

สถานการณ์การผลิตและการค้าปลานิลและผลิตภัณฑ์ในช่วง 6 เดือนแรก ปี 2562

เกวณีน หนูฤทธิ
 กลุ่มเศรษฐกิจการประมง
 กองนโยบายและยุทธศาสตร์พัฒนาการประมง

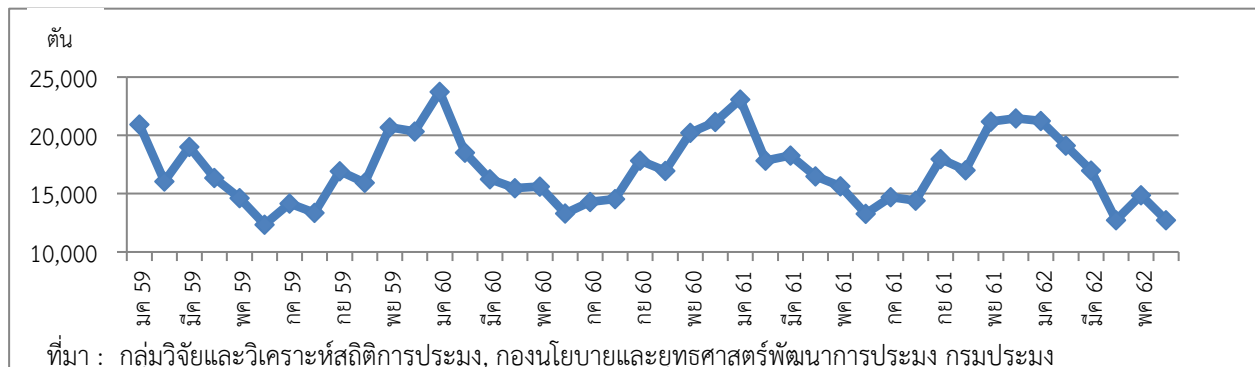
1. สถานการณ์การผลิต

ข้อมูลเบื้องต้นผลผลิตปลานิลจากการเพาะเลี้ยงในช่วง 6 เดือนแรก ปี 2562 ปริมาณ 97,704 ตัน ลดลงร้อยละ 6.6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีที่ผ่านมา (ตารางที่ 1 และภาพที่ 1) เนื่องจากประสบกับภัยแล้งมาเร็วตั้งแต่ปลายเดือนกุมภาพันธ์ และคาดว่าภัยแล้งจะยาวนานกว่าปีที่ผ่านมา สำหรับข้อมูลปริมาณผลผลิตทั้งปี 2562 คาดว่าอยู่ที่ 212,400 ตัน เพิ่มขึ้นเล็กน้อย ร้อยละ 0.5 เมื่อเทียบกับปี 2561 เนื่องจากภาครัฐยังคงมีโครงการส่งเสริมการเลี้ยงปลานิลหลายพื้นที่ แต่ทั้งนี้ควรเฝ้าระวังเรื่องปริมาณน้ำในเขื่อน อ่างเก็บน้ำ และแหล่งน้ำตามธรรมชาติ คาดว่าจะมีน้อยกว่าในปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ตารางที่ 1 ปริมาณผลผลิตปลานิลจากการเพาะเลี้ยง ปี 2561-2562 (ม.ค.-มิ.ย.)

เดือน	2561	2562	%Δ 62/61	%Δ 62
ม.ค.	23,081	21,240	-8.0%	-1.1%
ก.พ.	17,847	19,116	7.1%	-10.0%
มี.ค.	18,289	16,992	-7.1%	-11.1%
เม.ย.	16,485	12,744	-22.7%	-25.0%
พ.ค.	15,630	14,868	-4.9%	16.7%
มิ.ย.	13,270	12,744	-4.0%	-14.3%
ก.ค.	14,723			
ส.ค.	14,414			
ก.ย.	17,971			
ต.ค.	17,009			
พ.ย.	21,182			
ธ.ค.	21,467			
รวม	211,368	97,704		
ไตรมาสที่ 1	59,217	57,348	-3.2%	
ไตรมาสที่ 2	45,385	40,356	-11.1%	
ไตรมาสที่ 3	47,108			
ไตรมาสที่ 4	59,658			

ที่มา : ข้อมูลผลผลิตเบื้องต้นรายปี 2560-2561 จากคณะกรรมการพัฒนาคุณภาพข้อมูลด้านการเกษตร (กรมประมงร่วมกับสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร) ทั้งนี้กรมประมงนำมากระจายเป็นรายเดือนจากการประเมินลูกพันธุ์ ณ มีนาคม 2562



ภาพที่ 1 ปริมาณผลผลิตจากการเพาะเลี้ยงปลานิล ปี 2559-2562 (ม.ค.-มิ.ย.)

