

สถานการณ์การผลิตและการค้าปลานิลและผลิตภัณฑ์ ช่วง 6 เดือนแรก ปี พ.ศ. 2561

เกวลิน หนูฤทธิ์
กลุ่มเศรษฐกิจการประมง
กองนโยบายและยุทธศาสตร์พัฒนาการประมง

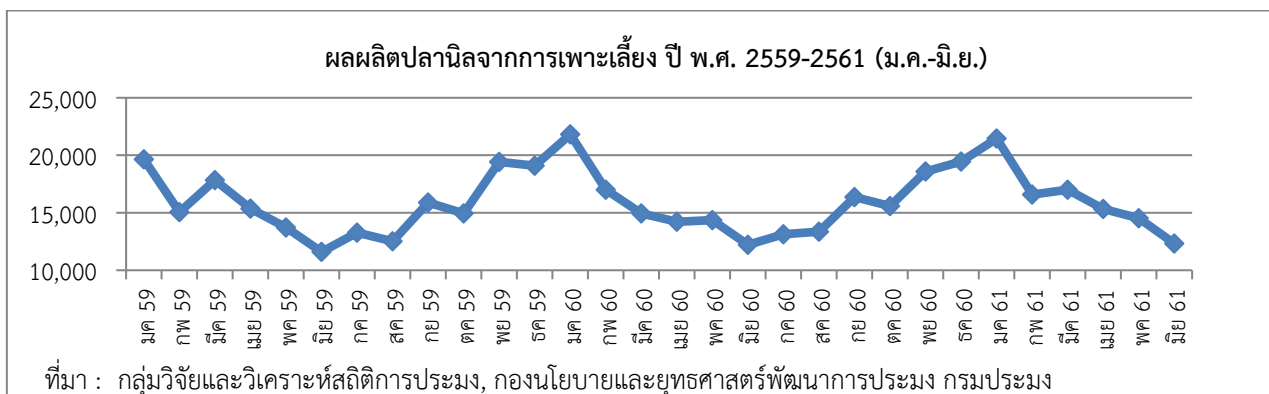
1. สถานการณ์การผลิต

ข้อมูลเบื้องต้นผลผลิตปลานิลจากการเพาะเลี้ยงช่วง 6 เดือนแรก ปี พ.ศ. 2561 ปริมาณ 97,274 ตัน เพิ่มขึ้น 2.9% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีที่ผ่านมา (ตารางที่ 1 และภาพที่ 1) เนื่องจากในปีนี้ยังคงมีปริมาณน้ำในเขื่อน อ่างเก็บน้ำ และแหล่งน้ำตามธรรมชาติเพียงพอต่อการเพาะเลี้ยงปลา เกษตรกรสามารถขยายเนื้อที่การเลี้ยง เพิ่มอัตราการปล่อยลูกพันธุ์ และเพิ่มรอบของการเลี้ยงปลานิลได้มากขึ้น ประกอบกับภาครัฐยังคงดำเนินนโยบายระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่อย่างต่อเนื่อง สำหรับในปี พ.ศ. 2562 คาดว่าปริมาณผลผลิตอยู่ที่ 197,265 ตัน เพิ่มขึ้นเล็กน้อยร้อยละ 0.4 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2561

ตารางที่ 1 ปริมาณผลผลิตปลานิลจากการเพาะเลี้ยง ปี พ.ศ. 2560-2561 (ม.ค.-มิ.ย.)

เดือน	2560	2561	%Δ 61/60	%Δ 61
ม.ค.	21,814	21,464	-1.6%	10.4%
ก.พ.	17,009	16,597	-2.4%	-22.7%
มี.ค.	14,932	17,008	13.9%	2.5%
เม.ย.	14,213	15,330	7.9%	-9.9%
พ.ค.	14,347	14,535	1.3%	-5.2%
มิ.ย.	12,229	12,340	0.9%	-15.1%
ก.ค.	13,143			
ส.ค.	13,349			
ก.ย.	16,377			
ต.ค.	15,579			
พ.ย.	18,580			
ธ.ค.	19,446			
รวม	191,019	97,274		
ไตรมาสที่ 1	53,756	55,069	2.4%	
ไตรมาสที่ 2	40,789	42,205	3.5%	
ไตรมาสที่ 3	42,869			
ไตรมาสที่ 4	53,605			

ที่มา : กลุ่มวิจัยและวิเคราะห์สถิติการประมง (ประเมินจากการลงลูกพันธุ์ปลานิล) ข้อมูล ณ วันที่ 1 เมษายน พ.ศ. 2561



ภาพที่ 1 ปริมาณผลผลิตจากการเพาะเลี้ยงปลานิล ปี พ.ศ. 2559-2561 (ม.ค.-มิ.ย.)

