใช้เครื่องหมายรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหาร(Q-mark) สำหรับปลานิลและผลิตภัณฑ์</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อให้ผู้บริโภคเลือกบริโภคสินค้าปลานิลที่มีได้รับการรับรองเครื่องหมาย Q 2. เพื่อสนับสนุนให้เกษตรกรและผู้ประกอบการแปรรูปปลานิลใช้เครื่องหมาย Q 3. เพื่อกระตุ้นให้เกษตรกรและผู้ประกอบการแปรรูปปลานิลเร่งรัดพัฒนาการเลี้ยงและการแปรรูปปลานิลให้ได้มาตรฐาน 4. เพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำและสินค้าสัตว์น้ำที่มีคุณภาพให้เป็นที่รู้จักและสามารถขยายด้านการตลาดเชิงพาณิชย์ต่อไป <p><u>ระยะเวลาดำเนินการ</u> 2553-2556</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีสินค้าปลานิลที่ได้รับการรับรองเครื่องหมาย Q จำหน่ายในประเทศ 2. จัดทำสื่อนิทรรศการประชาสัมพันธ์โครงการกระจายได้อย่างทั่วถึง <p><u>แนวทางการดำเนินงาน</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดทำสื่อสิ่งพิมพ์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์สินค้าปลานิลที่ได้รับการรับรองเครื่องหมาย Q เช่น ป้ายโฆษณาและแผ่นพับ - จัดทำสารคดีสั้นเกี่ยวกับเครื่องหมาย Q ในสินค้าปลานิล - จัดทำนิทรรศการปลานิลในโอกาสงานเกษตรแห่งชาติ <p>2.2 โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การใช้เครื่องหมายรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหาร(Q-mark) สำหรับปลานิลและผลิตภัณฑ์ จังหวัดนครศรีธรรมราช</p> <p><u>แนวทางการดำเนินงาน</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดนิทรรศการปลานิลในโอกาสงานเกษตรแห่งชาติ ประจำปี 2553 - จัดนิทรรศการงานเทศกาลเดือนสิบประจำปี 2553 - จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ 	กรมประมง	4.30 (2.00)	8.74 (6.00)	งบไทยเข้มแข็ง
			(2.30)	(2.74)	งบไทยเข้มแข็ง

กลยุทธ์	แนวคิดของโครงการ	หน่วยงาน	งบลงทุน (ล้านบาท)		หมายเหตุ
			ปีแรก (2553)	ทั้งโครงการ	
	<p>3. โครงการส่งเสริมให้เกิดตลาดกลางสัตว์น้ำที่มีมาตรฐาน <u>วัตถุประสงค์</u></p> <p>1. จัดทำระบบ Demand และ Supply ของปลานิลในแต่ละจังหวัดใน Website ปลานิล</p> <p>2. จัดตั้งตลาดกลางการซื้อขายปลานิลประจำจังหวัดที่มีผลผลิตมาก</p> <p>ระยะเวลาดำเนินการ 2554-2557</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>1. จัดทำ website ปลานิลที่มีข้อมูล Demand และ Supply ของปลานิลเป็นข้อมูล Real time 1 Website</p> <p>2. จัดตั้งตลาดกลางซื้อ-ขายปลานิลในจังหวัดที่มีผลผลิตปลานิลมากประจำแต่ละภาค</p> <p><u>แนวทางการดำเนินงาน</u></p> <p>- จัดทำเวปไซต์ปลานิลมี Demand และ Supply รายจังหวัด</p> <p>- จัดตั้งตลาดกลางซื้อ – ขายปลานิล</p> <p>1 ภาคเหนือ 4 แห่ง</p> <p>2 ภาคอีสาน 4 แห่ง</p> <p>3 ภาคกลาง 4 แห่ง</p> <p>4 ภาคใต้ 3 แห่ง</p>	กรมประมง	-	146.00	
<p>5. เพิ่มศักยภาพการตลาดในต่างประเทศ <u>วัตถุประสงค์</u></p> <p>เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ สินค้าปลานิลในตลาดต่างประเทศ</p> <p><u>กรอบแนวทางการดำเนินงาน</u></p> <p>- ส่งเสริมการตลาดปลานิลในต่างประเทศ</p> <p><u>กลุ่มเป้าหมาย</u></p> <p>1. ผู้ประกอบการต่างประเทศ</p> <p>2. ผู้บริโภคในประเทศ</p>	<p>1. โครงการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ปลานิลไทยเพื่อไปสู่ตลาดต่างประเทศ</p> <p>1.1 โครงการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ปลานิลไทยเพื่อไปสู่ตลาดต่างประเทศ</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u></p> <p>1. เพื่อประชาสัมพันธ์การผลิตสินค้าปลานิลคุณภาพ ปลอดภัย ไร้สารตกค้าง และมีระบบการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</p> <p>2. เพื่อให้ประเทศผู้นำเข้าต่างๆ เกิดความเชื่อมั่นในสินค้าปลานิลของไทย</p> <p>3. เพื่อสร้างโอกาสและเพิ่มศักยภาพในการส่งออกสินค้าปลานิลของไทย</p> <p>4. เพื่อสนับสนุนให้ผู้ประกอบการและเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงปลานิลของไทยได้มีโอกาสพบปะผู้นำเข้าต่างประเทศ</p> <p>ระยะเวลาดำเนินการ 2553-2557</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นในสินค้าและผลิตภัณฑ์ปลานิลของไทย ขยายตลาดสินค้า และส่งเสริมศักยภาพ</p>	กรมประมง	6.88 (4.93)	71.61 (65.758)	

