

1. สถานการณ์ภายในประเทศ

1.1 การผลิต

● สิ้นสุด พ.ค.62 มีฟาร์มปลานิลที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP จำนวน 2,939 ฟาร์ม และฟาร์มที่ได้มาตรฐาน SL (Safety level) จำนวน 28,822 ฟาร์ม คิดเป็น 9.5% ของจำนวนฟาร์มปลานิลทั้งหมด (335,441 ฟาร์ม) (กลุ่มพัฒนาระบบคุณภาพแหล่งผลิต, กองวิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด, กลุ่มวิจัยและวิเคราะห์สถิติการประมง)

● พ.ค.62 ผลผลิตปลานิลเบื้องต้น 14,868 ตัน เพิ่มขึ้น 16.7% จากเดือนก่อน และเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อนผลผลิตลดลง 4.9% (กลุ่มวิจัยและวิเคราะห์สถิติการประมง)

● ม.ค.-พ.ค.62 ผลผลิตปลานิลเบื้องต้น 84,960 ตัน ลดลง 7.0% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน สำหรับเดือน มิ.ย. 62 คาดว่าปริมาณผลผลิตปลานิลลดลง 4.0% (กลุ่มวิจัยและวิเคราะห์สถิติการประมง) เนื่องจากสภาพอากาศแปรปรวน อากาศร้อนจัดสลับกับฝนตก สภาพแวดล้อมมีน้ำเปลี่ยนแปลงอย่างฉับพลัน เป็นสาเหตุให้ปลาเกิดความเครียด อ่อนแอ และตายได้ง่ายกว่าปกติ

1.2 ราคาปลานิล

● พ.ค.62 ราคาปลานิลหน้าฟาร์ม ภาคกลาง ขนาดใหญ่ 40.11 บาท/กก. ขนาดกลาง 34.33 บาท/กก. และขนาดเล็ก 26.13 บาท/กก. ทุกขนาดปรับตัวลดลง 2.7%, 11.2% และ 3.5% ตามลำดับ เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา (สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร)

● พ.ค.62 ราคาขายส่ง ขนาดใหญ่ 52.50 บาท/กก. ขนาดกลาง 45.50 บาท/กก. และขนาดเล็ก 30.00 บาท/กก. ทุกขนาดไม่มีการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา (ตลาดไท)

● พ.ค.62 ราคาขายปลีก ณ ตลาดกรุงเทพฯ ขนาดใหญ่ 73.02 บาท/กก. และขนาดกลาง 65.43 บาท/กก. ทุกขนาดปรับตัวเพิ่มขึ้น 2.2% และ 1.9% ตามลำดับ เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา (กระทรวงพาณิชย์)

1.3 การค้าต่างประเทศ

● การส่งออกปลานิล

- ม.ค.-เม.ย. 62 ไทยส่งออกปลานิลและผลิตภัณฑ์ 3,484.3 ตัน มูลค่า 139.5 ล้านบาท ทั้งปริมาณและมูลค่าเพิ่มขึ้น 51.1% และ 37.3% ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน โดยมีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกแยกตามผลิตภัณฑ์ คือ ปลาทั้งตัวแช่แข็ง 74.5% เนื้อปลาแช่แข็ง 8.8% ปลานิลสดแช่แข็ง 7.7% และปลามีชีวิต 9.0% ตลาดหลักคือ กลุ่มตะวันออกกลาง 40.2% สหรัฐฯ 19.4% กลุ่มยุโรป 17.8% กลุ่มอาเซียน 16.7% และอื่นๆ 5.9% ตามลำดับ

● การนำเข้าปลานิล

- ม.ค.-เม.ย. 62 ไทยนำเข้าปลานิลและผลิตภัณฑ์ 400.8 ตัน มูลค่า 44.9 ล้านบาท ทั้งปริมาณและมูลค่าเพิ่มขึ้น 26.0% และ 12.0% ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน โดยมีรูปแบบนำเข้าเป็นเนื้อปลานิลแช่แข็ง 85.4% และปลาทั้งตัวแช่แข็ง 14.6% ส่วนใหญ่นำเข้าจากกลุ่มอาเซียน 65.7% และจีน 34.3% ตามลำดับ