2. สถานการณ์ราคา

2.1 ราคาที่เกษตรกรขายได้หน้าฟาร์ม

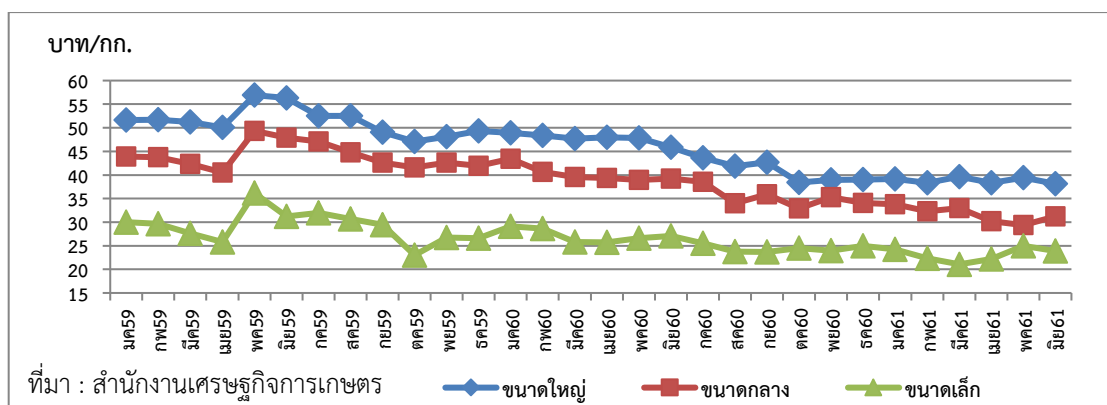
ราคาเฉลี่ยที่เกษตรกรขายได้หน้าฟาร์มภาคกลางในช่วง 6 เดือนแรกปี พ.ศ. 2561 ปลายินขนาดเล็ก 23.13 บาท/กก. ขนาดกลาง 31.65 บาท/กก. และขนาดใหญ่ 38.85 บาท/กก. โดยทุกขนาดมีการปรับตัวลดลง 14.8% 21.2% และ 18.7% ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีที่ผ่านมา เนื่องจากปริมาณผลผลิตปลาออกมามากเกินความต้องการของตลาด ประกอบกับภาวะการค้ำทิ้งในและต่างประเทศยังทรงตัว (ตารางที่ 2 และภาพที่ 2)

ตารางที่ 2 ราคาปลายินที่เกษตรกรขายได้หน้าฟาร์ม ภาคกลาง ปี พ.ศ. 2560-2561 (ม.ค.-มิ.ย.)

หน่วย : บาท/กก.

เดือน	ขนาดเล็ก (5 ตัวขึ้นไป/กก.)			ขนาดกลาง (3-4 ตัว/กก.)			ขนาดใหญ่ (1-2 ตัว/กก.)		
	2560	2561	%Δ61/60	2560	2561	%Δ61/60	2560	2561	%Δ61/60
ม.ค.	29.09	24.25	-16.6%	43.42	33.78	-22.2%	48.89	39.16	-19.9%
ก.พ.	28.67	22.33	-22.1%	40.64	32.33	-20.4%	48.39	38.34	-20.8%
มี.ค.	25.81	21.07	-18.4%	39.57	33.00	-16.6%	47.72	39.65	-16.9%
เม.ย.	25.72	22.22	-13.6%	39.37	30.17	-23.4%	47.99	38.36	-20.1%
พ.ค.	26.59	25.00	-6.0%	38.95	29.37	-24.6%	47.84	39.43	-17.6%
มิ.ย.	27.08	23.88	-11.8%	39.19	31.22	-20.3%	45.84	38.14	-16.8%
ก.ค.	25.54			38.57			43.62		
ส.ค.	23.75			33.97			41.87		
ก.ย.	23.66			35.87			42.69		
ต.ค.	24.47			32.89			38.39		
พ.ย.	23.96			35.31			38.96		
ธ.ค.	25.00			34.06			39.00		
เฉลี่ย	25.78	23.13		37.65	31.65		44.27	38.85	
ไตรมาสที่ 1	27.86	22.55	-19.0%	41.21	33.04	-19.8%	48.33	39.05	-19.2%
ไตรมาสที่ 2	26.46	23.70	-10.4%	39.17	30.25	-22.8%	47.22	38.64	-18.2%
ไตรมาสที่ 3	24.32			36.14			42.73		
ไตรมาสที่ 4	24.48			34.09			38.78		

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร



ภาพที่ 2 ราคาปลายินที่เกษตรกรขายได้หน้าฟาร์ม ภาคกลาง ปี พ.ศ. 2559-2561 (ม.ค.-มิ.ย.)