กลยุทธ์	แนวคิดของโครงการ	หน่วยงาน	งบลงทุน (ล้านบาท)		หมายเหตุ
			ปีแรก (2553)	ทั้งโครงการ	
	<p>สินค้าปลานิลไทยในตลาดต่างประเทศ</p> <p><u>แนวทางการดำเนินงาน</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ประชาสัมพันธ์ในงานแสดงสินค้าทั้งในและต่างประเทศ กิจกรรมผู้ผลิต/ผู้ส่งออก พบผู้นำเข้าในต่างประเทศ - เผยแพร่ข้อมูลในสื่อสิ่งพิมพ์ต่างประเทศ - กิจกรรมงานส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าปลานิลไทยในต่างประเทศ <p>1.2 การประชาสัมพันธ์สินค้าปลานิลจากฟาร์ม GAP และศึกษาศักยภาพการผลิตและการตลาดปลานิลในต่างประเทศ</p> <p>1.3 โครงการส่งเสริมการบริโภคในสายการบิน ท่าอากาศยานฯลฯ</p>		(1.95)	(5.85)	งบไทยเข้มแข็ง
	<p>2. โครงการศึกษาความต้องการของประเทศคู่ค้าเพื่อขยายตลาดใหม่และรักษาตลาดเดิม</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u></p> <p>เพื่อศึกษาความต้องการของประเทศคู่ค้าเพื่อขยายตลาดใหม่และรักษาตลาดเดิม</p> <p><u>ระยะเวลาดำเนินการ</u> 2553 - 2557</p>	สำนักที่ปรึกษาเกษตรต่างประเทศ	5.00	25.00	
<p>6. พัฒนาระบบข้อมูลข่าวสาร</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u></p> <p>เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับปลานิลทั้งระบบ</p> <p><u>กรอบแนวทางการดำเนินงาน</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาข้อมูลข่าวสาร 	<p>1. โครงการจัดตั้งเครือข่ายศูนย์ข้อมูลปลานิล</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จัดตั้งศูนย์บริการเครือข่ายข้อมูลสารสนเทศปลานิล 2. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและสาระความรู้เกี่ยวกับปลานิล แก่ประชาชนที่สนใจ 3. เพื่อเพื่อช่องทางติดต่อระหว่างหน่วยงานกับผู้สนใจในการเพาะเลี้ยงและแปรรูปปลานิล <p><u>ระยะเวลาดำเนินการ</u> 2554</p>	กรมประมง	-	54.37	
<p><u>กลุ่มเป้าหมาย</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เกษตรกร 2. ผู้ประกอบการ 	<p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>เกิดศูนย์เครือข่ายข้อมูลสารสนเทศปลานิล สำหรับประสานงานระหว่างหน่วยงานกับเกษตรกรผู้สนใจการเพาะเลี้ยงปลานิล</p> <p><u>แนวทางการดำเนินงาน</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาระบบตรวจสอบและรับรองการจับสัตว์น้ำ - พัฒนาเชื่อมโยงเครือข่าย 				
	<p>2. โครงการจัดทำระบบสำรวจและพัฒนาฐานข้อมูลเชิงพื้นที่ (Geodatabase)</p>	กรมประมง	-	49.83	

กลยุทธ์	แนวคิดของโครงการ	หน่วยงาน	งบลงทุน (ล้านบาท)		หมายเหตุ
			ปีแรก (2553)	ทั้งโครงการ	
	<p><u>วัตถุประสงค์</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อทำการสำรวจพื้นที่เพาะเลี้ยงปลานิลด้วยข้อมูลภาพถ่ายดาวเทียม 2. เพื่อพัฒนาฐานข้อมูลเชิงพื้นที่ (Geodatabase) สำหรับการเพาะเลี้ยงปลานิล 3. เพื่อพัฒนาระบบติดตามการเพาะเลี้ยงปลานิลให้เป็นปัจจุบัน <p>ระยะเวลาดำเนินการ 2554-2557</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีข้อมูลขอบเขตบ่อเลี้ยงทั่วประเทศที่ได้จากข้อมูลภาพถ่ายดาวเทียม 2. มีรายละเอียดข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับบ่อเลี้ยงแต่ละบ่อที่เป็นปัจจุบัน 3. มีฐานข้อมูลเชิงพื้นที่ (Geodatabase) สำหรับการเพาะเลี้ยงปลานิล 4. สามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว และเป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วประเทศ <p><u>แนวทางการดำเนินงาน</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - สร้างระบบฐานข้อมูลส่วนกลาง ณ กรมประมง - สร้างระบบติดตามการเปลี่ยนแปลงข้อมูลในส่วนภูมิภาค - ฝึกอบรม เตรียมความพร้อมของบุคลากร - นำข้อมูลที่ได้จากแต่ละแห่งเข้าสู่ฐานข้อมูลเชิงพื้นที่ (Geodatabase) ในส่วนกลาง ปรับปรุง และแก้ไขระบบตามข้อเสนอแนะจากการสำรวจ พร้อมตรวจสอบการเข้าถึงข้อมูลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต 				
	<p>3. โครงการศึกษาระบบการจัดการโซ่คุณค่าอุตสาหกรรมปลานิลในประเทศไทย</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ศึกษาโครงสร้างของกระบวนการทางธุรกิจหลักในระบบโซ่คุณค่าของอุตสาหกรรมปลานิล 2. เสนอแนะแนวทางการพัฒนา และปรับปรุงระบบการจัดการโซ่คุณค่าที่เป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมปลานิล <p>ระยะเวลาดำเนินการ 2554-2555</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>เผยแพร่งานวิจัยผู้เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน รวมทั้งผู้ประกอบการที่อยู่ในโซ่คุณค่าตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ</p> <p><u>แนวทางการดำเนินงาน</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ศึกษาวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง - สืบหาจรูปแบบการดำเนินงานเบื้องต้น 	กรมประมง	-	1.50	

