

สถานการณ์การผลิตและการค้าปลานิลและผลิตภัณฑืในช่วง 3 เดือนแรก ปี 2562

เกวลิณ หนูฤทธิ
กลุ่มเศรษฐกิจการประมง
กองนโยบายและยุทธศาสตร์พัฒนาการประมง

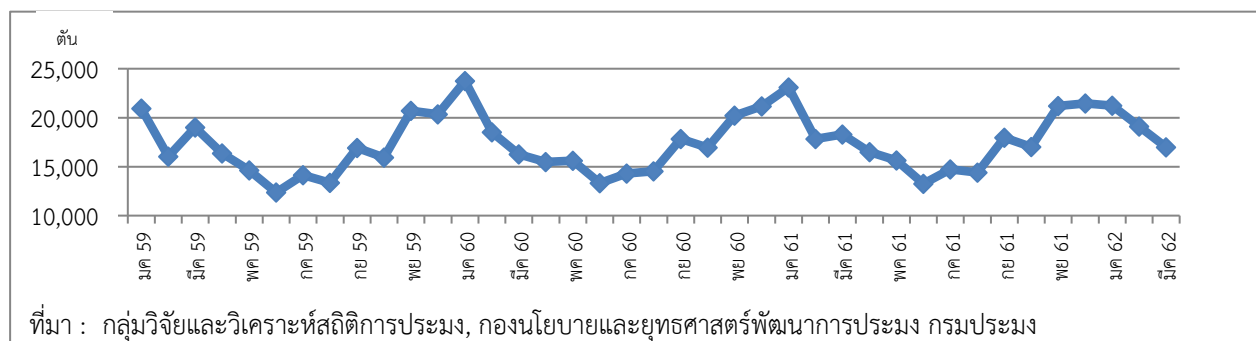
1. สถานการณ์การผลิต

ข้อมูลเบื้องต้นผลผลิตปลานิลจากการเพาะเลี้ยงในช่วง 3 เดือนแรก ปี 2562 ปริมาณ 57,348 ตัน ลดลงร้อยละ 3.2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีที่ผ่านมา (ตารางที่ 1 และภาพที่ 1) เนื่องจากประสบกับภัยแล้งมาเร็วตั้งแต่ปลายเดือนกุมภาพันธ์ และคาดว่าภัยแล้งจะยาวนานกว่าปีที่แล้ว สำหรับปี 2562 คาดว่าปริมาณผลผลิต 212,400 ตัน เพิ่มขึ้นเล็กน้อย ร้อยละ 0.5 เมื่อเทียบกับปี 2561 เนื่องจากภาครัฐยังคงมีโครงการส่งเสริมการเลี้ยงปลานิลหลายพื้นที่ แต่ทั้งนี้ควรเฝ้าระวังเรื่องปริมาณน้ำในเขื่อน อ่างเก็บน้ำ และแหล่งน้ำตามธรรมชาติ คาดว่าจะมีน้อยกว่าในปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ตารางที่ 1 ปริมาณผลผลิตปลานิลจากการเพาะเลี้ยง ปี 2561-2562 (ม.ค.-มี.ค.)

เดือน	2561	2562	%Δ 62/61	%Δ 62
ม.ค.	23,081	21,240	-8.0%	-1.1%
ก.พ.	17,847	19,116	7.1%	-10.0%
มี.ค.	18,289	16,992	-7.1%	-11.1%
เม.ย.	16,485			
พ.ค.	15,630			
มิ.ย.	13,270			
ก.ค.	14,723			
ส.ค.	14,414			
ก.ย.	17,971			
ต.ค.	17,009			
พ.ย.	21,182			
ธ.ค.	21,467			
รวม	211,368	57,348		
ไตรมาสที่ 1	59,217	57,348	-3.2%	
ไตรมาสที่ 2	45,385			
ไตรมาสที่ 3	47,108			
ไตรมาสที่ 4	59,658			

ที่มา : ข้อมูลผลผลิตเบื้องต้นรายปี 2560-2561 จากคณะกรรมการพัฒนาคุณภาพข้อมูลด้านการเกษตร (กรมประมงร่วมกับสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร) ทั้งนี้กรมประมงนำมากระจายเป็นรายเดือนจากการประเมินลูกพันธุ์ ณ มีนาคม 2562



ที่มา : กลุ่มวิจัยและวิเคราะห์สถิติการประมง, กองนโยบายและยุทธศาสตร์พัฒนาการประมง กรมประมง

ภาพที่ 1 ปริมาณผลผลิตจากการเพาะเลี้ยงปลานิล ปี 2559-2562 (ม.ค.-มี.ค.)