2.2 ราคาขายส่ง

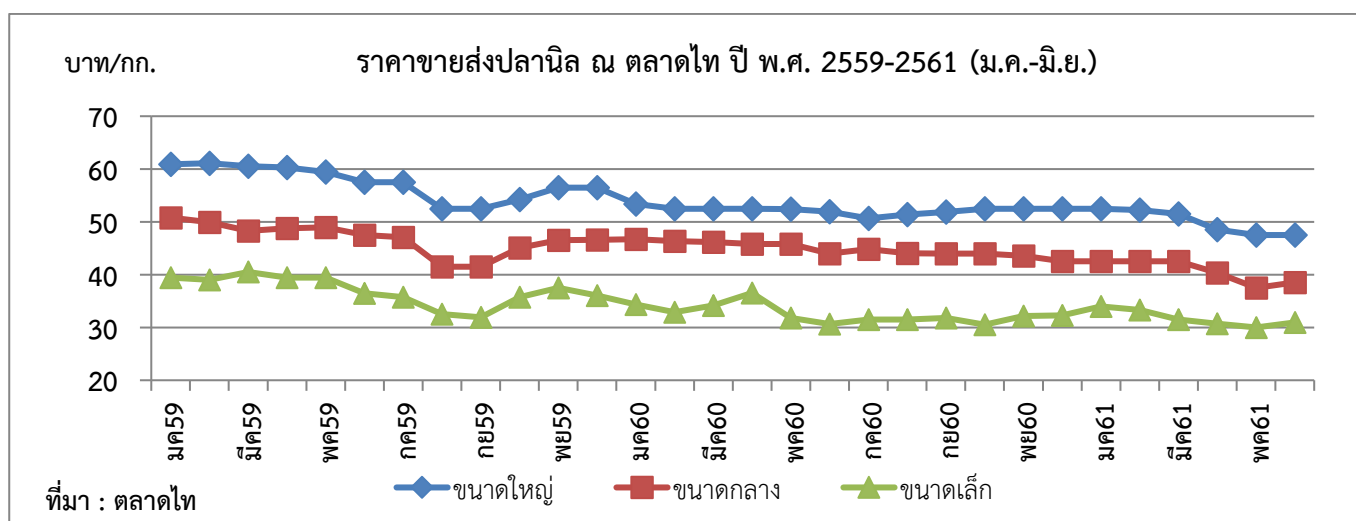
ราคาขายส่ง ณ ตลาดไท ช่วง 6 เดือนแรก ปี พ.ศ. 2561 ปลายินขนาดเล็กอยู่ที่ระดับ 31.74 บาท/กก. ขนาดกลาง 40.64 บาท/กก. และขนาดใหญ่ 49.96 บาท/กก. โดยปลายินทุกขนาดมีการปรับตัวลดลง 4.9% 11.3% และ 4.9% ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีที่ผ่านมา (ตารางที่ 3 และภาพที่ 3)

ตารางที่ 3 ราคาขายส่ง ปี พ.ศ. 2560-2561 (ม.ค.-มิ.ย.)

หน่วย : บาท/กก.

เดือน	ขนาดเล็ก (5 ตัวขึ้นไป/กก.)			ขนาดกลาง (3-4 ตัว/กก.)			ขนาดใหญ่ (1-2 ตัว/กก.)		
	2560	2561	%Δ61/60	2560	2561	%Δ61/60	2560	2561	%Δ61/60
ม.ค.	34.34	34.00	-1.0%	46.73	42.50	-9.1%	53.40	52.50	-1.7%
ก.พ.	32.88	33.29	1.2%	46.36	42.50	-8.3%	52.50	52.21	-0.6%
มี.ค.	34.15	31.50	-7.8%	46.15	42.50	-7.9%	52.50	51.50	-1.9%
เม.ย.	36.50	30.72	-15.8%	45.79	40.33	-11.9%	52.50	48.53	-7.6%
พ.ค.	31.79	30.00	-5.6%	45.79	37.50	-18.1%	52.39	47.50	-9.3%
มิ.ย.	30.67	30.95	0.9%	44.00	38.50	-12.5%	51.95	47.50	-8.6%
ก.ค.	31.50			44.84			50.63		
ส.ค.	31.50			44.06			51.40		
ก.ย.	31.80			44.00			51.87		
ต.ค.	30.50			44.00			52.50		
พ.ย.	32.15			43.55			52.50		
ธ.ค.	32.31			42.50			52.50		
เฉลี่ย	32.51	31.74		44.81	40.64		52.22	49.96	
ไตรมาสที่ 1	33.79	32.93	-2.5%	46.41	42.50	-8.4%	52.80	52.07	-1.4%
ไตรมาสที่ 2	32.99	30.56	-7.4%	45.19	38.78	-14.2%	52.28	47.84	-8.5%
ไตรมาสที่ 3	31.60			44.30			51.30		
ไตรมาสที่ 4	31.65			43.35			52.50		

ที่มา : www.talaadthai.com



ภาพที่ 3 ราคาขายส่งปลานิล ณ ตลาดไท ปี พ.ศ. 2559-2561 (ม.ค.-มิ.ย.)