ปริมาณและมูลค่าการส่งออกและนำเข้า (ปริมาณ : ตัน, มูลค่า : ล้านบาท)

| เดือน/ปี | การส่งออก | | การนำเข้า | |
|-------------|-----------|--------|-----------|--------|
| | ปริมาณ | มูลค่า | ปริมาณ | มูลค่า |
| เม.ย. 61 | 912.2 | 34.6 | 97.5 | 12.3 |
| มี.ค. 62 | 944.7 | 36.8 | 92.0 | 12.1 |
| เม.ย. 62 | 703.7 | 29.3 | 89.8 | 9.5 |
| %Δ เม.ย. 61 | -22.9% | -15.3% | -7.8% | -22.7% |
| %Δ มี.ค. 62 | -25.5% | -20.4% | -2.4% | -21.5% |

ที่มา : กลุ่มวิเคราะห์การค้าสินค้าประมงระหว่างประเทศ กรมประมง

2. สถานการณ์ภายนอกประเทศ

2.1 การผลิต

● ผลผลิตปลานิลโลกในปี 2559 จำนวน 6.68 ล้านตัน เพิ่มขึ้น 4.4% จากปีก่อน เป็นผลผลิตจากการเพาะเลี้ยง 5.89 ล้านตัน (88.2%) และจากการจับ 0.79 ล้านตัน (11.8%) ซึ่งผลผลิตส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มประเทศเอเชียถึง 4.29 ล้านตัน คิดเป็นสัดส่วน 64.2% ของผลผลิตปลานิลโลก (FAO, November 2018)

2.2 การตลาดและการค้า

● Regal Springs เป็นผู้ผลิตปลานิลคุณภาพชั้นสูง และดำเนินธุรกิจฟาร์มสัตว์น้ำทั่วโลก และมีที่ตั้งอยู่ที่เม็กซิโกใกล้กับตลาดสหรัฐฯ กำลังวางแผนพัฒนาและแปรรูปผลิตภัณฑ์ปลานิลที่มีกรเคือบ parmesan และ panko และปลานิลพร้อมรับประทานในรูปซาชิมิ และเซบิเช (ceviche) เพื่อเพิ่มมูลค่า โดยใช้ปลานิลจากเม็กซิโกและฮอนดูรัส ซึ่งยอดขายเป็นทั้งปลาสดและปลาแช่แข็งอย่างละครึ่ง ในปีที่ผ่านมาบริษัทมีกำไรเพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์แช่แข็งมากขึ้น (INFOFISH Trade News, No. 11/2019)

● USA เป็นผู้นำเข้าปลานิลรายใหญ่ของโลก ม.ค.-มี.ค.62 ปริมาณ 35,190.4 ตัน มูลค่า 134.5 ล้านดอลลาร์ ทั้งปริมาณและมูลค่าลดลง 27.5% และ 24.9% ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน โดยมีรูปแบบการนำเข้าดังตาราง :

สัดส่วนมูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์ปลานิลของสหรัฐอเมริกา ปี 2562 (ม.ค.-มี.ค.)

หน่วย : ร้อยละ

| Products | 2561 (ม.ค.-มี.ค.) | | 2562 (ม.ค.-มี.ค.) | | อัตราการเปลี่ยนแปลง (%) | |
|--------------------------|-------------------|--------------|-------------------|--------------|-------------------------|--------------|
| | ปริมาณ | มูลค่า | ปริมาณ | มูลค่า | ปริมาณ | มูลค่า |
| 1. Tilapia Fillet Frozen | 31,720.7 | 119.2 | 21,426.5 | 84.4 | -32.5 | -29.3 |
| 2. Tilapia Fillet Fresh | 5,897.4 | 39.0 | 5,597.6 | 34.3 | -5.1 | -11.9 |
| 3. Tilapia Frozen | 10,307.6 | 18.3 | 7,731.1 | 14.3 | -25.0 | -22.1 |
| 4. Tilapia Fresh | 616.4 | 2.4 | 418.9 | 1.5 | -32.0 | -38.4 |
| 5. Tilapia Meat Fresh | 18.3 | 0.0 | 16.3 | 0.0 | | |
| Total | 48,560.4 | 179.0 | 35,190.4 | 134.5 | -27.5 | -24.9 |