2. สถานการณ์ราคา

2.1 ราคาที่เกษตรกรขายได้หน้าฟาร์ม

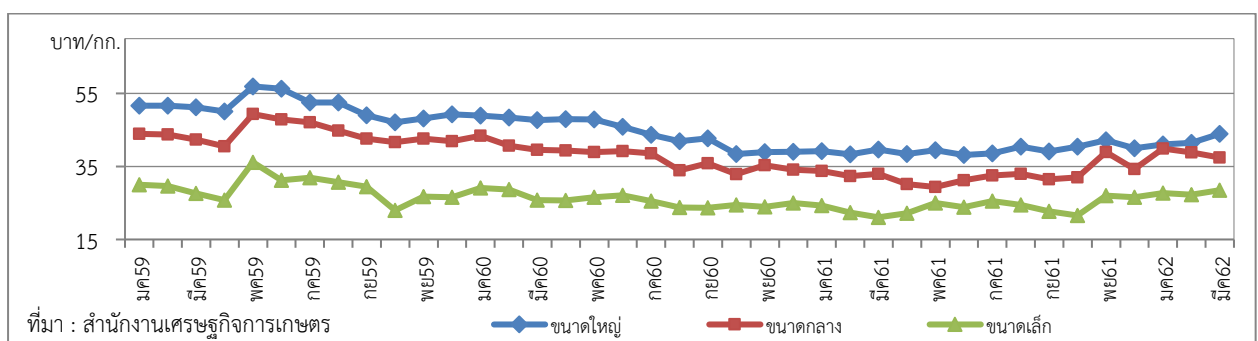
ราคาเฉลี่ยที่เกษตรกรขายได้หน้าฟาร์มภาคกลางในช่วง 3 เดือนแรกปี 2562 ปลายินขนาดเล็ก 27.83 บาท/กก. ขนาดกลาง 38.72 บาท/กก. และขนาดใหญ่ 42.15 บาท/กก. โดยทุกขนาดมีการปรับตัวเพิ่มขึ้น 23.4%, 17.2% และ 7.9% ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีที่ผ่านมา เนื่องจากปริมาณผลผลิตที่ออกมาในช่วง 3 เดือนแรก ปี 2562 ลดลง เพราะประสบกับภัยแล้งที่มาเร็วและคาดว่าจะยาวนานกว่าปีที่ผ่านมา (ตารางที่ 2 และภาพที่ 2) สำหรับราคาที่เกษตรกรขายได้หน้าฟาร์มตกต่ำอย่างต่อเนื่องในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา แต่ปีนี้คาดว่าราคาน่าจะปรับตัวดีขึ้น

ตารางที่ 2 ราคาปลายินที่เกษตรกรขายได้หน้าฟาร์ม ภาคกลาง ปี 2561-2562 (ม.ค.-มี.ค.)

หน่วย : บาท/กก.

เดือน	ขนาดเล็ก (5 ตัวขึ้นไป/กก.)			ขนาดกลาง (3-4 ตัว/กก.)			ขนาดใหญ่ (1-2 ตัว/กก.)		
	2561	2562	%Δ62/61	2561	2562	%Δ62/61	2561	2562	%Δ62/61
ม.ค.	24.25	27.71	14.3%	33.78	39.87	18.0%	39.16	41.07	4.9%
ก.พ.	22.33	27.29	22.2%	32.33	38.82	20.1%	38.34	41.44	8.1%
มี.ค.	21.07	28.48	35.2%	33.00	37.47	13.5%	39.65	43.95	10.8%
เม.ย.	22.22			30.17			38.36		
พ.ค.	25.00			29.37			39.43		
มิ.ย.	23.88			31.22			38.14		
ก.ค.	25.52			32.50			38.55		
ส.ค.	24.50			32.99			40.38		
ก.ย.	22.71			31.46			39.14		
ต.ค.	21.60			31.99			40.45		
พ.ย.	27.00			38.90			42.15		
ธ.ค.	26.57			34.28			39.96		
เฉลี่ย	23.89	27.83		32.67	38.72		39.48	42.15	
ไตรมาสที่ 1	22.55	27.83	23.4%	33.04	38.72	17.2%	39.05	42.15	7.9%
ไตรมาสที่ 2	23.70			30.25			38.64		
ไตรมาสที่ 3	24.24			32.32			39.36		
ไตรมาสที่ 4	25.06			35.06			40.85		

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร



ภาพที่ 2 ราคาปลายินที่เกษตรกรขายได้หน้าฟาร์ม ภาคกลาง ปี 2559-2562 (ม.ค.-มี.ค.)