2. สถานการณ์ราคา

2.1 ราคาที่เกษตรกรขายได้หน้าฟาร์ม

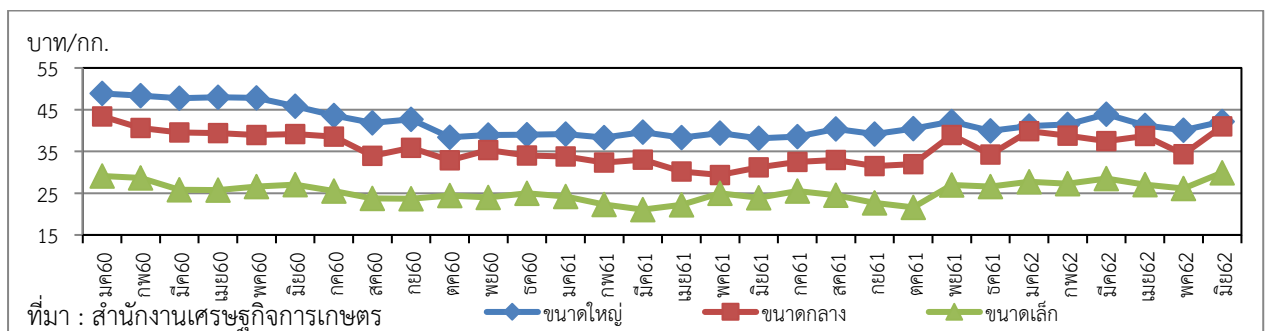
ราคาเฉลี่ยที่เกษตรกรขายได้หน้าฟาร์มภาคกลางในช่วง 6 เดือนแรกปี 2562 ปลายินขนาดเล็ก 27.27 บาท/กก. ขนาดกลาง 38.37 บาท/กก. และขนาดใหญ่ 41.66 บาท/กก. โดยทุกขนาดมีการปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 20.1, 21.2 และ 7.2 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีที่ผ่านมา เนื่องจากปริมาณผลผลิตที่ออกมา ในช่วง 6 เดือนแรก ปี 2562 ลดลง เพราะประสบกับภัยแล้งที่มาเร็วและคาดว่าจะยาวนานกว่าปีที่ผ่านมา (ตารางที่ 2 และภาพที่ 2) สำหรับราคาปลายินทั้งปี 2562 คาดว่าน่าจะปรับตัวดีขึ้น หลังจากที่ตกต่ำอย่างต่อเนื่องในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา

ตารางที่ 2 ราคาปลายินที่เกษตรกรขายได้หน้าฟาร์ม ภาคกลาง ปี 2561-2562 (ม.ค.-มิ.ย.)

หน่วย : บาท/กก.

เดือน	ขนาดเล็ก (5 ตัวขึ้นไป/กก.)			ขนาดกลาง (3-4 ตัว/กก.)			ขนาดใหญ่ (1-2 ตัว/กก.)		
	2561	2562	%Δ62/61	2561	2562	%Δ62/61	2561	2562	%Δ62/61
ม.ค.	24.25	27.71	14.3%	33.78	39.87	18.0%	39.16	41.07	4.9%
ก.พ.	22.33	27.29	22.2%	32.33	38.82	20.1%	38.34	41.44	8.1%
มี.ค.	21.07	28.48	35.2%	33.00	37.47	13.5%	39.65	43.95	10.8%
เม.ย.	22.22	27.08	21.9%	30.17	38.67	28.2%	38.36	41.23	7.5%
พ.ค.	25.00	26.13	4.5%	29.37	34.33	16.9%	39.43	40.11	1.7%
มิ.ย.	23.88	29.92	25.3%	31.22	41.04	31.5%	38.14	42.16	10.5%
ก.ค.	25.52			32.50			38.55		
ส.ค.	24.50			32.99			40.38		
ก.ย.	22.71			31.46			39.14		
ต.ค.	21.60			31.99			40.45		
พ.ย.	27.00			38.90			42.15		
ธ.ค.	26.57			34.28			39.96		
เฉลี่ย	23.89	27.77		32.67	38.37		39.48	41.66	
ไตรมาสที่ 1	22.55	27.83	23.4%	33.04	38.72	17.2%	39.05	42.15	7.9%
ไตรมาสที่ 2	23.70	27.71	16.9%	30.25	38.01	25.7%	38.64	41.17	6.5%
ไตรมาสที่ 3	24.24			32.32			39.36		
ไตรมาสที่ 4	25.06			35.06			40.85		

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร



ภาพที่ 2 ราคาปลายินที่เกษตรกรขายได้หน้าฟาร์ม ภาคกลาง ปี 2560-2562 (ม.ค.-มิ.ย.)