กลยุทธ์	แนวคิดของโครงการ	หน่วยงาน	งบลงทุน (ล้านบาท)		หมายเหตุ
			ปีแรก (2553)	ทั้งโครงการ	
	<ul style="list-style-type: none"> - วางแผนการดำเนินงานวิจัย - พัฒนาแบบประเมิน - เก็บรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องแบบเจาะลึก - วิเคราะห์ระบบปัจจุบันของอุตสาหกรรมปลานิล - จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ - สรุปผลรายงานการวิจัย 				
รวม			173.51	930.91	

ตารางที่ 2 แผนงาน/โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาปาล์ม (พ.ศ 2553-2557)

กลยุทธ์	แผนงาน	โครงการ	ระยะเวลา	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน	รวมแผนงาน	รวมโครงการ	งบประมาณ(ล้านบาท)					
								53	54	55	56	57	
1. การเพิ่มผลผลิต	1. วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงและปรับปรุงพันธุ์	1. โครงการพัฒนาและปรับปรุงพันธุ์ปลานิลคุณภาพเพื่อการเพาะเลี้ยงอย่างยั่งยืน	2553-57	สพท		16.41	12.45	0.87	3.49	2.80	2.80	2.50	
		-กิจกรรมพัฒนาวิธีการผลิตปลานิลเพศผู้โดยไมโครไรโซม	2553-57				0.30	0.483	0.30	0.30	-		
		-กิจกรรมปรับปรุงพันธุ์ปลานิลทนเค็มให้สามารถเลี้ยงได้ดีในพื้นที่น้ำกร่อยเพื่อแก้ไขปัญหาปาล์มก้นโคลน	2553-57				0.33	0.33	-	-	-		
		-กิจกรรมพัฒนาพันธุ์ปลานิลทนโรคสเตรปโตคอคโคซิส	2554-57				-	2.50	2.50	2.50	2.50		
		-กิจกรรมปรับปรุงพันธุ์ปลานิลจิตรลดาสายพันธุ์ดั้งเดิมให้มีการเจริญเติบโตดีขึ้น	2553-57				0.24	0.18	-	-	-		
		2. โครงการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงปลานิล เพื่อลดต้นทุน , เพิ่มผลผลิต, จัดการสิ่งแวดล้อม และแก้ปัญหาปลานิลโคลน	2553-57	สพจ				1.29	0.71	0.58	-	-	-
		-การอนุบาลลูกปลานิลแดงจากขนาด 3 เซนติเมตร โดยใช้ล่อเรลลาทดแทนปลาป่นในอาหาร	2553	สพจ.ปทุมธานี					0.07				
		-การลดก้นโคลนในปลานิลด้วยการใช้จุลินทรีย์ที่มีประสิทธิภาพ EM ในขั้นตอนการเลี้ยงปลานิล	2553	สพจ.หนองคาย					0.143				
		-การผลิตปลานิลแปลงเพศด้วยอัตราความหนาแน่นต่างกัน ในรางระบบน้ำหมุนเวียน	2553	สพจ.เชียงราย					0.055				
		-การเปรียบเทียบการเลี้ยงปลานิลแปลงเพศด้วยอาหารสำเร็จรูปเม็ดลอยน้ำและอาหารสำเร็จรูปเม็ดจมน้ำและอัตราการให้อาหารที่แตกต่างกันในกระชัง	2553-54	สพจ.ระยอง					0.20				

กลยุทธ์	แผนงาน	โครงการ	ระยะเวลา	หน่วยงาน หลัก	หน่วยงาน สนับสนุน	รวม แผนงาน	รวม โครงการ	งบประมาณ(ล้านบาท)					
								53	54	55	56	57	
		-การเลี้ยงปลานิลในกระชังแบบ LVHD ด้วยอาหาร 2 ชนิด	2553-54	สอจ				0.20	0.58				
		-การควบคุมคุณภาพน้ำเพื่อการเพาะพันธุ์ปลานิลโดยวิธีทางชีวภาพ	2553	สพจ. ปทุมธานี				0.04					
		3. โครงการวิจัยและพัฒนาคุณภาพอาหารและปัจจัยการผลิต	2553-56	สพจ(สอจ)			0.611	0.149	0.17	0.290	-	-	
		-ผลของการให้อาหารเสริมที่มีต่ออาการเจริญเติบโตของปลานิลที่เลี้ยงในกระชัง	2554						0.149				
		-การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้วัตถุดิบเป็นอาหารเสริมเลี้ยงปลานิลวัยรุ่น	2553					0.17					
		-ผลของการใช้สารเสริมภูมิคุ้มกันทานในอาหารเพื่อเลี้ยงปลานิล	2555							0.15			
		-ผลของการใช้สารเสริมเพื่อเพิ่มคุณภาพเนื้อปลานิล	2556							0.15			
		4. โครงการวิจัยด้านโรคปลานิล	2553-57	สพจ(สสจ)			2.05	0.39	0.94	0.73			
		-การตรวจฮอร์โมน 17 α methyltestosterone ในปลานิลแปลงเพศ	2553	สสจ				0.39					
		-การดื้อยาต้านจุลชีพของเชื้อ <i>Streptococcus</i> sp. ที่แยกได้จากปลานิล	54-55	สสจ					0.50	0.45			
		-การศึกษาคุณลักษณะและจัดจำแนกเชื้อไวรัสที่แยกได้จากปลานิลป่วย	54	สสจ					0.29				
		-การศึกษาคุณลักษณะของ <i>Flavobacterium</i> sp. ที่แยกได้จากปลานิล (<i>Oreochromis niloticus</i>)	54-55	สสจ					0.16	0.28			
	2. ส่งเสริมการเลี้ยง ที่ให้ผลผลิตสูง	1. โครงการกระจายพันธุ์ปลานิลที่ผ่านการปรับปรุงพันธุ์ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการจัดการพ่อแม่พันธุ์และตรวจรับรองฟาร์มที่มีการจัดการพ่อแม่พันธุ์ปลานิลตามหลักพันธุศาสตร์** - กิจกรรมกระจายพันธุ์ปลานิลที่ผ่านการปรับปรุงพันธุ์	2553-57	สพท		62.61	41.12	10.79	11.47	12.53	3.08	3.25	
								6.05	6.85	7.75	-	-	