2.2 ราคาขายส่ง

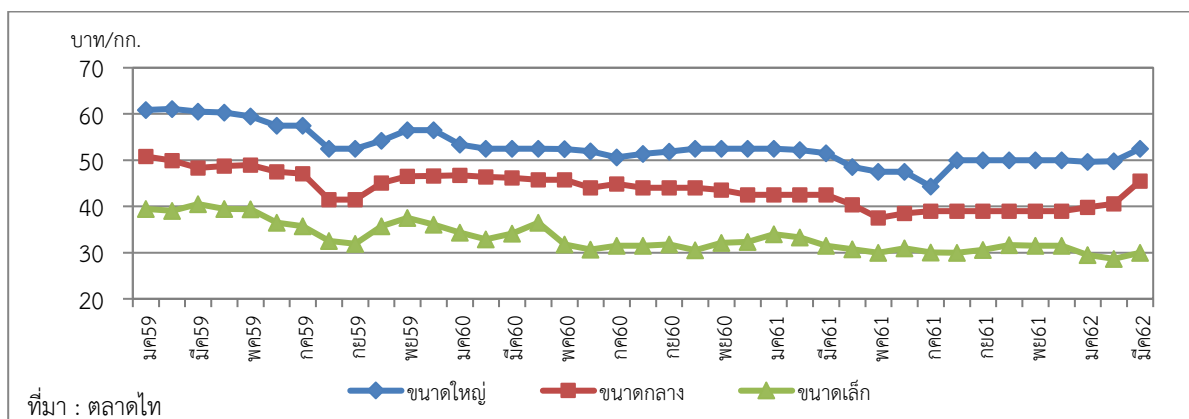
ราคาขายส่ง ณ ตลาดไท ช่วง 3 เดือนแรก ปี 2562 ปลายินขนาดเล็กลดอยู่ที่ระดับ 29.39 บาท/กก. ขนาดกลาง 41.97 บาท/กก. และขนาดใหญ่ 50.65 บาท/กก. โดยทุกขนาดมีการปรับตัวลดลง 10.7%, 1.3% และ 2.7% ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีที่ผ่านมา (ตารางที่ 3 และภาพที่ 3) ราคาขายส่งลดลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2560 จนถึงช่วงไตรมาสแรกปี 2562 แต่สำหรับปลายินขนาดใหญ่และขนาดกลางมีทิศทางเพิ่มขึ้นในเดือนมีนาคม 2562 เนื่องจากเป็นขนาดปลาที่ตลาดนิยมบริโภค

ตารางที่ 3 ราคาขายส่ง ปี 2561-2562 (ม.ค.-มี.ค.)

หน่วย : บาท/กก.

เดือน	ขนาดเล็ก (5 ตัวขึ้นไป/กก.)			ขนาดกลาง (3-4 ตัว/กก.)			ขนาดใหญ่ (1-2 ตัว/กก.)		
	2561	2562	%Δ62/61	2561	2562	%Δ62/61	2561	2562	%Δ62/61
ม.ค.	34.00	29.52	-13.2%	42.50	39.81	-6.3%	52.50	49.65	-5.4%
ก.พ.	33.29	28.66	-13.9%	42.50	40.59	-4.5%	52.21	49.80	-4.6%
มี.ค.	31.50	30.00	-4.8%	42.50	45.50	7.1%	51.50	52.50	1.9%
เม.ย.	30.72			40.33			48.53		
พ.ค.	30.00			37.50			47.50		
มิ.ย.	30.95			38.50			47.50		
ก.ค.	30.07			39.00			44.31		
ส.ค.	30.00			39.00			50.00		
ก.ย.	30.60			39.00			50.00		
ต.ค.	31.65			39.00			50.00		
พ.ย.	31.50			39.00			50.00		
ธ.ค.	31.50			39.00			50.00		
เฉลี่ย	31.32	29.39		39.82	41.97		49.50	50.65	
ไตรมาสที่ 1	32.93	29.39	-10.7%	42.50	41.97	-1.3%	52.07	50.65	-2.7%
ไตรมาสที่ 2	30.56			38.78			47.84		
ไตรมาสที่ 3	30.22			39.00			48.10		
ไตรมาสที่ 4	31.55			39.00			50.00		

ที่มา : www.talaadthai.com



ภาพที่ 3 ราคาขายส่งปลานิล ณ ตลาดไท ปี 2561-2562 (ม.ค.-มี.ค.)