2.2 ราคาขายส่ง

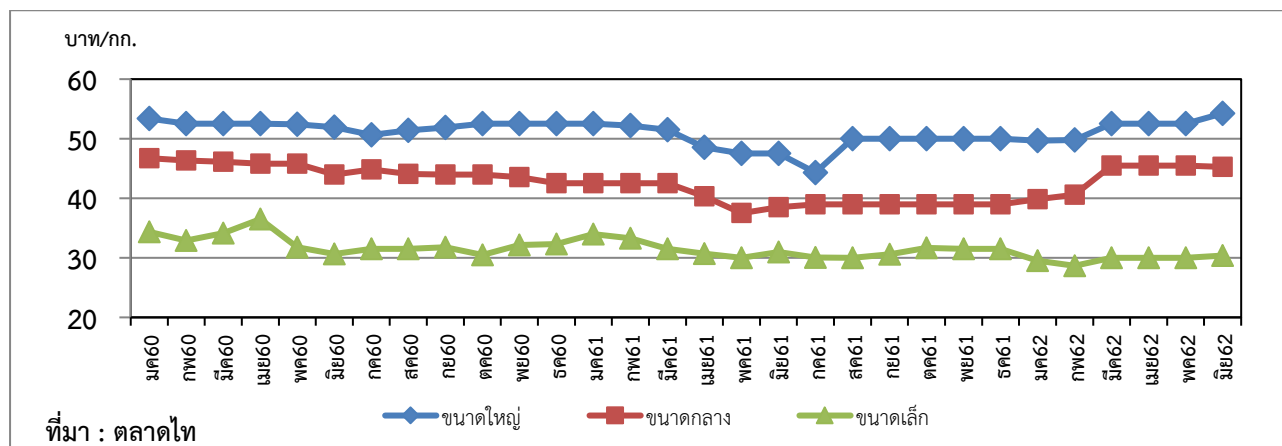
ราคาขายส่ง ณ ตลาดไท ช่วง 6 เดือนแรก ปี 2562 ราคานิลขนาดเล็กลูกอยู่ที่ระดับ 29.76 บาท/กก. ขนาดกลาง 43.70 บาท/กก. และขนาดใหญ่ 51.87 บาท/กก. โดยขนาดเล็กรับตัวลดลงร้อยละ 6.3 ขณะที่ขนาดกลางและขนาดใหญ่ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.5 และ 3.8 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีที่ผ่านมา ราคาปลานิลขนาดกลางและขนาดใหญ่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น เนื่องจากเป็นขนาดที่ตลาดผู้บริโภคมีความต้องการสูง (ตารางที่ 3 และภาพที่ 3)

ตารางที่ 3 ราคาขายส่ง ปี 2561-2562 (ม.ค.-มิ.ย.)

หน่วย : บาท/กก.

เดือน	ขนาดเล็ก (5 ตัวขึ้นไป/กก.)			ขนาดกลาง (3-4 ตัว/กก.)			ขนาดใหญ่ (1-2 ตัว/กก.)		
	2561	2562	%Δ62/61	2561	2562	%Δ62/61	2561	2562	%Δ62/61
ม.ค.	34.00	29.52	-13.2%	42.50	39.81	-6.3%	52.50	49.65	-5.4%
ก.พ.	33.29	28.66	-13.9%	42.50	40.59	-4.5%	52.21	49.80	-4.6%
มี.ค.	31.50	30.00	-4.8%	42.50	45.50	7.1%	51.50	52.50	1.9%
เม.ย.	30.72	30.00	-2.3%	40.33	45.50	12.8%	48.53	52.50	8.2%
พ.ค.	30.00	30.00	0.0%	37.50	45.50	21.3%	47.50	52.50	10.5%
มิ.ย.	30.95	30.35	-1.9%	38.50	45.27	17.6%	47.50	54.25	14.2%
ก.ค.	30.07			39.00			44.31		
ส.ค.	30.00			39.00			50.00		
ก.ย.	30.60			39.00			50.00		
ต.ค.	31.65			39.00			50.00		
พ.ย.	31.50			39.00			50.00		
ธ.ค.	31.50			39.00			50.00		
เฉลี่ย	31.32	29.76		39.82	43.70		49.50	51.87	
ไตรมาสที่ 1	32.93	29.39	-10.7%	42.50	41.97	-1.3%	52.07	50.65	-2.7%
ไตรมาสที่ 2	30.56	30.12	-1.4%	38.78	45.42	17.1%	47.84	53.08	11.0%
ไตรมาสที่ 3	30.22			39.00			48.10		
ไตรมาสที่ 4	31.55			39.00			50.00		

ที่มา : www.talaadthai.com



ภาพที่ 3 ราคาขายส่งปลานิล ณ ตลาดไท ปี 2560-2562 (ม.ค.-มิ.ย.)