กลยุทธ์	แผนงาน	โครงการ	ระยะเวลา	หน่วยงาน หลัก	หน่วยงาน สนับสนุน	รวม แผนงาน	รวม โครงการ	งบประมาณ(ล้านบาท)				
								53	54	55	56	57
		-กิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการจัดการพ่อแม่พันธุ์ตามหลักพันธุศาสตร์สู่เกษตรกร -กิจกรรมตรวจรับรองฟาร์มที่มีการจัดการพ่อแม่พันธุ์ปลาตามหลักพันธุศาสตร์						1.85	1.85	1.85	-	-
		2.โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงเพื่อให้ได้ปลาที่มีคุณภาพ*	2553-55	สทป	สตร/ปจ/ สพจ		10.59	3.53	3.53	3.53	-	-
		-กิจกรรมฝึกอบรมเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงปลาเพื่อพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานปลา -กิจกรรมการจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อเผยแพร่และสร้างความเข้าใจในแนวทางการพัฒนาคุณภาพปลา						3.23	3.23	3.23	-	-
		3.โครงการอบรมเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงปลาด้านโรคและการป้องกันรักษาโรคปลา	2553-57	สพจ(สสจ)			1.23	0.24	0.28	0.32	0.39	-
		-กิจกรรมจัดฝึกอบรมเกษตรกรหลักสูตรโรคปลาและแนวทางการป้องกันรักษาโรค										-
		4.โครงการฟื้นฟูพื้นที่น้ำจืดสำหรับเลี้ยงปลานิล	2554-57	สตร/ปจนคร ศรีธรรม ราช	สพจ/ สพช		9.67	-	4.11	2.78	2.78	-
		-กิจกรรมส่งเสริมเกษตรกร						-	2.53	1.69	1.69	-
		-กิจกรรมสนับสนุนการผลิตอาหารปลาโดยใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติในท้องถิ่น						-	0.88	0.59	0.59	-
		-กิจกรรมสนับสนุนให้มีการทำข้อตกลงซื้อขาย (Contract Framing)						-	0.40	0.30	0.30	-
		-กิจกรรมอำนวยความสะดวก ติดตาม ประเมินผล ทำสื่อ และประชาสัมพันธ์โครงการ						-	0.30	0.20	0.20	-

กลยุทธ์	แผนงาน	โครงการ	ระยะเวลา	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน	รวมแผนงาน	รวมโครงการ	งบประมาณ(ล้านบาท)				
								53	54	55	56	57
	3.ส่งเสริมการเลี้ยงที่ใช้ต้นทุนต่ำ	1. โครงการส่งเสริมความรู้การทำอาหารและสร้างอาหารธรรมชาติเพื่อลดต้นทุน -กิจกรรมอบรมสาธิต -กิจกรรมติดตามและแก้ไขปัญหา	2553-57	สพจ(สอจ)		0.64	0.64	0.32	0.32	-	-	-
		2. โครงการศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงชุมชนด้านการประมง*										
	4.ส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่ม	1. โครงการพัฒนาเครือข่ายอุตสาหกรรมสัตว์น้ำ (ปลาบิล) เพื่อการส่งออก 1.1 กิจกรรมจัดจ้างที่ปรึกษาพัฒนาเครือข่าย 1.2 กิจกรรมสร้างเครือข่ายผู้เกี่ยวข้องกับโซ่อุปทานปลาบิล	2553-57	สตร./ปจ		46.68	37.02	-	12.64	11.64	12.74	0.00
		2. โครงการจัดตั้งและพัฒนา กลุ่มเกษตรกร*		สตร./ปจ.			9.66	3.22	3.22	3.22	-	-
		5.สนับสนุนให้เกษตรกรเข้าถึงแหล่งทุน	1.โครงการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างแหล่งเงินทุนและเกษตรกร		สทป	สตร/ปจ						
2.พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตให้ได้มาตรฐาน	1.พัฒนาศักยภาพของเกษตรกรด้านการผลิตสินค้าปลาบิลให้ได้มาตรฐาน	1.โครงการตรวจสอบ รับรอง ควบคุมและกำกับดูแลฟาร์มให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล (GAP)*	2553-57	สพจ/ปจ		400.38	304.88	82.40	98.48	101.00	11.50	11.50
		2. โครงการส่งเสริมพัฒนาฟาร์มเลี้ยงปลาบิลตามมาตรฐานความปลอดภัย	2553-57	สพจ/ปจ			20.00	6.00	5.00	4.00	3.00	2.00