2.3 ราคาขายปลีก

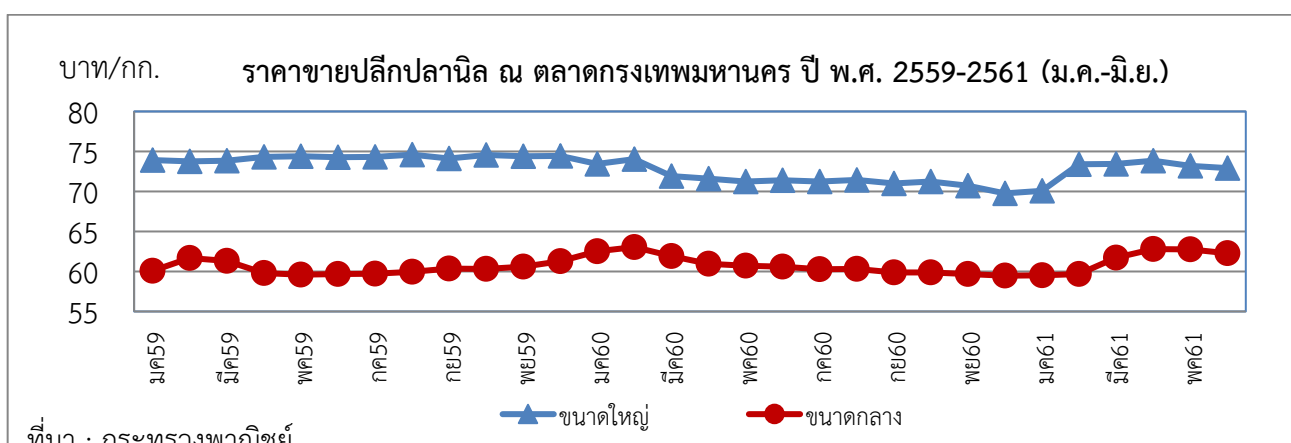
ราคาขายปลีก ณ ตลาดกรุงเทพมหานครในช่วง 6 เดือนแรก ปี พ.ศ. 2561 ปลานิลขนาดกลางอยู่ที่ระดับ 61.46 บาท/กก. และขนาดใหญ่ 72.82 บาท/กก. โดยขนาดกลางปรับตัวลดลง 0.4% แต่ขนาดใหญ่ปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย 0.8% ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีที่ผ่านมา (ตารางที่ 4 และภาพที่ 4)

ตารางที่ 4 ราคาขายปลีก ปี พ.ศ. 2560-2561 (ม.ค.-มิ.ย.)

หน่วย : บาท/กก.

เดือน	ขนาดกลาง (3-4 ตัว/กก.)			ขนาดใหญ่ (1-2 ตัว/กก.)		
	2560	2561	%Δ61/60	2560	2561	%Δ61/60
ม.ค.	62.53	59.52	-4.8%	73.44	70.07	-4.6%
ก.พ.	63.05	59.67	-5.4%	74.04	73.40	-0.9%
มี.ค.	62.26	61.72	-0.9%	71.92	73.45	2.1%
เม.ย.	60.94	62.80	3.1%	71.59	73.86	3.2%
พ.ค.	60.72	62.74	3.3%	71.24	73.19	2.7%
มิ.ย.	60.60	62.28	2.8%	71.39	72.93	2.2%
ก.ค.	60.26			71.24		
ส.ค.	60.32			71.44		
ก.ย.	59.86			70.99		
ต.ค.	59.86			71.24		
พ.ย.	59.68			70.71		
ธ.ค.	59.47			69.76		
เฉลี่ย	60.80	61.46		71.58	72.82	
ไตรมาสที่ 1	62.61	60.30	-3.7%	73.13	72.31	-1.1%
ไตรมาสที่ 2	60.75	62.61	3.1%	71.41	73.33	2.7%
ไตรมาสที่ 3	60.15			71.22		
ไตรมาสที่ 4	59.67			70.57		

ที่มา : <http://www.price.moc.go.th>



ภาพที่ 4 ราคาขายปลีกปลานิล ณ ตลาดกรุงเทพฯ ปี พ.ศ. 2559-2561 (ม.ค.-มิ.ย.)

3. สถานการณ์การค้าของประเทศไทย

3.1 การส่งออก

ปริมาณการส่งออกปลานิลและผลิตภัณฑ์ของประเทศไทยในช่วง 6 เดือนแรกปี พ.ศ. 2561 ปริมาณ 5,165.9 ตัน คิดเป็นมูลค่า 200.7 ล้านบาท ทั้งปริมาณและมูลค่าเพิ่มขึ้น 66.2% และ 5.9% ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีที่ผ่านมา รูปแบบผลิตภัณฑ์ปลานิลที่ส่งออกมากที่สุด คือ ปลานิลทั้งตัวแช่แข็ง คิดเป็นสัดส่วน 79.5% ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด รองลงมา คือ ปลานิลสดแช่เย็น 10.7% เนื้อปลานิลแช่แข็ง 5.1% และปลานิลมีชีวิต 4.7% ตามลำดับ (ตารางที่ 5 และภาพที่ 5) โดยมีตลาดหลัก คือ กลุ่มประเทศตะวันออกกลาง 35.6% กลุ่มประเทศสหภาพยุโรป 19.2% กลุ่มอาเซียน 16.1% สหรัฐอเมริกา 10.9% ไต้หวัน 7.3% กลุ่มแอฟริกา 5.0% และประเทศอื่นๆ 5.9% (ภาพที่ 6) สำหรับในปี พ.ศ. 2561 คาดว่าการส่งออกจะเพิ่มขึ้น เนื่องจากเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าขยายตัว แต่ทั้งนี้ต้องระมัดระวังในเรื่องความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเช่นกัน หากค่าเงินบาทมีแนวโน้มแข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับประเทศคู่แข่ง ส่งผลให้ราคาผลิตภัณฑ์ปลานิลของไทยมีราคาสูงกว่าของประเทศคู่แข่ง กระทบต่อความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก

ตารางที่ 5 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกปลานิลของประเทศไทย ปี พ.ศ. 2560–2561 (ม.ค.-มิ.ย.)

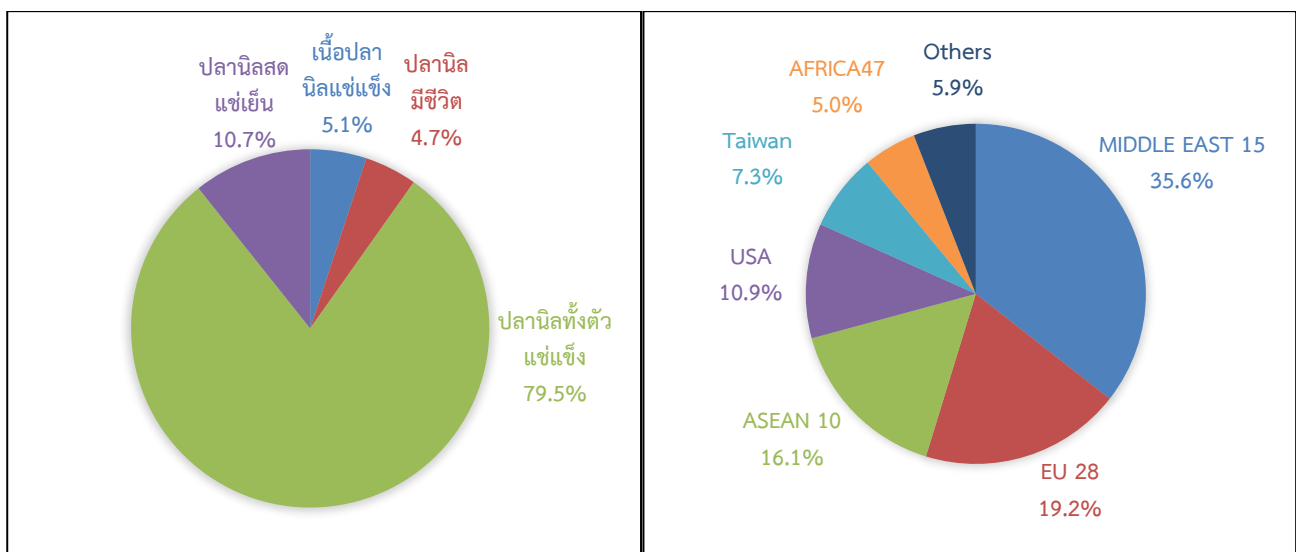
ลำดับที่	รายการ	2560 (ม.ค.-มิ.ย.)		2561 (ม.ค.-มิ.ย.)		% การเปลี่ยนแปลง	
		ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
1	ปลานิลทั้งตัวแช่แข็ง	2,668.4	139.7	3,476.7	159.5	30.3	14.2
2	ปลานิลสดแช่เย็น	118.7	2.2	1,455.8	21.5	1,126.5	877.3
3	เนื้อปลานิลแช่แข็ง	268.5	45.2	75.4	10.2	-71.9	-77.4
4	ปลานิลมีชีวิต	23.8	1.2	158.0	9.5	563.9	691.7
5	เนื้อปลาแช่เย็น	29.2	1.3	-	-	-	-
รวม		3,108.6	189.6	5,165.9	200.7	66.2	5.9

ปริมาณ : ตัน, มูลค่า : ล้านบาท

ที่มา : กลุ่มวิเคราะห์การค้าสินค้าประมงระหว่างประเทศ กองนโยบายและยุทธศาสตร์พัฒนาการประมง ประมวลข้อมูลจากกรมศุลกากร

รหัสพิกัดปลานิลและผลิตภัณฑ์ :

03019940003	ปลานิลมีชีวิต	03027100001	ปลานิลสดแช่เย็น	03032300000	ปลานิลทั้งตัวแช่แข็ง
03043100001	เนื้อปลานิลฟิลเลแช่เย็น	03045100002	เนื้อปลานิลแบบอื่นๆแช่เย็น	03046100000	เนื้อปลานิลฟิลเลแช่แข็ง
03049300003	เนื้อปลานิลแบบอื่นๆแช่แข็ง	03055990003	ปลานิลแห้งไม่รมควัน		



