

แผนการจัดการความรู้

แบบฟอร์ม 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								หน้า 1 / 3
ชื่อส่วนราชการ กองตรวจสอบรับรองมาตรฐานคุณภาพสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ (กตส.) สังกัด กรมประมง								
ประเด็นยุทธศาสตร์: พัฒนาคุณภาพสินค้าประมงให้มีความเป็นเลิศและได้มาตรฐานตามเกณฑ์สากล								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K): ความรู้เกี่ยวกับ หลักเกณฑ์การส่งออกสินค้าสัตว์น้ำ								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
1	การบ่งชี้ความรู้ - จัดประชุมเพื่อคัดเลือกองค์ความรู้ - สรุปผลการคัดเลือกองค์ความรู้ โดยมอบหมายให้มีการจัดตั้ง คณะทำงาน KM	มกราคม 2553	จำนวน KM Team	1 คณะทำงาน	เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน กตส.	KM Team	ระยะเริ่มดำเนินการ	
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ - มอบหมายคณะทำงาน KM รับผิดชอบรวบรวมความรู้เกี่ยวกับ หลักเกณฑ์การส่งออกสินค้าสัตว์น้ำสำหรับประเทศผู้นำเข้าหลัก - ประชุมคณะทำงานเพื่อแลกเปลี่ยน ความรู้	มกราคม 2553	องค์ความรู้	1 องค์ความรู้	KM Team	KM Team	ระยะเริ่มดำเนินการ	
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - รวบรวมความรู้ที่ได้จากการ ค้นคว้าเพิ่มเติมนำมาจัดเป็น หมวดหมู่เพื่อจัดทำฐานข้อมูล เกี่ยวกับหลักเกณฑ์การส่งออก สินค้าสัตว์น้ำ - จัดทำทำเนียบผู้ทรงคุณวุฒิและ เชี่ยวชาญด้านหลักเกณฑ์การ ส่งออกสินค้าสัตว์น้ำ	กุมภาพันธ์ 2553	จำนวนฐานข้อมูล แหล่งความรู้เกี่ยวกับ หลักเกณฑ์การ ส่งออกสินค้าสัตว์น้ำ ทำเนียบผู้ทรงคุณวุฒิ และเชี่ยวชาญด้าน หลักเกณฑ์การ ส่งออกสินค้าสัตว์น้ำ	9 ฐานข้อมูล 1 คณะ	KM Team ผู้ทรงคุณวุฒิและ เชี่ยวชาญ	KM Team KM Team	ระยะดำเนินการ ระยะดำเนินการ	

แบบฟอร์ม 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								หน้า 2 / 3
ชื่อส่วนราชการ กองตรวจสอบรับรองมาตรฐานคุณภาพสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ (กตส.) สังกัด กรมประมง								
ประเด็นยุทธศาสตร์: พัฒนาคุณภาพสินค้าประมงให้มีความเป็นเลิศและได้มาตรฐานตามเกณฑ์สากล								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K): ความรู้เกี่ยวกับ หลักเกณฑ์การส่งออกสินค้าสัตว์น้ำ								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
4	การประมวลผลและกลั่นกรองความรู้ - จัดประชุมเพื่อร่วมทบทวนและพิจารณาองค์ความรู้ให้เป็นมาตรฐานก่อนนำไปสู่การปฏิบัติ	กุมภาพันธ์ 2553	จำนวนฐานความรู้ที่ผ่านการประมวลและกลั่นกรอง	9 ฐานข้อมูล	KM Team	KM Team	ระยะดำเนินการ	
5	การเข้าถึงความรู้ - นำความรู้มาพัฒนาเข้าสู่ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ - เผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับหลักเกณฑ์การส่งออกสินค้าสัตว์น้ำ	เมษายน- พฤษภาคม 2553	เอกสารเผยแพร่	1 หลักเกณฑ์	เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน กตส. และผู้ประกอบการ	KM Team	ระยะดำเนินการ	
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ - ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับหลักเกณฑ์การส่งออกสินค้าสัตว์น้ำ - แลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับหลักเกณฑ์การส่งออกสินค้าสัตว์น้ำ	พฤษภาคม – มิถุนายน 2553	จำนวนครั้งในการประชาสัมพันธ์ จำนวนครั้งในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	1 ครั้ง 1 ครั้ง	เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน กตส. และผู้ประกอบการ	KM Team	ระยะดำเนินการ	
7	การเรียนรู้ - จัดฝึกอบรมภายใน (On the job training) - ประเมินผลหลังการฝึกอบรม	กรกฎาคม 2553	จำนวนผู้อบรมที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน กตส.	KM Team	ระยะดำเนินการ	

แบบฟอร์ม 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

ชื่อส่วนราชการ กองตรวจสอบรับรองมาตรฐานคุณภาพสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ (กตส.) สังกัด กรมประมง

ประเด็นยุทธศาสตร์: พัฒนาคุณภาพสินค้าประมงให้มีความเป็นเลิศและได้มาตรฐานตามเกณฑ์สากล

องค์ความรู้ที่จำเป็น (K): ความรู้เกี่ยวกับ หลักเกณฑ์การส่งออกสินค้าสัตว์น้ำ

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๑	การยกย่องชมเชยกลุ่มเป้าหมาย สอบถาม ให้ข้อคิดเห็นระหว่าง ฝึกอบรม	กรกฎาคม 2553	การมีส่วนร่วมในการ แลกเปลี่ยนประเด็น ความรู้	ไม่ต่ำกว่า 2 ประเด็น	เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน กตส.	KM Team	ระบุดำเนินการ	

ผู้ทบทวน: อุบล ภัค
 (นางสาวสุวิมล กิ่งศิริวิทยากรณี)
 นักวิชาการผลิตภัณฑ์อาหารชำนาญการพิเศษ
 ราชการ เขการแทน ผู้อำนวยการ
 กองตรวจสอบรับรองมาตรฐานคุณภาพสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ
 หัวหน้าทีมจัดการความรู้

ผู้อนุมัติ: อุบล ภัค
 (นางสาวสุวิมล กิ่งศิริวิทยากรณี)
 นักวิชาการผลิตภัณฑ์อาหารชำนาญการพิเศษ
 ราชการ เขการแทน ผู้อำนวยการ
 กองตรวจสอบรับรองมาตรฐานคุณภาพสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ
 ผู้บริหารสูงสุดของหน่วยงาน