2.3 ราคาขายปลีก

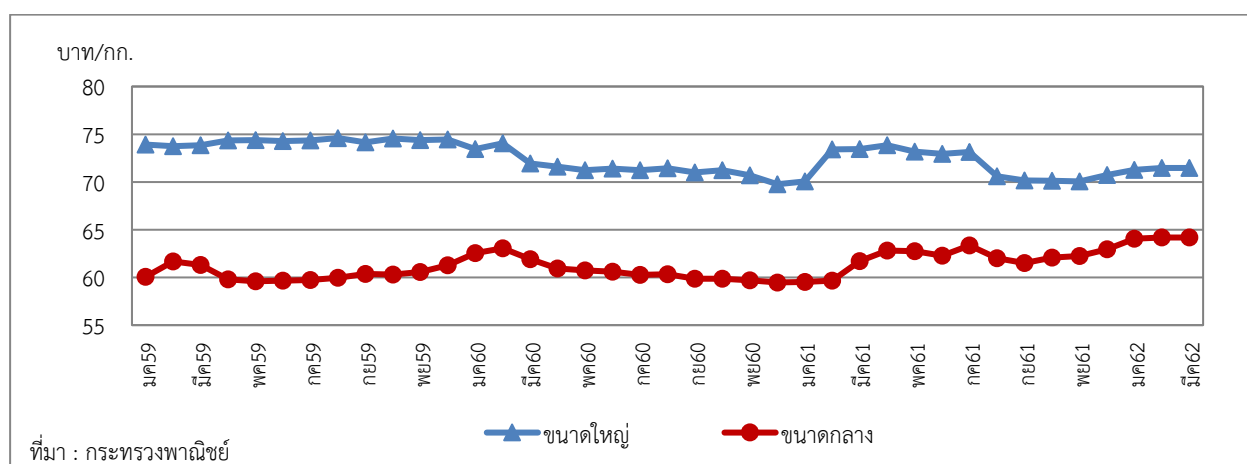
ราคาขายปลีกที่ผู้บริโภคซื้อ ณ ตลาดกรุงเทพมหานครในช่วง 3 เดือนแรก ปี 2562 ปลายทางขนาดกลางอยู่ที่ระดับ 64.14 บาท/กก. และขนาดใหญ่ 71.41 บาท/กก. โดยขนาดกลางปรับตัวเพิ่มขึ้น 6.4% ขณะที่ขนาดใหญ่ปรับตัวลดลง 1.2% ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีที่ผ่านมา (ตารางที่ 4 และภาพที่ 4)

ตารางที่ 4 ราคาขายปลีก ปี 2561-2562 (ม.ค.-มี.ค.)

หน่วย : บาท/กก.

เดือน	ขนาดกลาง (3-4 ตัว/กก.)			ขนาดใหญ่ (1-2 ตัว/กก.)		
	2561	2562	%Δ62/61	2561	2562	%Δ62/61
ม.ค.	59.52	64.07	7.6%	70.07	71.26	1.7%
ก.พ.	59.67	64.18	7.6%	73.40	71.48	-2.6%
มี.ค.	61.72	64.18	4.0%	73.45	71.48	-2.7%
เม.ย.	62.80			73.86		
พ.ค.	62.74			73.19		
มิ.ย.	62.28			72.93		
ก.ค.	62.34			73.14		
ส.ค.	62.00			70.61		
ก.ย.	61.52			70.17		
ต.ค.	62.06			70.12		
พ.ย.	62.24			70.07		
ธ.ค.	62.95			70.72		
เฉลี่ย	61.82	64.14		71.81	71.41	
ไตรมาสที่ 1	60.30	64.14	6.4%	72.31	71.41	-1.2%
ไตรมาสที่ 2	62.61			73.33		
ไตรมาสที่ 3	61.95			71.31		
ไตรมาสที่ 4	62.42			70.30		

ที่มา : <http://www.price.moc.go.th>



ภาพที่ 4 ราคาขายปลีกปลานิล ณ ตลาดกรุงเทพฯ ปี 2559-2562 (ม.ค.-มี.ค.)