2.3 ราคาขายปลีก

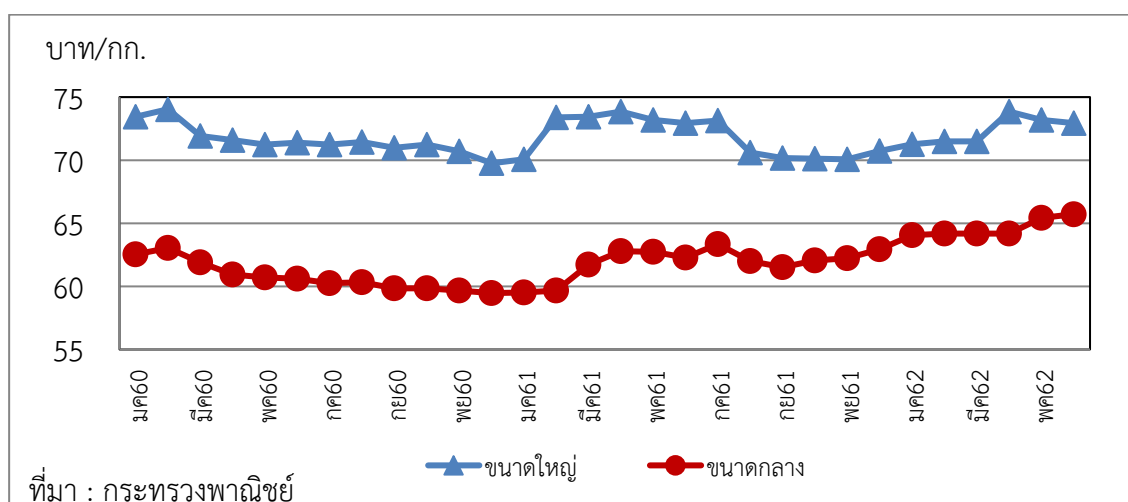
ราคาขายปลีกที่ผู้บริโภคซื้อ ณ ตลาดกรุงเทพมหานครในช่วง 6 เดือนแรก ปี 2562 ปลายินขนาดกลาง 64.63 บาท/กก. และปลายินขนาดใหญ่ 72.00 บาท/กก. โดยขนาดกลางปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.2 ขณะที่ขนาดใหญ่ปรับตัวลดลงร้อยละ 1.1 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีที่ผ่านมา (ตารางที่ 4 และภาพที่ 4)

ตารางที่ 4 ราคาขายปลีก ปี 2561-2562 (ม.ค.-มิ.ย.)

หน่วย : บาท/กก.

เดือน	ขนาดกลาง (3-4 ตัว/กก.)			ขนาดใหญ่ (1-2 ตัว/กก.)		
	2561	2562	%Δ62/61	2561	2562	%Δ62/61
ม.ค.	59.52	64.07	7.6%	70.07	71.26	1.7%
ก.พ.	59.67	64.18	7.6%	73.40	71.48	-2.6%
มี.ค.	61.72	64.18	4.0%	73.45	71.48	-2.7%
เม.ย.	62.80	64.18	2.2%	73.86	71.48	-3.2%
พ.ค.	62.74	65.43	4.3%	73.19	73.02	-0.2%
มิ.ย.	62.28	65.72	5.5%	72.93	73.29	0.5%
ก.ค.	62.34			73.14		
ส.ค.	62.00			70.61		
ก.ย.	61.52			70.17		
ต.ค.	62.06			70.12		
พ.ย.	62.24			70.07		
ธ.ค.	62.95			70.72		
เฉลี่ย	61.82	64.63		71.81	72.00	
ไตรมาสที่ 1	60.30	64.14	6.4%	72.31	71.41	-1.2%
ไตรมาสที่ 2	62.61	65.11	4.0%	73.33	72.60	-1.0%
ไตรมาสที่ 3	61.95			71.31		
ไตรมาสที่ 4	62.42			70.30		

ที่มา : <http://www.price.moc.go.th>



ภาพที่ 4 ราคาขายปลีกปลายิน ณ ตลาดกรุงเทพฯ ปี 2560-2562 (ม.ค.-มิ.ย.)