ภาพที่ 5 สัดส่วนมูลค่ารูปแบบผลิตภัณฑ์ปลานิลไทยส่งออก 6 เดือนแรก ปี 61 ภาพที่ 6 สัดส่วนมูลค่าส่งออกปลานิลไทยไปยังประเทศต่างๆ 6 เดือนแรก ปี 61

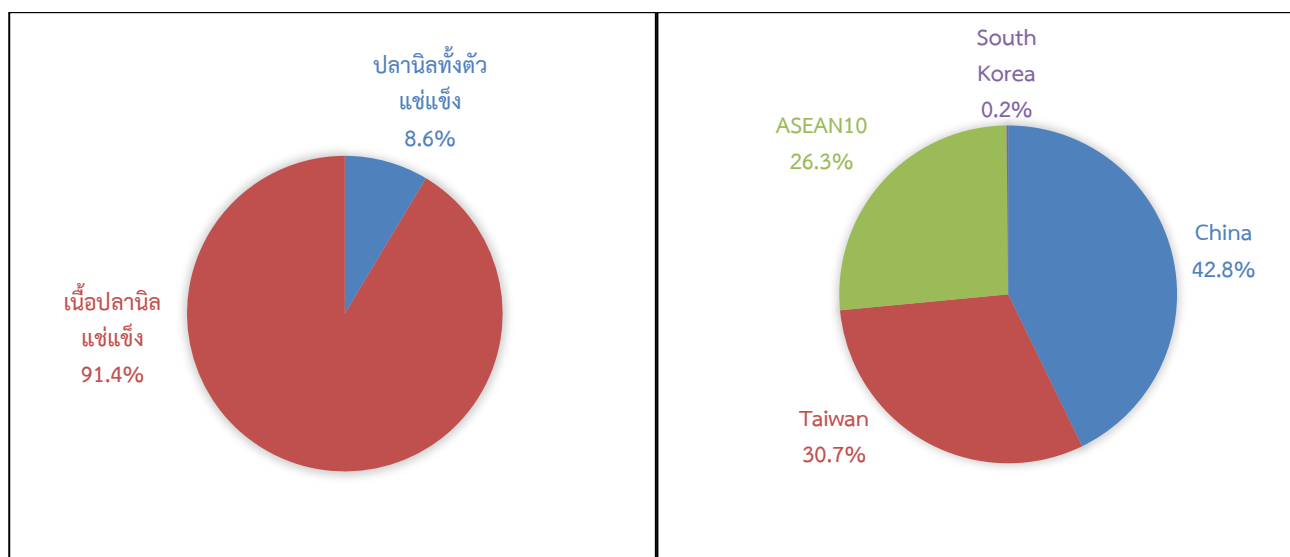
3.2 การนำเข้า

ปริมาณการนำเข้าปลานิลและผลิตภัณฑ์ของประเทศไทยในช่วง 6 เดือนแรกปี พ.ศ. 2561 มีปริมาณ 543.8 ตัน คิดเป็นมูลค่า 72.8 ล้านบาท ทั้งปริมาณและมูลค่าเพิ่มขึ้น 98.2% และ 117.3% ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีที่ผ่านมา โดยมีรูปแบบการนำเข้า คือ เนื้อปลานิลแช่แข็ง ร้อยละ 91.4 และปลานิลทั้งตัวแช่แข็ง ร้อยละ 8.6 ของมูลค่านำเข้าทั้งหมด (ตารางที่ 10 และภาพที่ 7) โดยมีตลาดนำเข้าหลักจากประเทศจีน 42.8% ไต้หวัน 30.7% กลุ่มอาเซียน 26.3% และเกาหลีใต้ 0.2% ตามลำดับ (ภาพที่ 8)

ตารางที่ 10 ปริมาณและมูลค่าการนำเข้าปลานิลของประเทศไทย ปี พ.ศ. 2560–2561 (ม.ค.-มิ.ย.)

ลำดับที่	รายการ	2560 (ม.ค.-มิ.ย.)		2561 (ม.ค.-มิ.ย.)		% การเปลี่ยนแปลง	
		ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
1	เนื้อปลานิลแช่แข็ง	254.7	31.9	385.8	66.5	51.5	108.5
2	ปลานิลแช่แข็ง	19.7	1.6	158.0	6.3	702.0	293.8
	รวม	274.4	33.5	543.8	72.8	98.2	117.3

ที่มา : กลุ่มวิเคราะห์การค้าสินค้าประมงระหว่างประเทศ กองนโยบายและยุทธศาสตร์พัฒนาการประมง ประมวลข้อมูลจากกรมศุลกากร