3. สถานการณ์การค้าของประเทศไทย

3.1 การส่งออก

ปริมาณการส่งออกปลานิลและผลิตภัณฑ์ของประเทศไทยในช่วง 3 เดือนแรก ปี 2562 ปริมาณ 2,780.6 ตัน คิดเป็นมูลค่า 110.2 ล้านบาท ทั้งปริมาณและมูลค่าเพิ่มขึ้น 99.5% และ 64.2% ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีที่ผ่านมา รูปแบบผลิตภัณฑ์ปลานิลที่ส่งออกมากที่สุด คือ ปลานิลทั้งตัวแช่แข็ง คิดเป็นสัดส่วน 77.3% ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด รองลงมา คือ ปลานิลมีชีวิต 8.1% ปลานิลสดแช่เย็น 7.5% และเนื้อปลานิลแช่แข็ง 7.1% ตามลำดับ (ตารางที่ 5 และภาพที่ 5) โดยมีตลาดหลัก คือ กลุ่มประเทศตะวันออกกลาง 41.5% สหรัฐอเมริกา 20.6% กลุ่มอาเซียน 15.6% กลุ่มประเทศสหภาพยุโรป 15.0% แคนาดา 1.9% ไต้หวัน 1.8% เกาหลีใต้ 1.3% และประเทศอื่นๆ 2.3% (ภาพที่ 6) สำหรับในปี 2562 คาดว่าการส่งออกจะเพิ่มขึ้นเล็กน้อยตามปริมาณผลผลิตที่เพิ่มขึ้น อีกทั้งภาวะเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าขยายตัว แต่ทั้งนี้ควรติดตามข้อมูลอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิด หากค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับประเทศคู่แข่ง ส่งผลให้ราคาปลานิลไทยสูงกว่าประเทศคู่แข่ง กระทบต่อความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก นอกจากนี้ไทยควรมองหาตลาดใหม่ๆ เพิ่มเติม เช่น ตลาดในกลุ่มอาเซียน และตลาดที่มีแนวโน้มเพิ่มการบริโภคปลานิล เช่น เม็กซิโก ซาอุดีอาระเบีย แคนาดา โคอีเรีย และรัสเซีย เป็นต้น

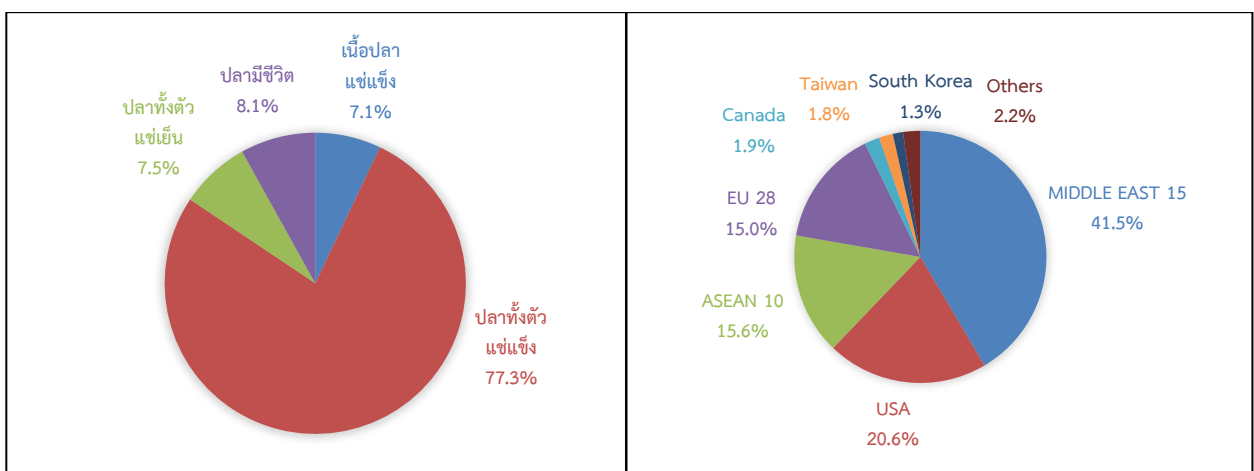
ตารางที่ 5 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกปลานิลของประเทศไทย ปี 2561-2562 (ม.ค.-มี.ค.)

ลำดับที่	รายการ	2561		2561 (ต1-3)		2562 (ต1-3)		% การเปลี่ยนแปลง	
		ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
1	ปลาทั้งตัวแช่แข็ง	6,674.1	308.2	1,222.4	58.7	1,882.3	85.2	54.0%	45.1%
2	เนื้อปลาแช่แข็ง	116.2	15.9	22.4	3.9	75.4	7.8	236.6%	100.0%
3	ปลาสดแช่เย็น	3,746.2	48.6	124.4	2.8	542.4	8.3	336.0%	196.4%
4	ปลามีชีวิต	312.0	20.6	24.8	1.7	280.5	8.9	1,031.0%	423.5%
รวม		10,848.5	393.3	1,394.0	67.1	2,780.6	110.2	99.5%	64.2%

ที่มา : กลุ่มวิเคราะห์การค้าสินค้าประมงระหว่างประเทศ กองนโยบายและยุทธศาสตร์พัฒนาการประมง ประมวลข้อมูลจากกรมศุลกากร