3. สถานการณ์การค้าของประเทศไทย

3.1 การส่งออก

ปริมาณการส่งออกปลานิลและผลิตภัณฑ์ของประเทศไทยในช่วง 6 เดือนแรก ปี 2562 ปริมาณ 5,441.7 ตัน คิดเป็นมูลค่า 209.2 ล้านบาท ทั้งปริมาณและมูลค่าเพิ่มขึ้น 5.3% และ 4.2% ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกัน ปีที่ผ่านมา รูปแบบผลิตภัณฑ์ปลานิลที่ส่งออกมากที่สุด คือ ปลานิลทั้งตัวแช่แข็ง คิดเป็นสัดส่วน 73.0% ของมูลค่า การส่งออกทั้งหมด รองลงมา คือ ปลานิลสดแช่เย็น 10.0% ปลานิลมีชีวิต 8.6% และเนื้อปลานิลแช่แข็ง 8.4% ตามลำดับ (ตารางที่ 5 และภาพที่ 5) โดยมีตลาดหลัก คือ กลุ่มประเทศตะวันออกกลาง 39.6% กลุ่มอาเซียน 18.7% สหรัฐอเมริกา 16.9% กลุ่มประเทศสหภาพยุโรป 16.5% ไต้หวัน 3.2% และประเทศอื่นๆ 5.1% (ภาพที่ 6) สำหรับในปี พ.ศ. 2562 คาดว่าการส่งออกจะเพิ่มขึ้นเล็กน้อยตามปริมาณผลผลิตที่เพิ่มขึ้น อีกทั้งภาวะเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าขยายตัว แต่ทั้งนี้ควรติดตามข้อมูลอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิด หากค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้น เมื่อเทียบกับประเทศคู่แข่ง ส่งผลให้ราคาปลานิลไทยสูงกว่าประเทศคู่แข่ง กระทบต่อความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก นอกจากนี้ไทยควรมองหาตลาดใหม่ๆ เพิ่มเติม เช่น ตลาดในกลุ่มอาเซียน และตลาดที่มีแนวโน้มเพิ่ม การบริโภคปลานิล เช่น เม็กซิโก ซาอุดีอาระเบีย แคนาดา โกลด์โคสต์ และรัสเซีย เป็นต้น

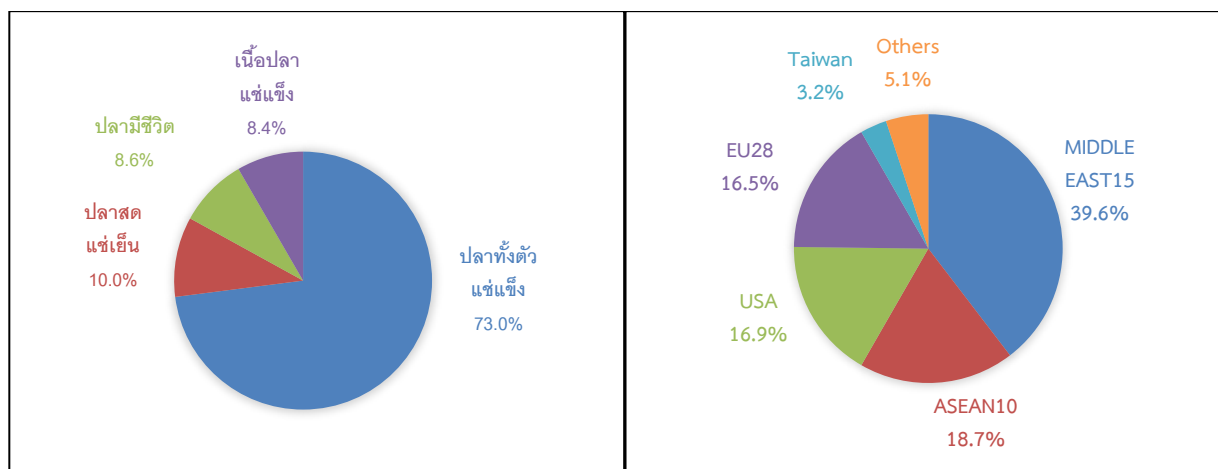
ตารางที่ 5 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกปลานิลของประเทศไทย ปี 2561-2562 (ม.ค.-มิ.ย.)