กลยุทธ์	แผนงาน	โครงการ	ระยะเวลา	หน่วยงาน หลัก	หน่วยงาน สนับสนุน	รวม แผนงาน	รวม โครงการ	งบประมาณ(ล้านบาท)				
								53	54	55	56	57
		-กิจกรรมวิจัยและพัฒนาการดูแลรักษาและขนส่งปลานิล -กิจกรรมอบรมความรู้แก่ผู้ประกอบการด้านการดูแลวัตถุดิบปลานิล -กิจกรรมจัดทำอาสาสมัครต้นแบบ -กิจกรรมประเมินศักยภาพความพร้อมของอาสาสมัครเพื่อการขอรับรอง มาตรฐานการดูแลรักษาและขนส่งสัตว์น้ำ -กิจกรรมจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์						-	1.13	0.50	-	-
								-	-	0.10	0.20	0.20
								-	-	1.09	1.09	1.09
								-	-	0.32	0.32	0.32
								-	-	-	-	0.2
4.เพิ่ม ศักยภาพ การตลาดใน ประเทศ	1.ส่งเสริมการ บริโภคปลานิลใน ประเทศ	1.โครงการรณรงค์ส่งเสริมการบริโภคปลานิลในประเทศ	2553-57	สทป/สพจ		184.69	29.95	6.41	6.41	6.41	5.36	5.36
		1.1 โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการเพาะเลี้ยงและการบริโภค ปลานิลในประเทศ(2553-2557)เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันอย่าง ยั่งยืน(การรณรงค์ให้ผู้บริโภคตระหนักถึงอันตรายของการบริโภคอาหารที่ไม่ ปลอดภัยและการรณรงค์ให้เกษตรกรตระหนักถึงการผลิตสินค้าสัตว์น้ำที่มี ความปลอดภัย)	2553-57	สทป	สตร./ปจ/ สพจ							
		-กิจกรรมผลิตสื่อเผยแพร่ให้ข้อมูลแก่สหกรณ์วิสาหกิจชุมชนหรือชมรม และการเผยแพร่ข้อมูลเพื่อผลิตสินค้าประมงที่ได้มาตรฐาน (GAP)						4.96	4.96	4.96	4.96	4.96
		-กิจกรรมประชาสัมพันธ์โครงการให้ผู้บริโภคทราบ						0.40	0.40	0.40	0.40	0.40
		1.2 โครงการจัดเทศกาลรณรงค์การบริโภคปลานิลอนามัย*	2553-55	สพจ.	สตร./ปจ/ กอส/ กตส.			1.00	1.00	1.00	-	-

กลยุทธ์	แผนงาน	โครงการ	ระยะเวลา	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน	รวมแผนงาน	รวมโครงการ	งบประมาณ(ล้านบาท)				
								53	54	55	56	57
		-กิจกรรมวันบริโภคนานาชาติไร้ปัญหาโรคหัวใจทุกจังหวัดฯ ละ 1 ครั้ง/ปี -กิจกรรมเทศกาลกินปลานิล Q 1.3 โครงการประชาสัมพันธ์สินค้าปลานิลผ่านสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์จนเป็นที่ยอมรับ*	2553-55	สพจ.				0.05	0.05	0.05	-	-
		2. โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การใช้เครื่องหมายรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหาร(Q-Mark) สำหรับปลานิลและผลิตภัณฑ์	2553-56	กตส			8.74	4.30	2.20	2.13	0.11	-
		2.1 โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การใช้เครื่องหมายรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหาร(Q-Mark) สำหรับปลานิลและผลิตภัณฑ์ - กิจกรรมจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สินค้าปลานิลที่ได้รับการรับรองเครื่องหมาย Q เช่น ป้ายโฆษณา และแผ่นพับ - กิจกรรมสารคดีสั้นเกี่ยวกับเครื่องหมาย Q ในสินค้าปลานิล	2553-57	กตส				2.00	2.00	2.00	-	-
		2.2 โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การใช้เครื่องหมายรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหาร(Q-Mark) สำหรับปลานิลและผลิตภัณฑ์* -กิจกรรมจัดนิทรรศการปลานิลในโอกาสงานเกษตรแห่งชาติประจำปี 2553 -กิจกรรมจัดนิทรรศการงานเทศกาลเดือนสิบประจำปี 2553 -กิจกรรมจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์	2553	ปจ.นครศรีธรรมราช				2.30	0.20	0.13	0.11	-
		3.โครงการส่งเสริมให้เกิดตลาดกลางสัตว์น้ำที่มีมาตรฐาน -กิจกรรมจัดเว็บไซต์ปลานิลมี Demand และ Supply รายจังหวัด -กิจกรรมจัดตั้งตลาดกลางซื้อ-ขายปลานิล ประจำภาคกลาง 4 แห่ง ภาคเหนือ 4 แห่ง ภาคอีสาน 4 แห่ง และภาคใต้ 3 แห่ง รวม 15 แห่ง	2553-57	สตร/ปจ	กอส		146.00	-	36.80	36.40	36.40	36.40

กลยุทธ์	แผนงาน	โครงการ	ระยะเวลา	หน่วยงาน หลัก	หน่วยงาน สนับสนุน	รวม แผนงาน	รวม โครงการ	งบประมาณ(ล้านบาท)				
								53	54	55	56	57
5.เพิ่ม ศักยภาพ การตลาด ต่างประเทศ	1.ส่งเสริม การตลาดปลานิล ในต่างประเทศ	1.โครงการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ปลานิลไทยเพื่อไปสู่ตลาดต่างประเทศ	2553-57	กปต		96.61	71.61	6.88	17.16	17.1 6	15.21	15.21
		1.1 โครงการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ปลานิลไทยเพื่อไปสู่ตลาดต่างประเทศ -กิจกรรมประชาสัมพันธ์ในงานแสดงสินค้า ทั้งในและต่างประเทศ และ กิจกรรมผู้ผลิต/ ผู้ส่งออก พบผู้นำเข้าในต่างประเทศ -กิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลในสื่อสิ่งพิมพ์ในต่างประเทศ เช่น โทรทัศน์ วารสาร -กิจกรรมงานส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าปลานิลไทยในต่างประเทศ 1.2. กิจกรรมการประชาสัมพันธ์สินค้าปลานิลจากฟาร์ม GAPและศึกษา ศักยภาพการผลิตและการตลาดปลานิลในต่างประเทศ* 1.3. โครงการส่งเสริมการบริโภคในสายการบิน ท่าอากาศยาน ฯลฯ	2553-57	กปต กปต กปต กปต	สพจ/ กตส/กอส สพจ/ กตส/กอส กตส			1.00 0.93 3.00	9.207 3.00 3.00	9.207 3.00 3.00	9.207 3.00 3.00	9.207 3.00 3.00
		2. โครงการศึกษาความต้องการของประเทศคู่ค้าเพื่อขยายตลาดใหม่และ รักษาตลาดเดิม	2553-57	สำนักที่ ปรึกษาเกษตร ต่างประเทศ			25.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
6.พัฒนา ระบบข้อมูล ข่าวสาร	1.พัฒนาระบบ ข้อมูลข่าวสาร	1.โครงการจัดตั้งเครือข่ายศูนย์ข้อมูลปลานิล - งบประมาณ - งบดำเนินการ	2553-57	ศสท	ทุก หน่วยงาน	105.70	54.37	- - -	54.37 7.70 6.00	- - -	- - -	- - -