รหัสพิกัดปลานิลและผลิตภัณฑ์ :

03019940003	ปลานิลมีชีวิต	03027100001	ปลานิลทั้งตัวแช่เย็น	03032300000	ปลานิลทั้งตัวแช่แข็ง
03043100001	เนื้อปลานิลฟิลเลแช่เย็น	03045100002	เนื้อปลานิลแบบอื่นๆแช่เย็น	03046100000	เนื้อปลานิลฟิลเลแช่แข็ง
03049300003	เนื้อปลานิลแบบอื่นๆแช่แข็ง	03055990003	ปลานิลแห้งไม่รมควัน		



ภาพที่ 5 สัดส่วนมูลค่ารูปแบบผลิตภัณฑ์ปลานิลไทยส่งออกปี 2562 (ต1-3) ภาพที่ 6 สัดส่วนมูลค่าส่งออกปลานิลไทยไปยังประเทศต่างๆปี 2562 (ต1-3)

3.2 การนำเข้า

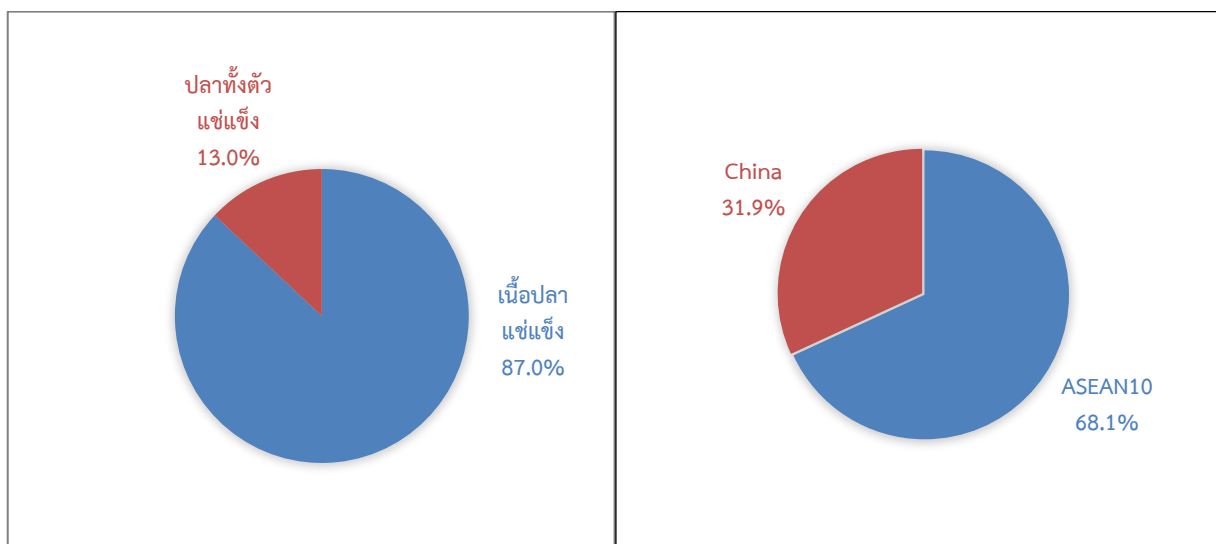
ปริมาณการนำเข้าปลานิลและผลิตภัณฑ์ของประเทศไทยในปี 2561 มีปริมาณ 311.1 ตัน คิดเป็นมูลค่า 35.4 ล้านบาท ทั้งปริมาณและมูลค่าเพิ่มขึ้น 41.0% และ 27.3% ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีที่ผ่านมา โดยมีรูปแบบการนำเข้า คือ เนื้อปลานิลแช่แข็ง ร้อยละ 87.0 และปลานิลทั้งตัวแช่แข็ง ร้อยละ 13.0 ของมูลค่านำเข้าทั้งหมด (ตารางที่ 10 และภาพที่ 7) โดยมีตลาดนำเข้าหลักจากกลุ่มประเทศอาเซียน 68.1% และประเทศจีน 31.9% ตามลำดับ (ภาพที่ 8)

ตารางที่ 10 ปริมาณและมูลค่าการนำเข้าปลานิลของประเทศไทย ปี 2561-2562 (ม.ค.-มี.ค.)