ลำดับที่	รายการ	2561		2561 (ต1-6)		2562 (ต1-6)		% การเปลี่ยนแปลง	
		ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
1	ปลาทั้งตัวแช่แข็ง	6,674.1	308.2	3,476.7	159.5	3,366.8	152.6	-3.2%	-4.3%
2	เนื้อปลาแช่แข็ง	116.2	15.9	75.4	10.2	141.7	17.5	88.0%	72.0%
3	ปลาสดแช่เย็น	3,746.2	48.6	1,455.8	21.5	1,438.9	21.0	-1.2%	-2.3%
4	ปลามีชีวิต	312.0	20.6	158.0	9.5	494.3	18.1	212.8%	90.0%
รวม		10,848.5	393.3	5,165.9	200.7	5,441.7	209.2	5.3%	4.2%

ที่มา : กลุ่มวิเคราะห์การค้าสินค้าประมงระหว่างประเทศ กองนโยบายและยุทธศาสตร์พัฒนาการประมง ประมวลข้อมูลจากกรมศุลกากร

รหัสพิกัดปลานิลและผลิตภัณฑ์ :

03019940003	ปลานิลมีชีวิต	03027100001	ปลานิลทั้งตัวแช่เย็น	03032300000	ปลานิลทั้งตัวแช่แข็ง
03043100001	เนื้อปลานิลฟิลเลแช่เย็น	03045100002	เนื้อปลานิลแบบอื่นๆแช่เย็น	03046100000	เนื้อปลานิลฟิลเลแช่แข็ง
03049300003	เนื้อปลานิลแบบอื่นๆแช่แข็ง	03055990003	ปลานิลแห้งไม่รมควัน		



ภาพที่ 5 สัดส่วนมูลค่ารูปแบบผลิตภัณฑ์ปลานิลไทยส่งออกปี 2562 (ต1-6) ภาพที่ 6 สัดส่วนมูลค่าส่งออกปลานิลไทยไปยังประเทศต่างๆปี 2562 (ต1-6)

3.2 การนำเข้า

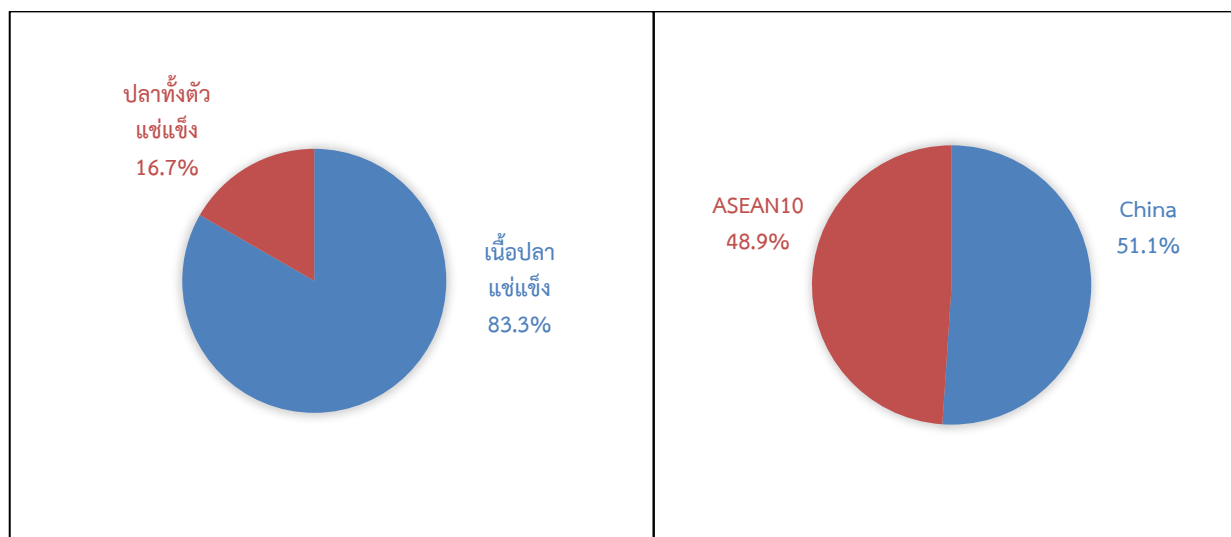
ปริมาณการนำเข้าปลานิลและผลิตภัณฑ์ของประเทศไทยในช่วง 6 เดือนแรก ปี 2562 มีปริมาณ 574.1 ตัน คิดเป็นมูลค่า 60.8 ล้านบาท โดยปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.5 ขณะที่มูลค่าลดลง 16.5% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีที่ผ่านมา โดยมีรูปแบบการนำเข้า คือ เนื้อปลานิลแช่แข็ง ร้อยละ 83.3 และปลานิลทั้งตัวแช่แข็ง ร้อยละ 16.7 ของมูลค่านำเข้าทั้งหมด (ตารางที่ 10 และภาพที่ 7) โดยมีตลาดนำเข้าหลักจากประเทศจีน 51.1% กลุ่มประเทศอาเซียน 48.9% ตามลำดับ (ภาพที่ 8)

ตารางที่ 10 ปริมาณและมูลค่าการนำเข้าปลานิลของประเทศไทย ปี 2561–2562 (ม.ค.-มิ.ย.)