กลยุทธ์	แผนงาน	โครงการ	ระยะเวลา	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน	รวมแผนงาน	รวมโครงการ	งบประมาณ(ล้านบาท)				
								53	54	55	56	57
		-กิจกรรมพัฒนาระบบตรวจสอบและรับรองการจับสัตว์น้ำ -กิจกรรมพัฒนาเชื่อมโยงเครือข่าย -กิจกรรมจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์						-	27.06	-	-	-
		2. โครงการจัดทำระบบสำรวจและพัฒนาฐานข้อมูลเชิงพื้นที่ (Geodatabase) สำหรับการเพาะเลี้ยงปลานิล -กิจกรรมระบบฐานข้อมูลส่วนกลาง กรมประมง -กิจกรรมระบบติดตามการเปลี่ยนแปลงข้อมูลในส่วนภูมิภาค -กิจกรรมฝึกอบรมจัดขึ้นที่ภูมิภาค	2553-57	ศสท	สตร/ปจ/ สพจ		49.83	-	9.77	16.25	11.75	12.06
		3. โครงการศึกษาระบบการจัดการโซ่อุปทานอุตสาหกรรมปลานิลในประเทศไทย -ศึกษารรณกรรมที่เกี่ยวข้อง -สำรวจรูปแบบการดำเนินงานเบื้องต้น -วางแผนการดำเนินงานวิจัย -พัฒนาแบบประเมิน (Quick Scan) -เก็บรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องของแบบเจาะลึก -วิเคราะห์ระบบปัจจุบันของอุตสาหกรรมปลานิล -จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ	2554-55	สทป			1.50	-	0.84	0.66	-	-
		- สรุปผลรายงานการวิจัย										
						930.91	930.91	173.51	290.79	239.40	122.08	105.14

หมายเหตุ * โครงการยกระดับมาตรฐานฟาร์มเพาะเลี้ยงปลานิลเพื่อการส่งออก (งบไทยเข้มแข็ง)

** งบไทยเข้มแข็ง

ตารางที่ 3 ต้นทุนการเลี้ยงปลานิลในบ่อดินด้วยการใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น ขนาด 1 ไร่ (หน่วย: บาท/ไร่/รุ่น)

หน่วย: บาท/ไร่/รุ่น

รายการ	เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	ร้อยละ
1. ต้นทุนคงที่	750.00	487.30	1,237.30	4.71
- ค่าใช้ประโยชน์จากที่ดิน/ ค่าเช่าที่ดิน	750.00	-	750.00	2.86
- ค่าเสื่อมบ่อดินและอุปกรณ์	-	482.68	482.68	1.84
- ค่าเสียโอกาสเงินลงทุนคงที่ (อัตราดอกเบี้ย 0.75%)	-	4.62	4.62	0.02
2. ต้นทุนผันแปร	24,071.05	942.90	25,013.95	95.29
- ค่าพันธุ์ปลา	6,000.00	-	6,000.00	22.86
- ค่าอาหาร	12,250.00	-	12,250.00	46.66
- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	1,950.00	-	1,950.00	7.43
- ค่ายาและสารเคมี	525.00	-	525.00	2.00
- ค่าแรงงานในครัวเรือน	-	852.63	852.63	3.25
- ค่าใช้จ่ายคองจับปลา	1,800.00	-	1,800.00	6.86
- ค่าปรับปรุงบ่อและซ่อมแซมอุปกรณ์	1,546.05	-	1,546.05	5.89
- ค่าเสียโอกาสเงินลงทุนแปรผัน (อัตราดอกเบี้ย 0.75%)	-	90.27	90.27	0.34
3. ต้นทุนทั้งหมด	24,821.05	1,430.20	26,251.25	100.00
ประเภทการเลี้ยง				ไร่
อัตราการปล่อย (ตัว/ไร่)				2,000.00
ขนาดลูกปลา (เซนติเมตร/ตัว)				6.00
ผลผลิตเฉลี่ย/ไร่ (กก.)				900.00
ขนาดผลผลิต (กรัม/ตัว)				400-600
ราคาผลผลิตที่เกษตรกรขาย (บาท/กก.)				38.00
รายได้ทั้งหมด/ไร่ (บาท)				34,200.00
ต้นทุน/ไร่ (บาท)				26,251.25
กำไร/ไร่ (บาท)				7,948.75
ต้นทุน/กก. (บาท)				29.17
กำไร/กก. (บาท)				8.83
ระยะเวลาการเลี้ยง (เดือน)				6.00
อัตรารอด (ร้อยละ)				90.00
อัตราแลกเปลี่ยน (FCR)				1.94
อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (ร้อยละ)				30.28

ที่มา : ส่วนเศรษฐกิจการประมง สำนักพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีการประมง

ตารางที่ 4 ต้นทุนการเลี้ยงปลานิลในบ่อดินด้วยอาหารเม็ดสำเร็จรูป ขนาด 1 ไร่ (หน่วย: บาท/ไร่/รุ่น)

หน่วย: บาท/ไร่/รุ่น				
รายการ	เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	ร้อยละ
1. ต้นทุนคงที่	625.00	527.72	1,152.72	1.71
- ค่าใช้ประโยชน์จากที่ดิน/ ค่าเช่าที่ดิน	625.00	-	625.00	0.93
- ค่าเสื่อมบ่อดินและอุปกรณ์	-	524.13	524.13	0.78
- ค่าเสียโอกาสเงินลงทุนคงที่ (อัตราดอกเบี้ย 0.75%)	-	3.59	3.59	0.01
2. ต้นทุนผันแปร	65,461.46	879.57	66,341.03	98.29
- ค่าพันธุ์ปลา	2,500.00	-	2,500.00	3.70
- ค่าอาหาร	56,000.00	-	56,000.00	82.97
- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและน้ำมันหล่อลื่น	1,950.00	-	1,950.00	2.89
- ค่ายาและสารเคมี	525.00	-	525.00	0.78
- ค่าแรงงานครัวเรือน	-	675.00	675.00	1.00
- ค่าแรงงานต้อนจับ	3,200.00	-	3,200.00	4.74
- ค่าปรับปรุงบ่อและซ่อมแซมอุปกรณ์	1,286.46	-	1,286.46	1.91
- ค่าเสียโอกาสเงินลงทุนแปรผัน (อัตราดอกเบี้ย 0.75%)	-	204.57	204.57	0.30
3. ต้นทุนทั้งหมด	66,086.46	1,407.29	67,493.75	100.00
ประเภทการเลี้ยง	อาหารเม็ดสำเร็จรูป			
อัตราการปล่อย (ตัว/ไร่)	5,000.00			
ขนาดลูกปลา (เซนติเมตร/ตัว)	2.50			
ผลผลิตเฉลี่ย/ไร่ (กก.)	1,600.00			
ขนาดผลผลิต (กรัม/ตัว)	400.00			
ราคาผลผลิตที่เกษตรกรขาย (บาท/กก.)	45.00			
รายได้ทั้งหมด/ไร่ (บาท)	72,000.00			
ต้นทุน/ไร่ (บาท)	67,493.75			
กำไร/ไร่ (บาท)	4,506.25			
ต้นทุน/กก. (บาท)	42.18			
กำไร/กก. (บาท)	2.82			
ระยะเวลาการเลี้ยง (เดือน)	5.00			
อัตรารอด (ร้อยละ)	80.00			
อัตราแลกเนื้อ (FCR)	1.40			
อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (ร้อยละ)	6.68			
ที่มา : ส่วนเศรษฐกิจการประมง สำนักพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีการประมง				

ตารางที่ 5 ต้นทุนการเลี้ยงปลานิลในกระชังด้วยอาหารเม็ดสำเร็จรูป (หน่วย: บาท/ลบ.ม./รุ่น)

รายการ	หน่วย: บาท/ลูกบาศก์เมตร/รุ่น			
	เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	ร้อยละ
1. ต้นทุนคงที่	-	26.46	26.46	2.00
- ค่าเสื่อมกระชัง	-	14.08	14.08	1.06
- ค่าเสื่อมอุปกรณ์	-	12.31	12.31	0.93
- ค่าเสียโอกาสเงินลงทุนคงที่ (อัตราดอกเบี้ย 0.75%)	-	0.07	0.07	0.00
2. ต้นทุนผันแปร	1,257.22	39.14	1,296.37	98.00
- ค่าพันธุ์ปลา	150.00	-	150.00	11.34
- ค่าอาหาร	1,050.00	-	1,050.00	79.38
- ค่าไฟฟ้า	1.00	-	1.00	0.08
- ค่ายาและสารเคมี	16.67	-	16.67	1.26
- ค่าแรงงานครัวเรือน	-	36.00	36.00	2.72
- ค่าแรงงานตอนจับปลา	13.33	-	13.33	1.01
- ค่าซ่อมแซมกระชังและอุปกรณ์	26.22	-	26.22	1.98
- ค่าเสียโอกาสเงินลงทุนแปรผัน (อัตราดอกเบี้ย 0.75%)	-	3.14	3.14	0.24
3. ต้นทุนทั้งหมด	1,257.22	65.61	1,322.83	100.00

ประเภทการเลี้ยง	อาหารเม็ดสำเร็จรูป
ขนาดกระชัง (ลบ.ม.)	1.00
อัตราการปล่อย (ตัว/ลบ.ม.)	50.00
ขนาดลูกปลา (เซนติเมตร/ตัว)	6.00
ผลผลิตเฉลี่ย/ลบ.ม. (กก.)	30.00
ขนาดผลผลิต (กรัม/ตัว)	700-800
ราคาผลผลิตที่เกษตรกรขาย (บาท/กก.)	60.00
รายได้ทั้งหมด/ลบ.ม. (บาท)	1,800.00
ต้นทุน/ลบ.ม. (บาท)	1,322.83
กำไร/ลบ.ม. (บาท)	477.17
ต้นทุน/กก. (บาท)	44.09
กำไร/กก. (บาท)	15.91
ระยะเวลาการเลี้ยง (เดือน)	4.00
อัตรารอด (ร้อยละ)	80.00
อัตราแลกเนื้อ (FCR)	1.40
อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (ร้อยละ)	36.07

ที่มา : ส่วนเศรษฐกิจการประมง สำนักพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีการประมง

ตารางที่ 6 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกปทานิด ระหว่างปี 2545-2551