ปริมาณ : ตัน, มูลค่า : ล้านบาท

ลำดับที่	รายการ	2561		2561 (ด1-3)		2562 (ด1-3)		% การเปลี่ยนแปลง	
		ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
1	เนื้อปลานิลแช่แข็ง	672.4	116.5	143.7	24.5	184.1	30.8	28.1%	25.7%
2	ปลานิลแช่แข็ง	464.2	18.7	77.0	3.3	127.0	4.6	64.9%	39.4%
3	ปลานิลสดแช่เย็น	0.50	0.01						
รวม		1,137.1	135.2	220.7	27.8	311.1	35.4	41.0%	27.3%

ที่มา : กลุ่มวิเคราะห์การค้าสินค้าประมงระหว่างประเทศ กองนโยบายและยุทธศาสตร์พัฒนาการประมง ประมวลข้อมูลจากกรมศุลกากร



ภาพที่ 7 สัดส่วนมูลค่ารูปแบบผลิตภัณฑ์ปลานิลไทยนำเข้า ปี 2562 (ด1-3) ภาพที่ 8 สัดส่วนมูลค่าการนำเข้าปลานิลจากประเทศต่างๆ ปี 2562 (ด1-3)

4. ปัญหาอุปสรรค

4.1 สายพันธุ์ปลาที่มีคุณภาพดีมีไม่เพียงพอกับความต้องการของเกษตรกร ขาดแคลนสายพันธุ์ปลานิลในช่วงที่มีอัตราการฟักไข่ได้ปริมาณน้อย เช่น ช่วงอุณหภูมิสูงมากในฤดูร้อน และช่วงอุณหภูมิต่ำในฤดูหนาว

4.2 การผลิตยังขาดระบบบริหารจัดการที่ดีตามมาตรฐานการปฏิบัติทางการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ดี (GAP) ตั้งแต่โรงเพาะฟัก การอนุบาล ตลอดจนถึงกระบวนการเลี้ยงปลานิล ส่งผลให้จำนวนฟาร์มปลานิลที่ได้มาตรฐาน (GAP) มีน้อย อีกทั้งเกษตรกรขาดแรงจูงใจที่จะพัฒนาฟาร์มให้ได้มาตรฐาน เนื่องจากราคาจำหน่ายปลานิลที่ได้มาตรฐานไม่ได้สูงขึ้นตาม

4.3 การขาดแคลนเงินทุนหมุนเวียนของเกษตรกรรายย่อย จึงยังคงมีการเลี้ยงรูปแบบเดิม และขาดทักษะในการแปรรูปและการตลาด ส่งผลให้เกษตรกรมีรายได้ต่ำ

4.4 การรวมกลุ่มของเกษตรกรยังไม่สามารถใช้เป็นเครื่องมือในการต่อรองเรื่องราคาจำหน่ายผลผลิต เนื่องจากยังขาดทักษะการจัดการด้านการตลาดในเชิงธุรกิจต้องมีการบริหารการผลิตให้ได้ปริมาณและคุณภาพตามที่ตลาดต้องการ

4.5 ปัญหาผลผลิตปลานิลล้นตลาดในช่วงปี 2560-2561 เนื่องจากเกษตรกรลงปลูกปลาพร้อมๆกัน ส่งผลให้ผลผลิตปลานิลออกมาพร้อมกัน ทำให้ราคาปลานิลตกต่ำ

4.6 สินค้าปลานิลส่วนใหญ่บริโภคภายในประเทศร้อยละ 95 และส่งออกเพียงร้อยละ 5 ในรูปปลานิลทั้งตัวแช่แข็ง ซึ่งมีขนาดเล็กมูลค่าต่ำ และมีส่วนแบ่งตลาดสหรัฐอเมริกาซึ่งเป็นผู้บริโภครายใหญ่ของโลกในอัตราที่ต่ำเพียงร้อยละ 1 ของมูลค่าสินค้าปลานิลทั้งหมดที่สหรัฐอเมริกานำเข้า

5. แนวทางบริหารจัดการ

เพื่อแก้ไขปัญหาของสินค้าปลานิล กรมประมงได้มีการดำเนินการ ดังนี้

5.1 จากการประชุมคณะกรรมการบริหารจัดการกลุ่มสินค้าประมง เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2562 ณ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีมติให้คงปริมาณสินค้าปลานิลให้อยู่ในระดับประมาณ 200,000 ตันต่อปี เพื่อป้องกันมิให้ผลผลิตออกมัล้นตลาดจนกระทบต่อราคาอย่างในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา

5.2 กรมประมงมีการพัฒนาสายพันธุ์จิตรลดา 3 ซึ่งเป็นสายพันธุ์ที่มีคุณภาพดี และเกษตรกรมีความต้องการ กรมประมงจึงเร่งดำเนินการผลิตพ่อแม่พันธุ์ที่มีคุณภาพให้โรงเพาะฟักทั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อผลิตลูกพันธุ์คุณภาพดีแก่เกษตรกรต่อไป