ภาพที่ 7 สัดส่วนมูลค่ารูปแบบผลิตภัณฑ์ปลานิลไทยนำเข้า 6 เดือนแรก ปี 61

ภาพที่ 8 สัดส่วนมูลค่าการนำเข้าปลานิลจากประเทศต่างๆ 6 เดือนแรก ปี 61

4. ปัญหาอุปสรรคการเลี้ยงปลานิลของประเทศไทย

4.1 ด้านการผลิต

4.1.1 เกษตรกรซึ่งส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรรายย่อย ขาดแคลนเงินลงทุน จึงยังคงมีการเลี้ยงรูปแบบเดิมและขาดทักษะในการแปรรูปและการตลาด ส่งผลให้เกษตรกรมีรายได้ต่ำ

4.1.2 การรวมกลุ่มของเกษตรกรยังไม่สามารถใช้เป็นเครื่องมือในการต่อรองเรื่องราคาจำหน่ายผลผลิต เนื่องจากยังขาดทักษะการจัดการด้านการตลาดในเชิงธุรกิจ ต้องมีการบริหารการผลิตให้ได้ปริมาณและคุณภาพตามที่ต้องการ

4.1.3 การผลิตยังขาดระบบบริหารจัดการที่ดีตามมาตรฐานการปฏิบัติทางการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ดี (GAP) ตั้งแต่โรงเพาะฟัก การอนุบาล ตลอดจนถึงกระบวนการเลี้ยงปลานิล ส่งผลให้จำนวนฟาร์มปลานิลที่ได้มาตรฐาน (GAP) มีน้อยอีกทั้งเกษตรกรขาดแรงจูงใจที่จะพัฒนาฟาร์มให้ได้มาตรฐาน เนื่องจากราคาจำหน่ายปลานิลที่ได้มาตรฐานก็ไม่ได้สูงขึ้นตามไปด้วย

4.1.4 ขาดแคลนสายพันธุ์ปลานิลที่มีคุณภาพ และบางช่วงมีการขาดแคลนลูกพันธุ์ปลานิล โดยเฉพาะในช่วงที่มีอัตราการฟักไข่ได้ปริมาณน้อย เช่น ช่วงอุณหภูมิสูงมากในฤดูร้อน และช่วงอุณหภูมิต่ำในฤดูหนาว

4.1.5 ปัญหาผลผลิตปลานิลหลายจังหวัดล้นตลาดในช่วงปี พ.ศ. 2560 จนถึงปัจจุบัน เนื่องจากเกษตรกรลงลูกปลาพร้อมๆกัน ส่งผลให้ผลผลิตปลานิลออกมาพร้อมกัน อีกทั้งพ่อค้ามีการนำผลผลิตจังหวัดใกล้เคียงมาจำหน่ายในพื้นที่ของตนซึ่งผลผลิตล้นอยู่ก่อนแล้ว ยิ่งทำให้ราคาปลานิลตกต่ำลงไปอีก

4.2 ด้านการตลาด

4.2.1 ตลาดปลานิลไทย ผลผลิตปลานิลส่วนใหญ่บริโภคภายในประเทศร้อยละ 90-95 และส่งออกเพียงร้อยละ 5-10 ส่วนใหญ่ส่งออกไปขายยังตลาดระดับล่าง ในรูปแบบปลานิลทั้งตัวแช่แข็ง ซึ่งมีมูลค่าต่ำ ยังไม่สามารถที่จะเข้าไปแย่งส่วนแบ่งตลาดในสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นผู้บริโภครายใหญ่ของโลก ไทยมีส่วนแบ่งตลาดในสหรัฐอเมริกาเพียง 1-2% ในรูปแบบปลานิลทั้งตัวแช่แข็ง และเนื้อปลานิลแช่แข็ง

4.2.2 ปัญหาราคาปลานิลที่เกษตรกรขายได้หน้าฟาร์มตกต่ำตั้งแต่ปี พ.ศ. 2560 จนถึงปัจจุบัน เนื่องจากพ่อค้าเข้าไปจับผลผลิตที่ได้ขนาดที่ตลาดต้องการล่าช้ากว่าปกติ สาเหตุเพราะไม่มีคำสั่งซื้อจากลูกค้า ส่งผลให้เกษตรกรมีต้นทุนการเลี้ยงเพิ่มขึ้น ประกอบกับขนาดปลาที่พ่อค้าเข้ามาจับได้มีขนาดใหญ่เกินกว่าที่ตลาดต้องการ (over size) ทำให้ขายปลานิลได้ในราคาต่ำลงไป เกษตรกรผู้เลี้ยงปลานิลได้ผลกำไรลดลง ในขณะที่ราคาอาหารเม็ดสำเร็จรูปไม่ได้ลดลง ซึ่งเป็นต้นทุนหลักในการเลี้ยงปลานิล

5. แนวทางแก้ไขปัญหาอุปสรรค

5.1 ด้านการผลิต

5.1.1 กรมประมงมีโครงการพัฒนาเกษตรกรเข้าสู่ Smart Farmer เพื่อพัฒนาศักยภาพทั้งด้านการผลิต การแปรรูป การตลาด และการเป็นผู้ประกอบการรายย่อยในอาชีพด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ

5.1.2 กรมประมงจัดทำโครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ (ปลานิล) ระหว่างปี พ.ศ. 2558-2560 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต กล่าวคือ เพิ่มผลผลิตต่อไร่ ลดต้นทุนการเลี้ยง และยกระดับมาตรฐานฟาร์มเลี้ยงให้ได้มาตรฐาน GAP เพิ่มขึ้น เพิ่มมูลค่าสินค้าปลานิล รวมถึงส่งเสริมให้มีการรวมกลุ่มเกษตรกรทั้งนี้เพื่อช่วยให้มีอำนาจต่อรอง การซื้อปัจจัยการผลิตได้ในราคาที่ถูกลง รวมทั้งการวางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

5.1.3 กรมประมงได้พัฒนาและปรับปรุงลูกพันธุ์ปลานิลจิตลดาพันธุ์ที่ดี และแจกให้แก่ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดทั่วประเทศนำไปผลิตเป็นพ่อแม่พันธุ์ เพื่อผลิตลูกพันธุ์ที่ดีมีคุณภาพให้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงปลานิลต่อไป

5.2 ด้านการตลาด

5.2.1 ส่งเสริมให้ผู้ส่งออกมีการแปรรูปผลิตภัณฑ์หลากหลาย เพื่อเพิ่มมูลค่า ทดแทนการส่งออกในรูปแบบปลาทั้งตัวแช่แข็ง ซึ่งมีมูลค่าต่ำ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ปลานิลให้ได้มาตรฐานตรงความต้องการของผู้นำเข้า เพื่อป้องกันตลาดระดับบนที่มีอำนาจการซื้อเพิ่มขึ้น

5.2.2 กรมประมงจัดทำโครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ (ปลานิล) โดยมีกิจกรรมเร่งรัดการรับรองฟาร์มมาตรฐาน GAP เพิ่มมูลค่าสัตว์น้ำ อบรมหลักสูตรการแปรรูปสัตว์น้ำ ประชาสัมพันธ์การบริโภคปลานิลภายในประเทศ มีการจัดงานเทศกาลกินปลาในพื้นที่

5.2.3 กรมประมงได้มอบหมายแนวทางการจัดหาตลาดสินค้าปลานิลให้แก่เกษตรกรภายใต้โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ โดยจัดหาตลาดสินค้าเกษตรให้แก่กลุ่มเกษตรกร เพื่อให้กลุ่มเกษตรกรมีแหล่งจำหน่ายสินค้าของตนเอง

5.2.4 การแก้ไขปัญหาหาคาผลผลิตปลาน้ำจืดตกต่ำ ดำเนินการจัดสัมมนาโดย ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดปราจีนบุรี ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชนทุกภาคส่วน เมื่อวันที่ 27 มีนาคม พ.ศ. 2561 สรุปผลการสัมมนาที่จะต้องดำเนินการระยะสั้น ดังนี้ 1) การแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าสัตว์น้ำ 2) จับผลผลิตปลาบางส่วนขาย เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน 3) ลดต้นทุนการผลิต เพื่อลดรายจ่ายให้เกษตรกร 4) องค์การสะพานปลาให้พื้นที่สำหรับบริการเกษตรกรนำสินค้าสัตว์น้ำวางจำหน่าย โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย สำหรับแผนระยะยาว นำนโยบายการตลาดนำการผลิต โดยการศึกษาตลาดปลาน้ำจืด ความนิยมของผู้บริโภค ทั้งชนิดปลา ขนาด คุณภาพ ปริมาณความต้องการ เพื่อผลิตสินค้าให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค และจัดทำแผนการบริหารจัดการสินค้าเกษตรครบวงจร และแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตร รวมทั้งเสนอให้มีการจัดตั้งคณะกรรมการกำหนดราคากลางสัตว์น้ำของประเทศ โดยให้มีฝ่ายการตลาดจากสถาบันเกษตรกร และมีกระทรวงพาณิชย์ดูแลด้านการตลาดสินค้าสัตว์น้ำ

แหล่งข้อมูล :

1. สถิติผลผลิตปลานิล : กลุ่มวิจัยและวิเคราะห์สถิติการประมง, กองนโยบายและยุทธศาสตร์พัฒนาการประมง กรมประมง
2. ราคาปลานิล : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, ตลาดไท, กระทรวงพาณิชย์
3. สถิติการส่งออกและนำเข้าปลานิลของประเทศไทย : กลุ่มวิเคราะห์การค้าสินค้าประมงระหว่างประเทศ, กองนโยบายและยุทธศาสตร์พัฒนาการประมง กรมประมง
4. เอกสารโครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่
5. สรุปผลการสัมมนาเพื่อแก้ไขปัญหาหาคาผลผลิตปลาน้ำจืดตกต่ำ, นายจุฬ สินชัยพานิช ผู้ตรวจราชการกรม