ปี พ.ศ.	มูลค่าการส่งออก		มูลค่าการนำเข้า	
	ปริมาณ (กก.)	มูลค่า (บาท)	ปริมาณ (กก.)	มูลค่า (บาท)
2545	3,245,499	181,274,507	15,852	629,715
2546	4,708,958	300,833,379	13,300	479,773
2547	7,798,012	482,916,939	82,355	9,522,184
2548	11,004,700	624,696,264	41,755	5,374,208
2549	14,948,984	784,142,594	89,722	8,174,168
2550	12,733,959	668,803,306	57,471	5,329,395
2551	19,745,188	1,298,986,629	198,440	27,155,531
มค.-มิย. 2552	7,578,212	711,042,382	61,439	9,602,955

ที่มา: ปรับปรุงจาก กลุ่มวิเคราะห์การค้าสินค้าประมงระหว่างประเทศ กองประมงต่างประเทศ กรมประมง

ตารางที่ 7 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค (SWOT Analysis) ของอุตสาหกรรมปลานิล

<p>จุดแข็ง</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีอัตราการเจริญเติบโตสูง เสีย้ง่าย 2. เป็นปลาที่มีปริมาณไขมันและคอเลสเตอรอลต่ำ 3. มีสายพันธุ์ที่พัฒนาอย่างต่อเนื่อง 4. มีลูกปลาสายพันธุ์ดี 5. มีการพัฒนาเทคโนโลยีและองค์ความรู้ด้านการเพาะเลี้ยงและการแปรรูปอย่างต่อเนื่อง 6. มีรูปแบบการเพาะเลี้ยงที่มีการจัดทำมาตรฐานการเพาะเลี้ยงปลานิล จี เอ พี 7. กรมประมงมีการดำเนินการส่งเสริมการเพาะเลี้ยงปลานิลอย่างจริงจัง 8. มีเครือข่ายของภาครัฐในการควบคุม กำกับ และดูแลด้านมาตรฐานการผลิตและการแปรรูป ครอบคลุมทุกพื้นที่ที่มีการผลิตและแปรรูป 9. มีการบริโภคภายในประเทศสูง 10. ผู้ประกอบการของไทยสามารถแปรรูปผลิตภัณฑ์ได้หลากหลาย และได้คุณภาพมาตรฐานตามความต้องการของประเทศคู่ค้า 11. ประเทศไทยมีภาพลักษณ์ที่ดี และเป็นที่ยอมรับว่าเป็นแหล่งผลิตสินค้าสัตว์น้ำที่มีคุณภาพของโลก 	<p>จุดอ่อน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เกษตรกรขาดการบริหารจัดการฟาร์มเลี้ยงที่ดี ส่งผลให้เกิดโรค และมีกลิ่นโคลน 2. ผลผลิตต่อหน่วยพื้นที่ต่ำ 3. ลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศมีราคาแพง 4. ไม่มีแรงจูงใจในการเข้าสู่ระบบมาตรฐาน 5. ขาดแคลนบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านโรคสัตว์น้ำในเขตพื้นที่ 6. มีปัญหาการตกค้างของยาและสารเคมี 7. ไม่มีการนำเทคโนโลยีการดูแลรักษาคุณภาพปลานิลหลังการจับมาใช้อย่างทั่วถึง 8. ไม่สามารถรวบรวมผลผลิตได้ครั้งละมาก ๆ ปริมาณจึงไม่เพียงพอต่อการแปรรูปเพื่อการส่งออก 9. ขนาดปลาไม่เหมาะสมในการแปรรูป 10. ขาดการรวมกลุ่มของเกษตรกร 11. ขาดการทำความเข้าใจในเรื่องการเรียกเก็บภาษีของภาครัฐในการเพาะเลี้ยง
<p>โอกาส</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีตลาดผู้บริโภคภายในประเทศกว้างขวาง และสามารถส่งออกผลิตภัณฑ์ได้หลายรูปแบบ 2. ตลาดการค้าปลานิลมีหลายระดับ 3. ภาครัฐ และภาคเอกชนมีนโยบายที่ชัดเจนในการส่งเสริม 4. ผลผลิตสัตว์น้ำทะเลลดลง เป็นโอกาสเพิ่มผลผลิตจากการเลี้ยงสัตว์น้ำจืด 5. สามารถนำวัตถุดิบในท้องถิ่นมาผลิตอาหารปลาเพื่อลดต้นทุน 	<p>อุปสรรค</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ต้นทุนการผลิตมีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องตลอดสายการผลิต เนื่องจากต้นทุนอาหาร พลังงาน แรงงาน ค่าขนส่ง และอัตราแลกเปลี่ยนเงิน 2. ระบบการเคลื่อนย้ายและขนส่งวัตถุดิบยังไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่การผลิต และยังมีประสิทธิภาพไม่เพียงพอสำหรับการเคลื่อนย้ายและขนส่งสินค้าทำให้ต้นทุน Logistics ของสินค้าสูง 3. ไม่มีกฎหมายบังคับให้เกษตรกรเข้าสู่มาตรฐาน 4. ขาดการจัดระเบียบการเลี้ยงปลาในกระชังในแหล่งน้ำสาธารณะ 5. การเลี้ยงปลาในกระชังได้รับผลกระทบจากสิ่งแวดล้อมภายนอกที่ไม่สามารถควบคุมได้ เช่น โรคระบาด น้ำเสีย น้ำทิ้งจากชุมชน การเกษตร และ อุตสาหกรรม 6. การขึ้นทะเบียนเกษตรกรผู้เลี้ยงปลาในกระชัง ต้องผ่านหลายขั้นตอนและความเห็นชอบของหลายหน่วยงาน 7. ผู้ซื้อเป็นผู้กำหนดราคาและปริมาณการซื้อ