ปริมาณ : ตัน, มูลค่า : ล้านบาท

ลำดับที่	รายการ	2561		2561 (ต1-6)		2562 (ต1-6)		% การเปลี่ยนแปลง	
		ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
1	เนื้อปลานิลแช่แข็ง	672.4	116.5	385.9	66.5	297.4	50.6	-22.9%	-23.9%
2	ปลานิลแช่แข็ง	464.2	18.7	158.0	6.3	276.7	10.2	75.1%	61.9%
3	ปลานิลสดแช่เย็น	0.50	0.01						
รวม		1,137.1	135.2	543.9	72.8	574.1	60.8	5.5%	-16.5%

ที่มา : กลุ่มวิเคราะห์การค้าสินค้าประมงระหว่างประเทศ กองนโยบายและยุทธศาสตร์พัฒนาการประมง ประมวลข้อมูลจากกรมศุลกากร



ภาพที่ 7 สัดส่วนมูลค่ารูปแบบผลิตภัณฑ์ปลานิลไทยนำเข้า ปี 2562 (ต1-6) ภาพที่ 8 สัดส่วนมูลค่าการนำเข้าปลานิลจากประเทศต่างๆ ปี 2562 (ต1-6)

4. ปัญหาอุปสรรค

4.1 สายพันธุ์ปลาที่มีคุณภาพดีมีไม่เพียงพอกับความต้องการของเกษตรกร ขาดแคลนสายพันธุ์ปลานิลในช่วงที่มีอัตราการฟักไข่ได้ปริมาณน้อย เช่น ช่วงอุณหภูมิสูงมากในฤดูร้อน และช่วงอุณหภูมิต่ำในฤดูหนาว

4.2 การผลิตยังขาดระบบบริหารจัดการที่ดีตามมาตรฐานการปฏิบัติทางการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ดี (GAP) ตั้งแต่โรงเพาะฟัก การอนุบาล ตลอดจนถึงกระบวนการเลี้ยงปลานิล ส่งผลให้จำนวนฟาร์มปลานิลที่ได้มาตรฐาน (GAP) มีน้อย อีกทั้งเกษตรกรขาดแรงจูงใจที่จะพัฒนาฟาร์มให้ได้มาตรฐาน เนื่องจากราคาจำหน่ายปลานิลที่ได้มาตรฐานไม่ได้มีราคาสูงขึ้น

4.3 การขาดแคลนเงินทุนหมุนเวียนของเกษตรกรรายย่อย จึงยังคงมีการเลี้ยงรูปแบบเดิม และขาดทักษะในการแปรรูปและการตลาด ส่งผลให้เกษตรกรมีรายได้ต่ำ

4.4 การรวมกลุ่มของเกษตรกรยังไม่สามารถใช้เป็นเครื่องมือในการต่อรองเรื่องราคาจำหน่ายผลผลิต เนื่องจากยังขาดทักษะการจัดการด้านการตลาดในเชิงธุรกิจต้องมีการบริหารการผลิตให้ได้ปริมาณและคุณภาพตามที่ตลาดต้องการ

4.5 ปัญหาผลผลิตปลานิลล้นตลาดในช่วงปี 2560-2561 เนื่องจากเกษตรกรลงปลูกปลาพร้อมๆกัน ส่งผลให้ผลผลิตปลานิลออกมาพร้อมกัน ทำให้ราคาปลานิลตกต่ำ

4.6 สินค้าปลานิลส่วนใหญ่บริโภคภายในประเทศร้อยละ 95 และส่งออกเพียงร้อยละ 5 ในรูปปลานิลทั้งตัวแช่แข็ง ซึ่งมีขนาดเล็กมูลค่าต่ำ และมีส่วนแบ่งตลาดสหรัฐอเมริกาซึ่งเป็นผู้บริโภครายใหญ่ของโลกในอัตราที่ต่ำเพียงร้อยละ 1 ของมูลค่าสินค้าปลานิลทั้งหมดที่สหรัฐอเมริกานำเข้า

5. แนวทางบริหารจัดการ

เพื่อแก้ไขปัญหาของสินค้าปลานิล กรมประมงได้มีการดำเนินการ ดังนี้

5.1 จากการประชุมคณะกรรมการบริหารจัดการกลุ่มสินค้าประมง เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2562 ณ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีมติให้คงปริมาณสินค้าปลานิลให้อยู่ในระดับประมาณ 200,000 ตันต่อปี เพื่อป้องกันมิให้ผลผลิตออกมัล้นตลาดจนกระทบต่อราคาอย่างในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา

5.2 กรมประมงมีการพัฒนาสายพันธุ์จิตรลดา 3 ซึ่งเป็นสายพันธุ์ที่มีคุณภาพดี และเกษตรกรมีความต้องการ กรมประมงจึงเร่งดำเนินการผลิตพ่อแม่พันธุ์ที่มีคุณภาพให้โรงเพาะฟักทั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อผลิตลูกพันธุ์คุณภาพดีแก่เกษตรกรต่อไป

5.3 กรมประมงได้ดำเนินโครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ (ปลานิล) ตามนโยบายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้จัดทำมาตั้งแต่ปี 2558-2562 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุนการเลี้ยงยกระดับมาตรฐานฟาร์มเลี้ยง และส่งเสริมการรวมกลุ่มของเกษตรกร เพิ่มการแปรรูปให้หลากหลายและให้ได้มาตรฐานและเป็นที่ต้องการของตลาดเพื่อเพิ่มมูลค่า

5.4 โครงการพัฒนาเกษตรกรเข้าสู่ Smart Farmer เพื่อพัฒนาศักยภาพเกษตรกรด้านการผลิต การแปรรูป และการตลาด ในการประกอบอาชีพการเลี้ยงปลานิล โดยใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาช่วย เพื่อเพิ่มผลผลิต ลดต้นทุนการเลี้ยง ส่งเสริมให้เกษตรกรเป็นทั้งผู้เลี้ยง ผู้แปรรูป และจัดจำหน่ายผลผลิต ทั้งนี้ภาครัฐสนับสนุนในรูปกลุ่มเกษตรกรส่งผลให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น

5.5 วางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด เพื่อลดปัญหาราคาตกต่ำ นอกจากนี้ภาครัฐมีแนวนโยบายการบริหารจัดการผลผลิตสินค้าเกษตรให้สมดุลของตลาด โดยผ่านช่องทางโครงการตลาดประชารัฐ มีการบูรณาการระหว่างภาครัฐ เอกชน และกลุ่มเกษตรกรในรูปแบบประชารัฐ เพื่อพัฒนาตลาดใหม่และขยายพื้นที่ตลาดให้เกษตรกรมีแหล่งจำหน่ายผลผลิต

5.6 แผนพัฒนาการเพาะเลี้ยงปลานิล ปี 2563-2567 ประกอบด้วย

1) การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต โดยการพัฒนาเทคโนโลยีการเพาะและปรับปรุงพันธุ์ และพัฒนาเทคโนโลยีการเลี้ยง พัฒนาสายพันธุ์ปลานิลทนโรคตามฤดูกาลและสายพันธุ์ปลานิลทนเค็ม พัฒนาวัคซีนเพื่อป้องกันโรค

2) การสร้างความเข้มแข็งให้แก่เกษตรกรผู้ผลิตสินค้าปลานิล โดยการพัฒนาระบบสารสนเทศฐานข้อมูลการเพาะเลี้ยงปลานิล ส่งเสริมให้เกษตรกรเข้าถึงข้อมูลความรู้ข้อมูลด้านการเพาะเลี้ยงปลานิล และผู้บริโภคเข้าถึงข้อมูลแหล่งผลิต โดยใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-learning, Application) และสนับสนุนการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายผู้ผลิตสินค้าปลานิล

3) การพัฒนางานวิจัย โดยจัดทำงานวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงและปรับปรุงพันธุ์ ส่งเสริมการเลี้ยงที่ให้ผลผลิตสูง ส่งเสริมรูปแบบการเลี้ยงที่ใช้ต้นทุนต่ำ

4) การเพิ่มศักยภาพการตลาดของปลานิล โดยการส่งเสริมภาพลักษณ์และการบริโภคสินค้าปลานิล ทั้งในและต่างประเทศ พัฒนาการแปรรูปเพิ่มมูลค่าสินค้าปลานิล และส่งเสริมการตลาดสินค้าปลานิล

แหล่งข้อมูล :

1. สถิติผลผลิตปลานิล : กลุ่มวิจัยและวิเคราะห์สถิติการประมง, กองนโยบายและยุทธศาสตร์พัฒนาการประมง กรมประมง และคณะกรรมการพัฒนาคุณภาพข้อมูลด้านการเกษตร ณ มีนาคม 2562
2. ราคาปลานิล : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, ตลาดไท, กระทรวงพาณิชย์
3. สถิติการส่งออกและนำเข้าปลานิลของประเทศไทย : กลุ่มวิเคราะห์การค้าสินค้าประมงระหว่างประเทศ, กองนโยบายและยุทธศาสตร์พัฒนาการประมง กรมประมง
4. เอกสารโครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่
5. เอกสารประกอบการประชุมคณะอนุกรรมการบริหารจัดการกลุ่มสินค้าประมง