| ลำดับที่ | 1. Tilapia Fillet Frozen | | 2. Tilapia Fillet Fresh | | 3. Tilapia Frozen | | 4. Tilapia Fresh | | 5. Tilapia Meat Fresh | |
|------------|--------------------------|---------------|-------------------------|---------------|-------------------|---------------|------------------|---------------|-----------------------|---------------|
| | ประเทศ | สัดส่วนมูลค่า | ประเทศ | สัดส่วนมูลค่า | ประเทศ | สัดส่วนมูลค่า | ประเทศ | สัดส่วนมูลค่า | ประเทศ | สัดส่วนมูลค่า |
| 1 | จีน | 46.55 | ฮอนดูรัส | 7.90 | จีน | 5.22 | เวียดนาม | 0.56 | ไต้หวัน | 0.03 |
| 2 | อินโดนีเซีย | 8.66 | โคลัมเบีย | 7.65 | ไต้หวัน | 4.23 | เม็กซิโก | 0.15 | | |
| 3 | เม็กซิโก | 2.67 | คอซตาริกา | 6.78 | ไทย | 0.46 | ฮอนดูรัส | 0.12 | | |
| 4 | ไต้หวัน | 1.78 | เม็กซิโก | 1.81 | เวียดนาม | 0.37 | บังกลาเทศ | 0.10 | | |
| 5 | ฮอนดูรัส | 1.47 | เอกวาดอร์ | 0.71 | อื่นๆ | 0.33 | โคลัมเบีย | 0.10 | | |
| 6 | มาเลเซีย | 0.57 | อื่นๆ | 0.68 | | | อื่นๆ | 0.10 | | |
| 7 | อื่นๆ | 1.00 | | | | | | | | |
| รวม | | 62.71 | | 25.53 | | 10.61 | | 1.12 | | 0.03 |

ที่มา : www.st.nmfs.noaa.gov

3. ปัญหาอุปสรรค

● เกษตรกรส่วนใหญ่เป็นรายย่อย ขาดแคลนเงินทุน จึงยังคงมีการเลี้ยงรูปแบบเดิมและขาดทักษะในการแปรรูปและการตลาด ส่งผลให้เกษตรกรมีรายได้น้อย

● การรวมกลุ่มของเกษตรกรยังไม่สามารถใช้เป็นเครื่องมือในการต่อรองเรื่องราคาจำหน่ายผลผลิต เนื่องจากขาดทักษะการจัดการด้านการตลาดในเชิงธุรกิจที่ต้องบริหารการผลิตให้ได้ปริมาณและคุณภาพตามที่ตลาดต้องการ

● การผลิตยังขาดระบบบริหารจัดการที่ดีตามมาตรฐานการปฏิบัติทางการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ดี (GAP) ตั้งแต่โรงเพาะฟัก การอนุบาล ตลอดจนถึงกระบวนการเลี้ยงปลานิล

4. แนวทางแก้ไขปัญหาอุปสรรค

● จัดทำโครงการพัฒนาเกษตรกรเข้าสู่ Smart Farmer เพื่อพัฒนาศักยภาพทั้งด้านการผลิต การแปรรูป การตลาด และการเป็นผู้ประกอบการรายย่อยในอาชีพด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ

● จัดทำโครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ (ปลานิล) 2562 เพื่อเพิ่ม

ประสิทธิภาพการผลิต ยกกระดับมาตรฐานฟาร์มให้ได้ GAP เพิ่มขึ้น การเพิ่มมูลค่าสินค้า
ประมง การส่งเสริมให้มีการรวมกลุ่มของเกษตรกร รวมถึงมีการวางแผนการผลิตให้
สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

กลุ่มเศรษฐกิจการประมง โทร. 02 561 3353
ผู้จัดทำรายงาน : เกวลิน หนูฤทธิ์