5.3 กรมประมงได้ดำเนินโครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ (ปลานิล) ตามนโยบายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้จัดทำมาตั้งแต่ปี 2558-2562 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุนการเลี้ยงยกระดับมาตรฐานฟาร์มเลี้ยง และส่งเสริมกลุ่มวิสาหกิจชุมชนให้มีการแปรรูปให้ได้มาตรฐานและเป็นที่ต้องการของตลาดเพื่อเพิ่มมูลค่า รวมทั้งส่งเสริมการรวมกลุ่มของเกษตรกร

5.4 โครงการพัฒนาเกษตรกรเข้าสู่ Smart Farmer เพื่อพัฒนาศักยภาพเกษตรกรด้านการผลิต การแปรรูป และการตลาด ในการประกอบอาชีพการเลี้ยงปลานิล โดยใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาช่วย เพื่อเพิ่มผลผลิต ลดต้นทุนการเลี้ยง ส่งเสริมให้เกษตรกรเป็นทั้งผู้เลี้ยง ผู้แปรรูป และจัดจำหน่ายผลผลิต ทั้งนี้ภาครัฐสนับสนุนในรูปกลุ่มเกษตรกรส่งผลให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น

5.5 วางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด เพื่อลดปัญหาราคาคตกต่ำ นอกจากนี้ภาครัฐมีแนวนโยบายการบริหารจัดการผลผลิตสินค้าเกษตรให้สมดุลของตลาด โดยผ่านช่องทางโครงการตลาดประชารัฐ มีการบูรณาการระหว่างภาครัฐ เอกชน และกลุ่มเกษตรกรในรูปแบบประชารัฐ เพื่อพัฒนาตลาดใหม่และขยายพื้นที่ตลาดให้เกษตรกรมีแหล่งจำหน่ายผลผลิต

5.6 แผนพัฒนาการเพาะเลี้ยงปลานิล ปี 2563-2567 ประกอบด้วย

1) การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต โดยการพัฒนาเทคโนโลยีการเพาะและปรับปรุงพันธุ์ และพัฒนาเทคโนโลยีการเลี้ยง พัฒนาสายพันธุ์ปลานิลทนโรคตามฤดูกาลและสายพันธุ์ปลานิลทนเค็ม พัฒนาวัคซีนเพื่อป้องกันโรค

2) การสร้างความเข้มแข็งให้แก่เกษตรกรผู้ผลิตสินค้าปลานิล โดยการพัฒนาระบบสารสนเทศฐานข้อมูลการเพาะเลี้ยงปลานิล ส่งเสริมให้เกษตรกรเข้าถึงข้อมูลความรู้ข้อมูลด้านการเพาะเลี้ยงปลานิล และผู้บริโภคเข้าถึงข้อมูลแหล่งผลิต โดยใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-learning, Application) และสนับสนุนการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายผู้ผลิตสินค้าปลานิล

3) การพัฒนางานวิจัย โดยจัดทำงานวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงและปรับปรุงพันธุ์ ส่งเสริมการเลี้ยงที่ให้ผลผลิตสูง ส่งเสริมรูปแบบการเลี้ยงที่ใช้ต้นทุนต่ำ

4) การเพิ่มศักยภาพการตลาดของปลานิล โดยการส่งเสริมภาพลักษณ์และการบริโภคสินค้าปลานิล ทั้งในและต่างประเทศ พัฒนาการแปรรูปเพิ่มมูลค่าสินค้าปลานิล และส่งเสริมการตลาดสินค้าปลานิล

แหล่งข้อมูล :

1. สถิติผลผลิตปลานิล : กลุ่มวิจัยและวิเคราะห์สถิติการประมง, กองนโยบายและยุทธศาสตร์พัฒนาการประมง กรมประมง และคณะกรรมการพัฒนาคุณภาพข้อมูลด้านการเกษตร ณ มีนาคม 2562
2. ราคาปลานิล : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, ตลาดไท, กระทรวงพาณิชย์
3. สถิติการส่งออกและนำเข้าปลานิลของประเทศไทย : กลุ่มวิเคราะห์การค้าสินค้าประมงระหว่างประเทศ, กองนโยบายและยุทธศาสตร์พัฒนาการประมง กรมประมง
4. เอกสารโครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่
5. เอกสารประกอบการประชุมคณะอนุกรรมการบริหารจัดการกลุ่มสินค้าประมง